

微博拜年延续兔年新春的影响力，政务微博、明星微博、网友再次集结共迎新春。据了解，微博成为晒民俗、议春晚、聊压岁钱等中国网民春节消遣、互动的主要方式。截至大年初七，腾讯微博拜年话题量已经突破了1000余万条，比去年同时话题量上升近500%，而与春节相关的信息则多达2300余万条。微博拜年延续兔年新春的影响力，政务微博、明星微博、春晚热议、网友拜年成为中国网民春节消遣、互动的主要方式。

800万条“微拜年”成为春节主旋律

网友集结微博 演绎另类春节文化



政务微博多样拜年 亲民形象受追捧

“各位网友，我是济南市公安局党委书记、局长刘新云……首先我代表市局党委和全市民警给大家拜年，祝愿各位身体健康、万事如意、新春愉快！”春节还没到，济南市公安局局长借助济南公安微博，向“济南公安”腾讯微博上230多万听众提前拜年。据不完全统计，从1月17日开始，蔡奇、刘维忠、廖新波、郑继伟、上海发布、广州发布、微成都、平安江苏等政府官员、机构通过微博拜年的广播达到上万条。

在众多政务微博拜年广播中，妙趣横生的方言拜年分外引人注目，不仅凸显了地方特色和政府亲民形象，同时也获得了各地网民的追捧。来自平安红河、湖北微博发布的方言拜年声不绝于耳。拥有近400万听众的微成都早早给网友拜年：“祝各位微友来年风风火火，热热闹闹，身体健健康康，家庭和和睦睦！事业不再麻麻咋咋的，票子不再星星点点的少，运气可以风风扯扯的好！”

这是政府机构、官员首次通过以微博为代表的自媒体，向网友大规模、集群式发送祝福。2011年是政务微博元年，这一年，官员以及机构在互联网世界中，以全新的姿态塑造政府形象。不管是运筹帷幄还是如履薄冰，政务微博在过去一年中逐步成长。他们抛弃官话、套话，尝试用网络语言和网民互

通。“微博平台正日益成为政务机构新的公关武器”，腾讯微博运营负责人李方说，政府微博拜年，是一次成功的政府形象公关。借助覆盖一到四线城市用户的微博平台，政府祝福全面、有效到达，再次提升政府公信力与亲和力。

明星微博拜年一呼万应 春节传统微博式回归

和政府微博拜年相比，明星微博拜年也呈现出一派盛况。莫文蔚、何炅、李云迪、刘嘉玲、刘翔、郑洁、杨幂、王珞丹、沙溢等文艺、体育等各界明星纷纷向微博网友送去祝福，与网友形成友好互动。钢琴王子李云迪与王力宏春晚一曲《金蛇狂舞》弹奏的气势恢宏，深得大家赞赏。除夕夜20:51，李云迪在演出结束后，通过移动客户端发布的拜年祝福，得到众多网友的追捧，不到2小时，这条广播得到近3万次转发和评论，创拜年明星互动之最。

微博实时热议过节 “吐槽”春晚演绎另类文化

作为大年三十晚上不可或缺的大餐——央视春晚，从开始直播到结束，一直伴随着微博平台的爆棚热议。刘谦的魔术刚结束，数十张揭秘图已经在微博传播开来；杨丽萍的舞蹈《孔雀》一出场，微博网友一片称赞，网友长征路上发微博“舞蹈和背景效果堪称完美，再次看到孔雀的灵性和感性”；而更多70、80

后的网友则共同怀念起了本山大叔，没有本山大叔的春晚，多少感觉缺了点什么……伴随着各种争议，央视春晚在微博中远没有落幕，甚至有网友表示春晚一定要办下去，有了微博春晚更精彩！

在明星、政务微博拜年潮的带领下，许多网友喊出了“拜年微博上吼一吼”的呼声。有网友选择@某人的方式，送去直达的祝福；也有网友一句#微博拜年#然后@很多好友统一送去祝福；更有网友采用语音或者视频的方式，微博上传递祝福。传统的熟人关系式祝福向开放式转变，这种开放式的祝福通过微博放大效应，形成一股微博拜年潮。互联网专家表示，或许越来越多的年轻人正在远离春节传统，而以微博、微信等互联网应用为代表的新媒体又将传统以新的方式带了回来。

千万网友晒年俗 春节传统借微博回归

春节拜过大年，微博上又开始议“年俗”。据了解，腾讯微博年俗话题量已近4000万条。根据腾讯微博发起的过年习俗投票数据显示：近24%的网友知道初一拜年习俗，20%的网友了解大年三十晚上熬一宿的习惯，其他年俗习惯知者甚少，其中只有0.74%的网友知道初六送穷神的习俗。传统春节习俗或许正在被遗忘，不过通过微博集结讨论的形式，春节传统正在逐步回归。

昭琴

新讯速递

摩托罗拉移动发布 2011年第四季度及年度财报

2012年1月27日，摩托罗拉移动技术控股有限公司发布了2011年第四季度及全年财务报告。报告显示，公司第四季度净营收为34亿美元，其中移动终端部门营收为25亿美元。公司全年净营收为131亿美元，同比增长14%。摩托罗拉移动技术公司2011年第四季度移动终端出货量为1050万台。其中，智能手机出货量为530万部。公司第四季度净营收为34亿美元，与去年同期持平。

“在第四季度中，Motorola RAZR智能手机得到了消费者的充分认可。”摩托罗拉移动技术公司董事长兼首席执行官桑杰·贾博士表示，“我们对谷歌的合并方案保持着一贯的信心与动力，并将继续致力于打造创新的技术。”

央视网络春晚进入3D时代 TCL 3D云电视首秀

龙年大年初一，继央视春晚以节目创新和全面取消广告广受赞誉后，2012年CCTV网络春晚3D首秀也大获成功，收视率再创新高。本届央视网络春晚首次采用了3D技术录播，以3D立体效果展示了色彩绚丽的歌舞、杂技、魔术和来自网络的草根节目，让观众大呼过瘾。

TCL作为“2012 CCTV网络春晚3D云电视独家合作伙伴”，为龙年央视网络春晚提供全程3D技术支持。据了解，TCL在春节前率先推出了完全支持央视3D频道的不闪式全高清3D数字一体机产品，如云·博V8200、云·卓V7300等。目前国家确定的央视3D频道3D信源解码格式为左右格式，TCL不闪式全高清3D数字一体机产品，采用专业的3D解码引擎，支持国家标准3D信源格式，真正实现了3D全高清显示。

中国首家透明化网络 爱心互助平台呈现高速增长

近日，中国首家全透明慈善救助网络平台公布了其最新的用户统计数字，截至2012年1月，施乐会网站累计注册人数超过8.3万人，累计捐款次数超过83万次，接到社会捐赠善款1370万元，帮助4500个家庭渡过难关，有超过600位志愿者加入施乐会大家庭。

成立于2007年的施乐会仅仅用了4年多的时间，就成功地在国内累积了超过8万人的注册会员。近年来，越来越多的社会爱心人士关注并支持施乐会，官方数据表明：其2007—2008年收到的捐款总数为60万元，2009年一年的总数就达到了60万元，2010年为270万元，到了2011年年底突破了918万元。

微软3月7日将发布 SQL Server 2012

据国外媒体报道，微软已宣布数据库SQL Server 2012将于3月7日发布。SQL Server专家Aaron Bertrand认为，“微软本次发布意在营销产品，吸引顾客。实际下载时间则还要延后。”据悉，SQL Server 2012将推出三个主要版本，包括新的商务智能版本，增加Power View数据查找工具和数据库质量服务，企业版本则提高安全性、可用性。

微软SQL Server 2012将实施新的许可计划。标准版可以通过客户端访问许可(CAL)使用，商务智能版本则只能通过服务器加客户端访问许可使用。

智能新品

中兴通讯首款 WP7.5 智能手机 Tania 在英国上市

日前，中兴通讯在英国正式发布其首款Windows Phone 7.5智能手机Tania。中兴通讯Tania采用4.3英寸触摸屏，分辨率高达800x480像素，同时配有1GHz处理器，4GB内置存储卡，搭载了LED闪光灯以及500万像素自动对焦摄像头，机身厚度仅有10.7毫米，是一款集小巧与时尚于一身的智能手机。



Tania在商务及娱乐方面的表现突出，囊括了包括Xbox Live账户在内的各项功能，用户可以更快捷直观地回复邮件，编辑文档和浏览网页。此外，Tania还特别为Microsoft Office Mobile定制了直观、无需接口的同步软件。其拥有Zune音乐流功能，而手机的Live Title(活动瓷片)也可以使用户直接在大屏幕主屏上查看流行社交网站(包括Facebook, Twitter和LinkedIn)上朋友和家庭组的更新和新闻。

“潮”拜音乐 HTC 灵感 XL 即将登场

作为HTC灵感系列的又一款新品，HTC灵感XL延续了“灵感家族”的多媒体性能，为追求新潮的都市精英，尤其是音乐发烧友们带来了更多选择。HTC灵感XL是HTC开发的第二款支持Beats Audio功能的手机，配备了专属的urbeats耳机。HTC灵感XL拥有一块4.7英寸超大触控屏，并配备了F2.2超大光圈和28mm广角的高超像素的主摄像头，足以媲美数码相机。除了强大的硬件功能外，HTC灵感XL还针对中国用户需求增添了众多功能或应用，用户可以通过



HTC商城和HTC HUB下载最新应用及插件，或者通过HTC likes将自己喜欢的程序或内容分享给全球的HTC用户。据悉HTC灵感XL将于本月正式与中国消费者见面。