

相关链接

康奈尔全情投入 拿下科学园项目

在罗斯福岛建应用科学园的项目早在2010年底就已启动。去年7月,纽约市政府正式公布具体投标要求。康奈尔大学、斯坦福大学、芝加哥大学均表现出浓厚兴趣,芬兰、印度、瑞士、韩国、英国和以色列等国高校也纷纷表达合作意愿。

位于纽约的常春藤盟校康奈尔大学占据地利,志在必得。它组建了一支阵容强大的团队参与竞标,成员包括高通公司创始人欧文·雅各布、洛杉矶公司董事会联席主席安德鲁·蒂施和高盛公司合伙人阿比·科恩,他们都是康奈尔大学校友。“我们在纽约扎根已久,”康奈尔校长斯科顿说,“它是我们的DNA。”

纽约“叫板”硅谷 差距虽大仍有戏

较之硅谷,纽约现阶段在技术开发和创新方面尚存不小差距。2011年前9个月,纽约城区的创业公司共筹得风险投资22亿美元,硅谷为84亿美元;硅谷全年共有17家技术公司成功上市,而纽约只有一家。

当然,纽约也有自己的动力。过去10年,纽约公司的专利申请增长50%,不少总部在硅谷的公司如谷歌、Zynga游戏和推特等均在纽约设立基地,创业公司数量和风投数额也大幅增长。去年第三季度,纽约超越波士顿,在创业公司融资规模城市排行榜上名列第二。

“金融之都”在金融危机中寻求多元化发展 纽约城市新名片:东部硅谷

建园区:与两大学合作

布隆伯格去年年底宣布,纽约市政府将与康奈尔大学和以色列理工学院合作,在曼哈顿以东罗斯福岛创建一个可与加州硅谷抗衡的应用科学园。他说,纽约市的目标是成为“全球科技创新领袖”,而应用科学园是“这座城市漫长历史中最具前景的开发项目之一”。

根据计划,康奈尔大学和以色列理工学院将斥资20多亿美元,在罗斯福岛建195平方公里的园区,主要招收工程学和计算机科学专业的硕士生和博士生。纽约市政府则为项目投资1亿美元用于改造基础设施。

应用科学园项目是纽约创建“东部硅谷”的重头戏。布隆伯格预计,未来35年里,这一宏伟蓝图将吸引400家公司入驻,创造超过2.2万个永久性就业机会,为建筑行业创造7000多个就业机会,产生价值60亿美元的经济活动,为纽约市财政带来约1.2亿美元新税收。

新招牌:全球创业之都

上世纪八九十年代,纽约一度迎来高科技发展黄金时代,与西海岸的硅谷遥相呼应,被称为“硅路”。那段辉煌堪称“东部硅谷”计划的前身,可惜,后来被网络泡沫淹没。

不过,纽约市历届政府并未放弃这一梦想,认为加强软件开发、发展网络服务是这座城市的另一条“生命线”。多年来,城市功能单一化是悬在纽约头顶的一把利剑。1966

一直以来,纽约的城市名片是“金融之都”。但在金融危机中,华尔街伤痕累累。这个大都会开始寻求多元化发展。工科出身的纽约市长布隆伯格为这座城市找到新的标签。根据他的蓝图,未来纽约将被建成美国“东部硅谷”、世界“创业之都”。



罗斯福岛位于曼哈顿和皇后区之间,与中央公园遥遥相对,交通便利,十分适合学生创业

年到2001年间,纽约制造业就业岗位减少81%,经济之所以没有崩溃,基本上仰仗华尔街这个后盾。但自2008年金融风暴以来,纽约金融服务业已减少2万个就业机会,预计今年可能再减少1万个职位。

去年7月,布隆伯格在“新纽约的未来”会议上说,上世纪八九十年代,全球“创业之都”是硅谷,而非纽约,直到今天亦是如此,但是,“这不会成为永恒,如果我没说错的话,我们将继承这一使命”。

挑战大:竞争不可避免

自布隆伯格宣布建设应用科学园以来,舆论颇受鼓舞,但也冷静指出,复制硅谷奇迹面临诸多挑战。

加州大学伯克利分校信息学院院长萨克森尼安说,再创硅谷成功没有那么简单,它不足以让纽约成为一个更具创新动力的城市。她认为,人才是硅谷传奇的制造者,他们想出一个好点子,经过无数次实验后,转化为新产品投放市场,这才

是纽约市政府官员真正需要复制的东西,建科技园区不过是一种手段。

迦南风投公司一名合伙人说,仅仅增加工程师数量还远远不够,这座城市还需要拥有一大批有经验的企业家。如果你有过创业经验,那么创办一家大型公司会变得容易很多,而创业公司的规模对于新硅谷来说关系重大。“这是一个数字游戏”,他说,“创业公司数量越多,最终成为价值20亿、30亿美元大型公司的几率就越大。”

一旦公司达到这样的规模,不只高层赚得盆满钵满,也会惠及底层如程序员、设计师,甚至包括收发室工作人员。随着人们收入增加、创业经验变丰富,会有更多人选择自主创业,从而形成一个良性循环。

另有人认为,纽约其实不必复制硅谷模式。在线技术杂志GigaOm创始人欧姆·马利克说:“如果你在纽约,就应该成为‘纽约’,而非‘硅谷’。你必须独一无二。”

斯坦福研究院驻企高管埃米尔·王表示,与其相互竞争,不如发挥各自优势,相互合作,携手共进。

不管怎样,竞争不可避免。纽约城市经济发展公司的平斯基说:“纽约的目标不是‘第二’,而是‘第一’。虽然这个位置目前被硅谷占据,但我们有能力超越硅谷。”

面对纽约的叫板,硅谷集团首席执行官官迪诺说:“就让我们拭目以待吧。我个人认为,纽约市会长期扮演追赶者的角色,但这种‘偏执’行为有益竞争。我们也希望他们参与到这场竞争中来。” 唐韵

为世界顶级科学家搭建“思想碰撞”平台

打造最智慧网站的布罗克曼

“跨媒介”先驱

布罗克曼在人文和科学“两种文化”中均涉足颇深,源于纽约这座光怪陆离的城市。

他与纽约的渊源可追溯到1944年。时年3岁,布罗克曼患脊髓膜炎,在波士顿儿童医院昏迷6个星期。就在医生放弃救治的那一刻,他突然睁开眼睛,说的第一句话是:“我想去纽约。”

直到1961年,布罗克曼20岁,才第一次去纽约,在哥伦比亚大学攻读工商管理硕士。而真正吸引他的却是文学类月刊《评论》、《党派评论》和英国的《文汇》上尖锐而激动人心的思想文化交锋。

毕业后,他开一家租赁机构,又在朋友建议下每晚西装革履地去市中心一家实验剧院帮忙。剧院名为“剧场起源”,是当时先锋文化的阵地,同时是纷繁熙攘的诗歌中心。

他结识诗人格尔德·斯特恩。当时,斯特恩正与加拿大著名媒介理论家马歇尔·麦克卢汉合作。麦克卢汉提出的“媒介即讯息”理论首先在艺术世界传播,数年后获得主流媒体认可。

通过麦克卢汉,布罗克曼广泛阅读信息理论、控制论和系统论书籍,包括贝尔实验室两名科学家的著作《沟通的数学理论》。他把这些理论运用到实践中,介入纽约地下电影,1965年成为电影人实验影院经理。他举办艺术节,召集世界级艺术家、舞者、世人、剧作家和音乐人,制作了30部标新立异的作品,引起轰动。“跨媒介”一词由他发明,从此



约翰·布罗克曼(见图)给人的印象,是在看似平行的两个空间、即人文和科学之间游走:媒体向他索取照片时,他通常提供与某位艺术大师的合影;同时,他又与多位诺贝尔科学类奖项获得者私交甚好。

早在20世纪60年代,他就引领“跨界”风潮。如今,他利用互联网为世界顶级科学家搭建思想碰撞的平台,用平易近人的语言向普罗大众解释自然真相。他创办的网站“锋利”因而荣获“世界最智慧网站”。

成为他的标识。在这面大旗下,聚集了当代诸多炙手可热的艺术大家。

创“锋利”网站

在科学界,布罗克曼最为人津津乐道的是创办网站“锋利”。据他说,这个网站源于一个朋友“失败的艺术实验”。

詹姆斯·李·拜尔斯是一名行为艺术家。他认为,要达到知识领域的高地,纯粹靠泡哈佛大学图书馆、啃600万本书籍是愚蠢之举。他决定找世界上最聪明的100个人,把他们关在一个房间里,彼此提出一个始终困扰自己的问题。理论上,这一实验的结果将是“思想的合成”。

事实上,实验以失败告终。拜尔斯的确列出了他所认为100个最聪明的人,分别给他们打电话,但其中70个人直接挂断了他的电话。

布罗克曼认为,拜尔斯的想法

很有意思,至少可以在互联网上做某种类似事情。于是,“锋利”网站应运而生。

这是一个“网上沙龙”,布罗克曼任主编和主持人,以“对话”为目的。“我们寻找那些有思想的人,所作创造性工作得以扩展大家的思维,让我们知道自己是谁。”他说,“我们欢迎最尖锐的文化探讨和思想调查,哪怕它们尚未获得广泛认知。”

让思想交锋

自设立以来,“锋利”一直被视作最能激发思想火花的网站。

进化生物学家马克·帕格尔斯在网站首页的引言中解释道:“过去20万年间,社会学习设立一种人类生存状态,即我们非常、非常擅长模仿他人,而不是自我创新。我们自以为为是高度创新的物种,但社会学习让我们中的大多数人可以直接利用

别人的成果,不必投入时间和精力自己琢磨。”

这一观点精准地阐述布罗克曼创办“锋利”网站的初衷:为在各自领域作出杰出贡献的知识精英提供论坛,让他们各自倡导的令人着迷或富有争议的观点正面交锋。他不认为这是精英阶层的“边缘性争论”,而认为这类思考将影响地球上每个人的生活。

这一理念引导网站着手一系列活动,最引人注目的一项传统是,为纪念网站设立,布罗克曼每年会在网站上贴出一个问题,邀请网站每一位成员回答。“这些问题会激发意想不到的回答”,他说,“我的目标是刺激人们深入思考一些他们一般不会思考的问题。”

2005年的问题是:“你相信什么,即便你无法证明?”2006年的问题是:“你的危险想法是什么?”2007年的问题是:“你对什么感到乐观?”2008年的问题是:“你改变了自己的什么想法?”2009年的问题是:“什么将改变一切?”

2010年的问题是:“互联网如何改变了你的思维?”172人作了回答,其中150人的答案集结出版,书名是《互联网如何改变了你的思维?网络对我们思想和未来的影响》。

不少人回答时提及“集体智商”一词。布罗克曼认为,这是20世纪60年代后期“集体意识”一说的延续。互联网正是这样一种发明,把握着“集体意识”或“分散网状智慧”的密码,“是我们集体思想的具象”。

唐韵

相关链接

1959年,C·P·斯诺发表《两种文化》,称一种属于人文知识分子,另一种属于科学家,前者对后者不屑一顾。

1963年再版《两种文化》时,斯诺提出,未来将出现一种新文化,即“第三种文化”,能填补人文知识分子和科学家之间沟通的鸿沟,双方将平等对话。

布罗克曼认可“第三种文化”一说,但认为人文知识分子并没有与科学家沟通,而是科学家直接与普通大众沟通。以各自的工作和通俗作品,他们生动呈现生活更深层的意义,重新界定我们是谁。布罗克曼认为,人们越来越多地阅读科学家写的书,而科学家正被逼着深入浅出地用普罗大众可以懂的语言揭示自然真相。他们正在取代传统知识分子的地位,成为新的大众文化领军人物。

“大腕”加盟网站

网站至今召集660名成员,都是学术界的“大腕”,包括《自私的基因》作者理查德·道金斯、绘制人体基因图谱的克雷格·文特尔、创办《地球目录》的斯图尔特·布兰德、哲学家丹尼尔·丹尼特、哈佛大学心理学教授史蒂芬·平克、理论语言学家乔治·拉科夫、诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔·卡内曼、金融理论著作《黑天鹅》作者纳西姆·尼古拉斯·塔利布……

「第三种文化」