

装修竟然可以“嘎爽气”!

CLUB 装修指南

装修被称为“天下第一烦”，相信大多数有装修经历的读者都会有此感受。现在，家庭装修有了“爽气”的解决方案，本报读者俱乐部自去年推出“装修也能吃快餐”的读者体验活动后，许多读者已经亲身领略了来自美国的先进施工管理与工艺实施技术。有计划在近期装修的读者朋友，不妨来电报名预约，体验新民快装的“爽气装修服务”!



(均为资料图片)

施工爽气，挑战装修工期极限

“新民快装”的精英团队研习了日本的“斗室大空间”建筑理论与实践，并经美方顾问定向优化了中国传统装修的施工管理与工艺实施技术(拥有非专利知识产权)，在不牺牲工程质量与材料水准的基础上，同等条件下比现行的传统装修模式工期至少缩短一半以上。以房屋建筑面积在70平方米上下为例，“新民快装”的平均工期只要

3周半左右。

服务爽气，解决客户后顾之忧

“新民快装”立志于打造一个高效、环保、实用的全新装修模式，在业内首次推出了“装修期间家具物品免费寄存服务”，并为只有一套房的客户提供过渡居住解决方案。

为了免除客户对装修质量的顾虑，“新民快装”特别聘请了上海市室内装饰行业协会监理专业委员会主任田万康领衔的本土顶尖专业装修

监理团队——“老田监理”负责施工质量监督。

竣工爽气，业内首创即时入住

值得一提的是，“新民快装”在业内首创了“竣工即入住”模式，由美方顾问专项培训的指定施工服务商——“捷装建设”提供技术支持。

“新型高科技环保墙面材料领军企业”——恒康墙艺旗下的硅藻泥、墙衣和艺术漆，已在“新

民快装”的施工实践中广泛应用，不仅施工后无异味，还有空气净化功能，保证业主可以在竣工验收后即时入住。(魏薇)

硬装全包参考价:约1000元/平方米(建面70平方米以上)。

新民快装 工期三周半
竣工即入住
家具免费寄存
咨询热线 **31001125**

CLUB 战痘信箱

告别痘痘并不难!

问:我是一位中学女教师,平时工作比较忙。除了白天要上课备课,甚至回家后还要批改作业。一年前,我遗憾地发现,脸上长痘痘了,而且越来越严重,于是我去医院看,医生让我吃煎的中药,但效果不理想。这使我非常烦恼,因为天天要面对那么多的大孩子,让我很尴尬。祛痘真的这么难吗?

答:确实,有你这样疑问的人碰到过不少。应该说,用中药来调理身体来达到祛痘的目的,这个方法是对的。问题是,这种外病内治的方法是否用对调整你的体质的中药是关键。一旦没有找到你身体问题出在哪里,没有用对中药,那么无论服用多长时间的中药也是没有用的,既浪费了时间,又浪费了精力。

痘痘是一种病因比较复杂的皮肤问题。它虽然长在脸部,但根源却在身体内部。由于每个人发痘痘的情况不一样,形状也不一样,部位也不一样,大小程度等都不一样,祛痘的方法自然也各不相同。我们祛痘已有20年的经验,专家可以对各种高难度的疑难的痘痘作精确的把握。从而为其量身订制定理方案,里外结合进行调理和治理,使一些顽固的痘痘真正得以祛除。(文杰)

杰丽专业祛痘
专家电话:61220588
营业时间:每周二、三、六、日
9:00-16:00

青少年近视改善方案新突破

CLUB 成长无忧

由于我们的视觉基因无法适应现在的生活环境和用眼强度,导致近视孩子越来越多。传统观念,孩子近视后采取配镜的方式来解决看清物体的问题,但往往孩子视力持续下滑,导致眼镜年年配,度数年年升;角膜塑形镜属积极性的矫正方法,但相当部分的孩子并不适合这种角膜接触的侵入式方法。



2006年,法国Essilor集团研发中心30多名专家,前后经过近20年,耗费超过2.5亿欧元的研发投入,终于发现“视路”原理,以此减缓近视引起的调节滞后。经美国、欧洲、新加坡等地近二十位国际眼科权威验证,延缓青少年近视度数发展效果显著。

研究发现,生长发育中的孩子,眼睛有极强的自我调节力,通过早期的积极防控,视力恢复几率较大。①假性近视有望恢复;②混合性近视有望控制下滑并提升;③真性近视可控制度数下滑的速度,避免发展成高度近视。应积极地从事近视成因入手,增加视紫红素合成量、改善眼部微循环;锻炼睫状

肌、恢复眼睛自身调节功能;调节光环境,增强眼部黄斑区视觉细胞光敏感性等,是目前已知的非接触、非侵入式“绿色”方案中,效果较佳的方案。——摘自复旦大学出版社《近视眼》

本周末,特邀资深视力研究专业人士,为近视孩子免费鉴定、评估视力状况,制定视力改善方案,让孩子远离近视的困扰。

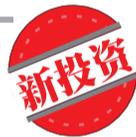
上海服务点:中科院生科院内(假日从建国西路427号人) T: 64337050

北京西路1701号静安中华大厦三楼(静安寺) T: 61700399

南京东路步行街置地广场1107室(九江路394号) T: 63505111

中国首饰崭露头角的国际比赛

——老凤祥的品牌故事



“百年老凤祥,首饰奥斯卡”——长久以来,老凤祥的这个美名在行业内外广为流传。要问“首饰奥斯卡”的称号是如何不胫而走的?还要从1997年说起。



CLUB 品牌专栏

首饰设计金像奖

1997年11月,世界黄金协会举办了“北亚区黄金金像奖足金首饰设计比赛”,在马来西亚颁奖。比赛以家喻户晓的世界经典电影中的人物为主题,由设计师按照电影角色独有的气质与性格,为之量身打造足金首饰。这是国际黄金业界的一大盛事,也是电影艺术与首饰设计艺术结合的跨界盛会。

世界黄金协会精选70多部中外电影及男女主角,要求设计师表现电影人物的性格灵魂,并依据作品的创意、造型等因素打分。比赛共设“最完美捕捉电影女主角气质性格之设计”、“最百看不厌、历久常新之设计”等10个大奖。

多件作品获奖项

世界各地的设计师纷纷参赛,经过设计稿初赛、制成实样复赛,最终60件作品入围终评。其中,老凤祥派出国家级工艺美术大师张心一、张京羊领衔的设计师团队,有多件作品入围。

最终,在张京羊大师的极力推荐下,毕业于老凤祥工业中学的王继青设计、老凤祥

优秀手工制作大师下爱琴制作的《大红灯笼高高挂》,获得了最高奖项“最佳民族演绎奖”,成为中国唯一获得大奖的作品。这套首饰包含一条项链和2个耳环,以大大小小的灯笼表现出女主角妩媚又寂寥的韵味。

除此之外,黄雯、刘红宝、管丽君等老凤祥设计师的作品《第五元素》《走出非洲》等,也获得了多个荣誉奖项。

老凤祥崭露头角

在这次比赛之前,张京羊大师为中国首饰在国际大赛中实现了“零的突破”。而通过这次大赛,老凤祥的设计师们在国际比赛上崭露头角,开始成为“得奖专业户”,并被冠以了“首饰奥斯卡”美誉。黄雯、杨喆等年轻设计师也脱颖而出,成为行业的新鲜血液。

而《大红灯笼高高挂》的获奖,也昭示了一个价值观,即“民族的就是世界的”。同时,它的获奖得益于其灵动的设计及优秀的创意,这与“轻材质,重设计”的国际首饰潮流也不谋而合。

文/辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

