

二手车市场发展迅猛增速超新车

“2011年我国二手车交易达433万辆，较上年增长12.47%……与新车市场的大起大落不同，自2000年以来，二手车市场一直保持年均15%左右的增速。”这是日前在京举行的“中国汽车市场走向”小型座谈会上，中国汽车流通协会副秘书长沈荣传递的信息。2011年二手车市场显现的几个主要特征，正预示着我国未来二手车市场的发展走向。

二手车交易保持上升

我国二手车市场在2011年交易量和交易额呈现较快增长，且交易额增速快于交易量增速，全年交易额2108.8亿元，同比增长18.56%。10余年来二手车市场交易量保持上升态势，从2000-2003年的每年几十万辆，发展到2011年的400多万辆。有望达到500万辆，将保持10年来15%的平均增速。

轿车交易占“半壁江山”

近几年来，二手车市场上，乘用车成交量已经增长到六成，轿车

更是乘用车中的绝对主力，交易量及交易额都突破二手车交易总体的“半壁江山”。2011年二手轿车交易235.48万辆，较上年增长12.23%；交易额1180.02亿元。

二手轿车销量高的集中在1.0-1.6L，其中捷达、凯越和福美来为前3名；其次在1.0以下，前3位为QQ3、奥拓和乐驰。近两年私家车和国产车成交量分别占整个交易量的八成和九成以上。

二手车龄愈显年轻化

去年二手车市场上，车龄在2-5年的二手车最受欢迎；车龄超过5年的，车龄增加与成交比例成反比，交易也更困难。1年内甚至3个月的“准”新车交易也占当年交易的3.25%；1-2年车龄的二手车，其成交量占到当年交易的11.63%。2-3年和3-4年的二手车交易也比较活跃，分别占交易量的14.59%、14.02%；4-5年车龄的二手车交易，占交易总量的14.18%。而10年之前

交易的二手车，车龄大多集中在5-8年。随着车辆更新频率继续加快，二手车龄年轻化将愈益明显。

置换车将成主要车源

随着京沪等大城市严控私车发展，汽车厂商越来越重视汽车置换业务，注重“二手车品牌”的塑造，以应对新车市场的困难。中外合资、自主品牌，以及纯进口车的“二手车品牌”先后纷纷亮相。汽车生产商（供应商）4S店置换业务的开展和扩大，他们可能发展为品牌二手车业务中心，置换车将成为二手车市场的主要来源。

地域市场发展不均衡

目前，我国区域市场的二手车交易规模差异很大，二手车地域市场发展不均衡现象较为普遍。经济发展较快的省市，二手车市场比较活跃，交易量也大。中国汽车流通协会的统计数据显示，广东、山东、四川、上海、北京、河南、浙江、辽宁、云南和陕西等排名前10位的省

华晨宝马BMW X1正式上市 最先进4缸发动机实现国产



华晨宝马3月3日宣布，国产的BMW X1正式上市，推出的6款车型售价为28.2万-49.8万元。X1是首款装备最先进的双

涡轮增压4缸发动机的国产BMW车型，同时也是华晨宝马铁西工厂生产的第一款车型。

BMW X1的配置在国产后也得到了提升。全系标配全景天窗，

高端车型配置了倒车影像，Harman/Kardon音响，另外还有更多的车身与内饰颜色供选择。

X1 xDrive 28i和20i装备了最新一代2.0升4缸汽油发动机，8速自动变速箱和xDrive全轮驱动系统。此款发动机集合了BMW双涡轮增压、高精度直喷系统、宝马专利电子气门以及双凸轮轴可变气门正时系统。具有宝马典型的高转速、高性能特征以及精良的质量和首屈一指的燃油效率。X1 xDrive28i的百公里加速时间仅需6.5秒，而X1 xDrive20i的百公里加速时间也仅7.9秒。

华晨宝马的全新的发动机工厂，将生产BMW最先进的双涡轮增压四缸汽油发动机。3月初，该款发动机的本地化生产已经开始，技术规格和质量与进口发动机完全一致。张云

长安福特新福克斯正式发布

消费者期待已久的长安福特全新换代的新福克斯3月1日在海口正式发布亮相，包括两厢和三厢共12款车型。作为长安福特马自达重庆二工厂投产的第一款车型，新福克斯搭载了福特最新的2.0升和1.6升发动机，动力和燃油经济性均大大提高，加上品质做工的提升，以及一系列先进的智能科技配置，有望成为今年高端中级车市场的标杆。

长安福特马自达汽车有限公司总裁马瑞麟表示：“新福克斯是‘一个福特’战略下第一款真正意义上的全球车，也是福特承诺在2015年前带入中国15款车型中的



第一款全新车型。”

具有赛车血统的新福克斯搭载了2.0升GDi汽油缸内直喷发动

机和1.6升Ti-VCT双独立式凸轮轴可变正时发动机及PowerShift 6速双离合变速器。2.0升GDi发动机最

两代福克斯同堂 目标销量翻番 ——专访长安福特马自达执行副总裁罗明刚

在全新换代福克斯亮相发布现场，长安福特马自达执行副总裁罗明刚就一些消费者关心的问题接受了记者的专访。

据罗明刚介绍，新款福克斯将于4月份北京车展前后公布售价并上市销售，长安福特将实施新老同堂销售的“双车战略”，新款福克斯上市后，现款福克斯将更名为“经典福克斯”，与新福克斯并行销售。届时，经典福克斯将主攻中级车中端市场，而新福克斯将主攻中级车高端市场。

2011年，长安福特福克斯共销售近19万辆，在“双车战略”实施后，罗明刚希望新老两代福克斯的

目标销量能够有翻番的表现。在被问到新福克斯上市后，现款福克斯是否会官方降价时，罗明刚表示，目前，现款福克斯的价格已经处于合理区间，具有竞争力，至于并行销售后具体的营销举措，将会在北京车展中公布。

新福克斯并没有配备涡轮增压发动机，但是罗明刚表示，长安福特对于涡轮增压技术的引入是有所准备的，未来将会随着产品的不断升级，其动力总成也会随之提升，并将会带来更加优异的燃油经济性表现。

当被问到长安福特是否考虑到将海外高性能车型福克斯ST引

入国内的时候，罗明刚给予了肯定的回答，并表示只要是中国市场消费者感兴趣的产品，长安福特都会将其引入到国内。

新福克斯是福特承诺在2015年前带入中国15款车型中的第一款全新车型。据罗明刚透露，根据福特的1515计划，福特承诺的15款车型中，绝大多数将引入长安福特，车型涵盖轿车、SUV、MPV等各个细分市场，且均为全新车型，不包括年度小改款车型。今年除了新福克斯外，长安福特还将会有两款全新福特车型投放。按照规划，到2015年，长安福特经销商数量将达到680家。朝晖

实现混合动力技术本地化和推广普及 丰田中国宣布启动云动计划

丰田中国3月1日在京宣布“云动计划”正式启动。根据这一计划，丰田将围绕“环保技术、福祉车、商品、服务、事业、社会贡献活动”六个关键词加速在中国的事业步伐。今后丰田将和一汽、广汽的合资公司携手合作，全力推进云动计划。同时，丰田还发布了代表油电混合动力技术潮流的“双擎”概念，宣布充满科技感、动力十足的机器人阿童木成为云动计划形象大使。

据介绍，“云动计划”是丰田中国的首次“自主战略”，借“风起云涌”之意，丰田将以更多改变来加速中国的发展，并且通过一系列的行动来赢得消费者的微笑。

丰田中国执行副总经理董长征表示，今后，丰田将以混合动力技术为代表的节能新能源技术战略作为重中之重。以期未来成为能够真正普及

外插电式混合动力车(PHEV)、电动车(EV)等新能源车，且新能源产品阵容最丰富的汽车厂商。今后，丰田将通过在位于常熟的研发中心中设定技术交流区，广泛与合资公司的研发中心、合作伙伴、中国同行以及供应商开展环保技术方面的交流与合作，以期早日实现混合动力车型的国产化，降低成本，为中国的混合动力产业化做出贡献。

丰田将针对中国消费者的需求开展本土化的产品企划、研发、生产，提供能够满足不同需求，令顾客感到怦然心动的商品，2015年销量达到160万-180万辆的同时，实现搭载国产混合动力总成的混合动力车在一汽丰田、广汽丰田实现批量化国产，实现节能新能源车型在整体销售中占据20%份额。张云

开瑞优优加长版上市

开瑞汽车在日前举行2012年商务年会之际，正式对外发布开瑞优优加长版，目标瞄准以五菱荣光为代表的4米以上大微客市场。此次上市的开瑞优优加长版共有标准型、舒适型、豪华型三种车型，价格从4.28万元起。

优优加长版在底盘技术升级改造的基础上进行轴距加长，同时在空间、动力、品质等方面全面升级。其最大有效承载空间达到了4700升。加长版配备1.2L ACTECO发动机，还标配EPS电子助力转向、电动车窗、前盘后鼓等轿车级配置，在以商用为主要目的微车市场中这是独此一家。晓流

丰田将加速引入混动技术

丰田正在加大力度进一步推进混合动力技术的中国本地化生产。丰田中国研发中心总经理山科忠日前在接受记者采访时表示，2015年后期，丰田将投入小型混合动力车在中国的生产，相关核心零部件也将在2013年开始生产。

去年10月，丰田中国研发中心在常熟投建，这标志着丰田总部将核心技术引入中国的决心和诚意。为了与中心的定位相匹配，丰田章男特别任命丰田汽车公司第二号技术专家——专务董事山科忠为中心总经理，这也是丰田首次在海外配置混合动力的研发团队。

山科忠向记者表示，为了整体降低混合动力系统的生产成本，明年计划将一部分混合动力的组件开

始在中国生产，其中包括电池、电动机、逆变器、变速箱等多项关键零部件，目前尚在讨论国产的零部件，有可能是2013年末实现电池的本地化生产。按照规划，到2015年，丰田将实现小型混合动力车在国内的投产。

山科忠认为，市场已经证明混合动力技术是当今世界汽车市场最为先进的技术，并且已经为市场所接受。在丰田所推出的混合动力技术之中，已经包含了许多插电式混合动力、纯电动和燃料电池车所需要的电池技术。丰田现在所做的就是一方面全力普及混合动力汽车，同时进一步研发相关的核心技术，为了早日实现插电式混合动力汽车而努力。罗裕