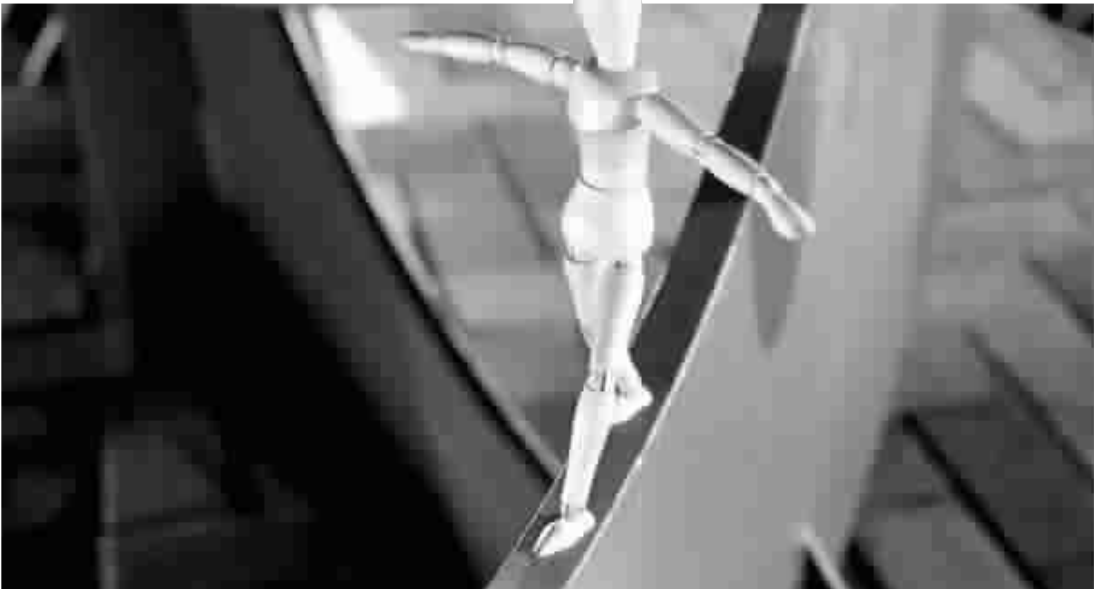


春节历来不是家电销售的旺季,因此厂商也并没有投入太多的资源进行促销,然而,多重因素影响下,今年春节家电市场各品类的表现差异化分外明显,与去年同期相比家电市场整体销售情况也并没有实现较大的提升。



# 冰火两重天 龙年春节家电市场表现失衡

## 3D、苹果受热捧

从各大卖场了解到,随着物质生活水平的不断提升,过年送礼送数码产品逐渐成为一种时尚,尤其是年青一代,春节能得到一部 iPhone 4s 或者是 iPad 2 绝对是最大的愿望之一,尤其是 iPhone 4S 一上市就引来了众多人的疯狂抢购。

对家庭而言,在客厅里安装一台 3D 电视机能让亲朋好友充分享受视觉效果,也是一大乐趣。因此,今年春节市场上 3D 彩电和以苹果系列为代表的 3C 产品销售情况依旧较为火爆,已然成为各大商场增加人气,拉动销量的重头戏。目前市场上销售的 20 余个彩电品牌基本上都有 3D 电视出售,价格从千元到万元不等,销售数据显示,春节期间 3D 电视较为热销的型号基本集

中在大尺寸上,价位在万元左右的较受欢迎。

受雨雪天气刺激,电暖气等取暖设备也是消费者热衷购买的产品。2011 年年底 PM2.5 事件的推动下,消费者对室内空气质量格外关注,空气净化器产品从去年年底就开始呈现爆发式增长,春节假期期间销售势头同样不甘示弱。包括夏普、飞利浦、西屋、美的、亚都等品牌是其中的受益者。从销售情况来看,价格在 100 元—500 元之间的小家电仍然是居民过年家电采购的重点之一,或自用,或送礼,均是不错的选择,美容器、按摩器等产品是抢手货。

### 大家电冷清过节

与此形成对比的则是以空调为代表的大家电,无论是促销力度还

是销售业绩都十分平淡,冷清过节。这样的情况,事实上早在节前厂商就有心理准备,没料到的是频繁的雨雪天气让原本就难熬的空调市场再次遭受冲击。大型家电销售从去年底到现在走出“L”形曲线。业内人士表示,今年春节期间促销力度并不低于去年,但估计销售额同比要下降一两成。

南方雨水居多,北方天寒地冻,忙于走亲访友和出外旅行的消费者前往家电连锁卖场或者家电专卖店的几率降低。

2011 年 12 月前,三省一市家电下乡结束,全国以旧换新政策结束,引发了年底的“末班车”现象,大家电需求提前消化。当前原有的补贴大部分退出,新的家电刺激政策尚未出台,正处于政策“真空期”,自家电下乡政策实施以来,消费者和

厂商均产生了较重的政策依赖,观望情绪浓重。2011 全年至今,物价上涨迅猛,空调为代表的大家电产品受原材料价格等因素的推动,零售价格居高不下,即使面临大量库存的压力,厂家咬紧牙关,绝不轻易降价,期待 2012 年空调旺季的启动,库存得到释放。

在 2011 年成为拉动家电销售的另一大利器——电子商务,在春节假期中表现也难免出现了下滑,雨雪天气配送难度加大,反而增加了获得差评的风险,许多快递公司年前员工纷纷回家,人员配备严重不足,并再次涨价,让淘宝等商家物流成本频频上升。尽管国美电器网上商城宣布在全国一二三线城市已经基本实现大家电本地化配送,各地均配有仓储基地,但对销售的拉动效果尚未显现。

明强

### 家电贴士

## 小妙招助力冰箱保鲜除菌效果

抗菌冰箱和普通冰箱一样,对于放在其中的食品,除了有低温保鲜作用外,是没有消毒作用的。然而,合理使用,提高冰箱的保鲜效果却大有讲究。以下几点可以提高冰箱的保鲜效果。

冰箱宜放在通风的地方,以利散热,从而增加冰箱的制冷能力,一般要求冰箱与周壁的距离不少于 10 厘米。

放在冰箱里的食品应尽量是新鲜的、干净的,因为质量好的食品,其微生物基数少,从而可减少繁殖后的微生物总数,且不易污染贮存在冰箱中其他食品。

冷饮等直接入口食品应放在冷冻室的上层,冻鱼、冻肉放在下层,以防交叉污染。冷藏室的温度是上面低下面高,因此鱼、肉等动物性食品宜放在上面,水果、蔬菜等放在下面(香蕉不宜放在 12℃ 以下的冷藏室内),蛋和饮料放在门框上,让它们在适宜的温度环境中“各就各位”。

放在冰箱里的食品都应有一定的包装(包括保鲜膜覆盖),其作用是防止食品冷冻干燥、串味、相互污染,还可减少化霜次数。

需冷冻的鱼、肉,应按家庭一次食用量的大小包装,防止大块食品多次解冻而影响其营养价值及鲜味,同时也可省电。

吃剩的饭菜最好先加热,待冷却后再放到冰箱里冷藏,如冷藏时间超过 24 小时,要回锅烧透后再吃。

普通冰箱要定期融冰(自动除霜冰箱除外),揩洗,最好用二氧化氯消毒剂再揩洗一遍。这种消毒剂不会产生有毒的卤代烃类化合物,不但可达到消毒的目的,而且可除去冰箱内的异味。

陶力



## 需求下降 日立欲将所有平板电视生产外包

据国外媒体报道,日立日前表示,由于电视机需求下降,计划在 9 月底结束自己的平板电视生产,而将其外包给国外生产厂商。日立表示,尽管如此,该公司将继续保持日立品牌,并继续电视机的开发和销售等业务。

日立是日本最早生产电视机的企业之一,1956 年生产出第一台电视机,其后日立的电视机制造业务持续了半个多世纪。不过,随着彩电行业进入平板时代,日立的市场影响力明显减弱。近年来,日立电视机业务不断萎缩,并出现连年经营赤字。在 2010 年的日本国内电视机市场排名中,日立仅居第五位。而从全球范围来看,情况也不容乐观。根据市场调查机构 DisplaySearch 的数据,在 2011 年一季度,日立平板电视营收仅占全球市场份额的 0.5%。

根据日立的重组计划,该公司将停止其位于岐阜县的电视机制造厂大屏幕平板电视机的生产,虽然它仍会保持该工厂运转,以完成日立和其他公司的电视机生产订单。

光耀

乐享E生活

新民晚报2011年我最喜爱的家电、3C产品评选活动进入尾声

由本报活动专版部主办的“新民晚报 2011 年我最喜爱的家电、3C 产品评选活动”即将进入尾声,活动开展至今得到了许多读者的支持和反馈。

还没参与评选活动的读者可通过邮寄选票、Email 投票以及微博投票三种方式进行互动,我们将在 2012 年 2 月 24 日公布最后票选结果,并在所有参与活动的读者中抽取 30 名幸运儿(每个投票方式各 10 名),送出价值 100 元左右的礼品一份。

|相关链接|

邮寄选票:上海市威海路 755 号 4201 室 新民晚报活动专版部 乐享 E 生活 收(邮编:200041)

Email 投票: xmwbbhdzb@sina.com

微博投票: http://weibo.com/xmwbb1

请在以下七大品类中各选择一项你认为的明星产品,并在特别单元中填写相关内容:(排名不分先后)

1. 时尚先锋:明星智能手机

☐苹果 iPhone 4 ☐诺基亚 N9 ☐三星 GALAXY Note ☐摩托罗拉 锋芒 XT910 ☐HTC 灵感 XE

2. 智慧风云:年度智能电视

☐三星 D8000 ☐TCL 云·卓 V7300 ☐康佳 8000 ☐海信 I'TV2 ☐LG LW6500

3. 迅敏风尚:潮流平板电脑

☐苹果 iPad ☐联想 乐 Pad ☐三星 Galaxy Tab10.1 ☐摩托罗拉 XOOM ☐宏碁 A100

4. 商务精英:全能超极本

☐苹果 MacBook Air ☐联想 Ideapad U300s ☐宏碁 蜂鸟 S3 ☐三星 900X3A ☐东芝 Portege Z830

5. 光影捕手:人气入门单反

☐尼康 D5100 ☐佳能 600D ☐宾得 K-r ☐索尼 α580

6. 清新文艺:最有型单反

☐索尼 NEX-C3 ☐尼康 J1 ☐奥林巴斯 E-PL3 ☐宾得 Q ☐松下 GF3

7. 网购新宠:最佳数码家电 B2C 电商网站

☐库巴网 ☐京东商城 ☐易迅网 ☐苏宁易购 ☐新蛋网

特别单元

请写出你认为 2011 年度最不给力的品牌或产品(家电/数码/网络皆可):

一句话理由:

姓名:

联系电话:

联系地址:

邮编:

一网通

上海交电商业行业协会便民项目“家电报修一线通”报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑、厨卫电器、小家电等

本版与上海交电商业行业协会特别合作