

山寨《新闻联播》混淆视听 冒牌“权威发布”误导观众

——邢质斌用播报新闻形式做广告引发争议

春节刚过,央视原主持人邢质斌为某食品企业拍摄了一段电视广告并在网络上流传。这段名为《××特别报道》的视频,模仿了央视《新闻联播》的形式,由邢质斌播报该企业的内部新闻。这一视频引起网友震惊的同时也引出众多议论。有人认为邢质斌已退休做广告无可厚非;有人则批评她这么做十分不妥。



邢质斌播报新闻做广告引发争议 图 TP

斌这一身份特有的寓意,才吸引了广告商不惜巨资请她“出山”。当然,对于企业家和广告商来说,这是一个精心设计和成功策划,但对邢质斌本人来说,却是自损形象。因为,她用貌似“新闻联播”的形式来推广企业广告,不仅会让人产生错觉,而且对她曾服务这么多年的央视名牌栏目《新闻联播》也有侵权之嫌。

混淆视听谋私利

实际上,邢质斌此前已多次亮相不同的广告,均没有引起风波。这次引发风波是因为邢质斌借用了《新闻联播》这一形式,她退休离开了这一岗位已有两年半,却不甘寂寞继续用这一新闻形式来推行企业广告就很不妥。她的特殊身份制造了《新闻联播》的山寨版,而且,她自称“央视著名播音员邢质斌同志正式签约……”信息也不准确,使人误以为她仍是现任央视播音员,对自己已退休只字不提,似在故意“捣糨糊”。明明本人已离开具有权威性和公信力的央视平台,却故意模糊身份变化,俨然以“权威发布”的面目出现,并以新闻形式进行播报,这就有误导观众、混淆视听之嫌了。

作为前“国脸”,已退休的她虽然不会再受纪律处罚,但作为公众人物,这么做不仅有悖职业道德,也有悖于她自己所说“钱重要,名誉更重要”的做人原则。《新闻联播》作为国家电视台的权威新闻发布,谁都无法拿它来谋取一己私利。作为在央视已干了35年的老兵,邢质斌更不应如此。

首席记者 俞亮鑫

退休选择有自由

网上流传的这段视频时长5分13秒。上传者将其命名为:央视著名主持人邢质斌复出——《××特别报道》。视频模仿《新闻联播》,荧屏上出现了其标志性的地球旋转,随即,邢质斌身着红装正襟危坐,以《新闻联播》特有的字正腔圆播报三条新闻。第一条、第三条均是该企业的信息。最好笑的是第二条,邢质斌严肃播报了自己加盟企业的消息:“央视著名播音员邢质斌同志正式签约,为××食品企业形象代言,并为××企业录制《××特别报道》节目。”

支持者认为,作为央视名嘴,邢质斌退休后有选择自己生活的权利,包括接拍广告,如果她代言的确实是质量信得过的

产品,这就无可厚非。有网站调查显示,甚至超过55%的受访者支持这一看法。而且,这与1995年邢质斌以专题片形式为一款减肥腰带做代言有所不同,一是当年该产品是假冒产品,遭到消费者的声讨;二是,邢质斌当时还是在任央视名嘴,根据规定,新闻主持人不得做广告。而这两点情况,如今都不存在。

如此“出山”损形象

但批评者认为,邢质斌退休后拍广告当然可以。但上述广告与邢质斌的气质定位并不相符,尤其是她模仿《新闻联播》的形式、语气来做广告,就有误导消费者的嫌疑。作为几十年《新闻联播》的女主播,邢质斌的“国脸”形象已成为某种新闻权威性和公信力的化身。其实,也正是邢质

韩国歌神金长勋昨在上海举行个唱发布会 幻想自己是舞台上的武士

韩国“歌神”金长勋昨天来到上海,为2月18日将在上海长宁国际体操中心举行的个人演唱会举行发布会。金长勋至今已举办过2000场演唱会,并曾于2002年连开百场演唱会,创下韩国至今无人能破的纪录。但出道20年来,金长勋几乎没有在韩国以外的地区举办过个人演唱会。

尽管未曾在中国办过个唱,但金长勋却是一个不折不扣的“中国通”,从小到大的偶像就是李小龙。“我家里收藏了他2000多张照片,为了他,我还学习了跆拳道,在演唱会上也表演过他的招牌动作。”深受中国武侠精神影响的金长勋,时常幻想自己就是一个战斗在舞台上的武士,

“有人问我为什么能在歌坛上长期不败,我说这就好比在江湖行走,说不定哪天我碰到了比我更强大的对手,那我就死了。”

作为一个在韩国如此知名的歌手却要在中国以新人的身份打拼,被问及金长勋是否会因此感到尴尬和不适的时候,他表示自知在中国还是个新人,“我也知道你们很多人都不认识我,所以也很谢谢你们来访问我。”对于会不会有观众,金长勋丝毫没有担心,“在上海的韩国人和韩国企业都很多,我想他们都来一场都不够坐。当然我希望届时能够有更多的中国观众能来看我的演出,毕竟我是想唱给更多的歌迷听。” 本报记者 夏琦



金长勋昨在上海 郭新洋 摄

「龙腾宝山闹元宵」增添喜庆氛围

中国文联中国视协百名艺术工作者参加演出

本报讯 (记者 郭剑烽) 龙年元宵即将来临之际,中国文联党组成员、书记处书记夏潮,全国政协常委、中国文联副主席、中国视协主席赵化勇带领中国文联、中国视协百名艺术工作者来到上海宝山,送欢乐下基层,送文化惠百姓,送激情助发展。昨天下午,在新竣工的宝山体育中心,李谷一、卢奇等艺术家们以一台精心编排的“龙腾宝山闹元宵”文艺演出,为节日里的宝山城乡增添喜庆氛围,为奋进中的滨江新区鼓劲呐喊助威。

据悉,今年宝山将加快公共文化“五个中心”即宝山图书资源共享中心、宝山文化活动指导中心、宝山国际民间文化交流研究中心、宝山文化遗产保护中心和宝山文化信息资源中心建设;坚持开展文化下乡,深化“百千万”(百场文艺演出、千场公益电影、万册图书送到农村和社区)文化惠民工程。同时,将着力推进文化创意产业发展和文化体制改革,增强文化发展活力;积极发展动漫衍生、创意设计、广告会展等文化创意产业。



上海歌舞团表演开场歌舞 孙中钦 摄

讲述普通家庭生活故事 《家有公婆》明上央视

本报讯 (记者 俞亮鑫) 继电视剧《家有儿女》《家有爹娘》热播后,“家有系列”剧又一力作,40集连续剧《家有公婆》明起在央视电视剧频道黄金档播出。讲述的是女主人公韩娜怎样在生活的重压下成长为一个精神强者的人生故事。

《家有公婆》由王砚执,杨童舒、王丽云、张铎、隋俊波等担当主演,去年在全国一些地面频道播出后收视率一直位于前三名,央视由此确定此剧作为2012年开年情感大剧在春节档播出。

总制作人李洪说:“《家有公婆》讲述的是普通家庭的生活故事,弘扬生活重压下的社会责任感,开掘潜隐其中的更复杂、更本质、更具震撼力和感染力的人性内涵,具有强烈的人文关怀和针砭时弊的力度。”

冠名主办单位: SKODA 斯柯达 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

时间: 2012年3月23、24日 19:30分

地点: 上海体育场

票价: (内场) 1680 / 1280 / 880元

(看台) 500 / 400 / 300 / 200 / 100元

演唱会总票房: 东亚大厦820室 (中山南二路1500号)

咨询电话: 021-54250133

票务总代理:

东亚票务 E.A. TICKETS 订票电话: 021-64265678

大麦网 DAMAOWANG.COM 订票电话: 4006103721

SKODA 吴锐之夜

张学友世纪演唱会
CENTURY TOUR
JACKY CHEUNG 上海站

世界巡回演唱会独家代理 薛海芬 天冠娱乐有限公司(香港)