

支持引导节能汽车绿色消费迫在眉睫

温家宝总理在今年全国人代会的《政府工作报告》中将“支持引导节能汽车等绿色消费”，列入“着力扩大消费需求”的重要项目。国务院在同一个月內迅速落实发改委、财政部、工信部和商务部等部委为“着力扩大消费需求”的分工负责单位，充分表明中央政府对于实现节能汽车产业和市场发展预期目标的决心。

绿色消费与节能汽车

国际上对“绿色”的理解,通常包括生命、节能和环保三个方面。绿色消费是消费者对绿色产品的需求、购买和使用活动,是一种具有生态意识的、高层次的理性消费行为。绿色消费从满足生态需要出发,以有益健康和保护环境为基本内涵,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为和方式的统称。

节能汽车,字面上说,是节约能源消耗的汽车,分节能型乘用车和节能型商用车。节能型乘用车认定标准:获得在中国境内销售许可的燃油汽油、柴油的乘用车(含非插电式混合动力乘用车和双燃料乘用车),综合工况燃料消耗量优于下一

阶段目标值并进行汽车燃料消耗量标识备案。

去年10月1日前,百公里平均油耗达到6.9升的乘用车被界定为节能汽车,有7个批次的427款节能汽车享受国家给予3000元/辆补贴。10月1日起,国家提高了新节能汽车补贴门槛,百公里平均油耗从6.9升降至6.3升,油耗标准提高后,仅有26个品牌的50款车为节能汽车,继续享受3000元/辆的财政补贴待遇。

随着电喷(EFI)等先进技术的运用,有的发动机排量虽然稍大,也收到省油的效果,因而用平均油耗制度较为科学。

能源紧张逼迫更节能

传统汽车“喝”油,而我国缺油,况且国际汽柴油市场动荡不已。国家发改委一人士说得很“透”：“限购(指北京等城市)憋不死中国汽车,但能源会憋死中国汽车。”此言并非耸人听闻。2001到2010年,我国石油消耗量从2.29亿吨增加到4.39亿吨,石油对外依存度从30%提高到54%,2011年再升到55%。中国能源网首席信息官韩晓平文章披露,到目前为止,中国石油储备只有1.1亿桶,

如果海湾地区石油供应中断,我们只能坚持46天;而美国可以坚持420天,欧盟238—250天,日本210天。石油55%的对外依存度已经到了警戒线,汽车业又是石油消耗的大户,可见,支持引导购买和使用节能汽车,已经是迫在眉睫的大事,丝毫马虎不得。

有鉴于此,国务院《工业转型升级规划(2011—2015年)》和工业和信息化部《工业节能“十二五”规划》同时锁定2015年节能指标:节能型乘用车新车平均油耗5.9升/百公里。这个标准还不过是2008年日本的实际水平,即便实现了这个目标,我国汽车油耗与日本等发达国家比,差距还是比较悬殊的。

支持节能车初显成效

2010年6月1日起,国家启动了节能汽车推广工作,对消费者购买节能汽车给予一次性3000元定额财政补贴。中央财政安排补贴资金一百几十亿元,推广节能汽车已经取得良好效果:一是推动1.6升及以下乘用车市场结构发生变化,加快向节能方向发展的步伐;二是促使自主品牌企业加大节能汽车研发投入,

提升汽车节能技术水平和工艺,增强企业核心竞争力;三是有效扩大节能汽车消费,支持推广的数百万辆节能汽车,直接拉动消费数十亿元,年节油数百万吨,产品寿命期內节油数十万吨;四是推动阶段性油耗目标值新标准的实施,越来越多新节能乘用车投放市场,这些节能车年节油达数百多万吨,经济社会效益都十分显著。

引导节能消费政策开路

汽车消费,同买衣服穿着不同,买衣服消费不会影响他人,汽车消费要占用道路、停车场,占用公共空间,因而有一个“个人消费与公共利益平衡”的问题。总理《政府工作报告》并没有因有些大中城市眼下道路交通拥堵和停车场不足而约束汽车发展;倒是正面提出“加强城乡道路、停车场等基础设施建设”,从而改变道路和停车场等基础设施滞后于汽车发展的落后状况,这是总理及中央政府对汽车的支持,对发展节能汽车的支持。

由于我国新能源汽车处于“示范运行”初始阶段,传统能源汽车依然是汽车消费的主体,支持“节能汽

车”自然成为提倡绿色交通的最好选项之一。为进一步促进汽车节能技术进步和产品结构优化升级,继续引导节能汽车消费,国家有关部门已经建立节能汽车推广动态调整机制,根据行业技术进步、油耗标准推进等情况,对补贴政策进行动态调整,鼓励企业逐步降低油耗水平。

中央政府层面支持引导节能汽车消费体现在两方面:一是继续购买环节的支持,首批节能乘用车目录中有50款1.6升以下乘用车型,享受3000元/辆的补贴;二是新增使用环节的支持,节能车每年享受车船税减半征收优惠待遇。除了中外合资企业的节能车外,自主品牌奇瑞QQ和A3,江淮悦悦和同悦,比亚迪F3、G3和L3,长安奔奔mini、志翔和欧诺,一汽海马和吉利SC510—RVMT等12款车型,均在政策优惠之列。

商务部为落实《政府工作报告》支持引导节能汽车消费,将于4月2日至5月4日举办全国性消费促进月活动,中国汽车流通协会同期组织“拉动汽车消费,促进车市繁荣”的全国联合大行动,将引导节能汽车消费推向一个新的高潮。

特约撰稿 张伯顺

捍王者地位 全新奥迪A6L上市

3月28日,一汽-大众国产高档C级轿车——全新奥迪A6L在广州高调宣布上市。全新A6L共10款车型,售价38.30万-74.26万元。凭借全新开发理念、超越对手的装备与配置、跨越级别的尊贵享受以及极具竞争力的价格,全新A6L意欲捍卫奥迪在高档C级车市场的竞争优势,续写市场王者传奇。

据介绍,一汽-大众在同步开发全新奥迪A6L之初,就将深度满足中国高档C级



车市场需求作为首要任务,秉承全新的本土化开发理念和为消费者打造的中国专属发动机,十余项中国专属装备,以及众多本土化技术研发,国产A6L的整车性能及豪华舒适特性超越了海外标准轴距车型。

全新奥迪A6L增加的十余项全系标准装备,包括带能量回收装置的发动机启停系统、MMI touch触摸板等在同级别中首次出现的领先装备,这为中国高

档C级车市场设立了全新入门基准。而中国市场独有的全景天窗、负离子发生器、后排娱乐系统、后座椅通风及按摩功能等十余项专属装备,在驾乘舒适度上大幅改进。

相比上一代车型,全新A6L首次全系应用燃油直喷技术,特别是提供了专为中国市场开发的2.5升V6 FSI燃油直喷发动机,并与2.0 TFSI、2.8 FSI及3.0 TFSI发动机一道组成丰富的动力选择。同时,多项来自奥迪高效模块技术的最新成果,以及具有一流传动效率的8速无级/手动一体式变速器、7速双离合变速器和6速手动变速器,令整车高效性能再次放大,油耗及排放大幅降低。张云



上汽“跨级英式轿跑”MG5上市

3月28日,拥有UK Design英式先锋设计、兼顾轿车实用性 with 跑车竞速性、并搭载汽车科技尖端应用iVoka语音云驾驶的“跨级英式轿跑”MG5正式上市,6款车型售价区间为8.77万元-12.87万元。

作为基于上汽自主品牌Global A平台研发,且锁定A级运动型轿车细分市场而推出的MG品牌首款中级两厢车,本次上市的MG5搭载了1.5L节能排量发动机,匹配5速手动变速箱和4速自动变速箱。MG5全系率先选配了“话时代”创新科技iVoka语音云驾

驶。iVoka通过车界首创的语音交互系统首次实现真正意义上的“人机对话”,以全面的汽车信息交互应用满足年轻消费者的潮流行车需求。同时在安全方面,彻底解放了驾驶者的双手双眼,为汽车安全的提升植入信息科技的基因。此外,MG5拥有同级最优的2650mm超长轴距和宽大空间、双五星打造的安全设计、比肩豪华车的丰富配置。

MG5现已火热接受预订中,凡于4月28日前下订单,即可享受MG5全系车型“限时升舱、即时升值”的超值升配。罗裕

上汽集团将整体亮相2012北京车展

在即将举行的第十二届北京国际车展上,上汽集团将以“创新驱动创赢未来”为主题,齐聚旗下自主品牌和合资企业,展出8家整车企业110余辆展车,10余款首发车型。这是上汽集团通过资产重组实现整体上市后首次亮相国际级车展。在此次车展上,上汽集团将完整展现在深入推进新能源产业化、全力打造自主品牌、积极培育合资企业本土化能力等方面的具体工作成果。

力推新能源产业化

上汽集团将在E2馆的集团展区展出7款新能源乘用车,在室外展区展出1款新能源商用车。这些瞄准产业化方向的车型,展示了上汽集团在“混合动力、纯电动、燃料电池”等技术路线上的产业布局和技术实力。

在E2馆集团展区展出的7款新能源车包括:荣威新750 Hybrid混合动力轿车和别克君越eAssist混合动



荣威E50纯电动轿车

力轿车;今年即将批量投产的荣威E50纯电动轿车和荣威550插电式混合动力轿车;全球首发的经典电动概念车MG ICON;曾参与2010年上海世博会示范运行,并在2011年必比登挑战赛上取得优异成绩的自主

品牌PLUG-IN燃料电池轿车;合资企业本土化研发的最新成果——上海大众朗逸电动车。

自主品牌投放大年

今年,上汽集团乘用车自主品

牌进一步在产品投放、品牌塑造、质量改进等方面狠下苦功。本次车展上,荣威品牌全新旗舰车型荣威950及MG品牌“跨级英式轿跑”MG5即将强势亮相,正式拉开上汽自主品牌第二代产品投放大年的序幕。其中,MG5是一款最新开发的A级运动型两厢轿车,专门为城市年轻的新锐一族而打造;荣威950则是目前自主品牌中,最成熟、最具科技含量的一款中高端产品。商用车自主品牌方面,MAXUS大通品牌将展出搭载车联网技术的宽体轻客产品,以及警车、校车、物流车、救护车等专用车。

合资企业新品迭出

上汽集团旗下合资企业立足未

来长远发展,积极提升本土化研发能力,并充分把握消费者需求日趋多样化和个性化的特点,加快市场响应速度,新品层出不穷。除了展出目前销售正旺的旗下各品牌全序列量产车型外,上海通用将带来最新开发的别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌概念车,上海大众将带来大众品牌全新改款中级车和斯柯达品牌概念车,上汽通用五菱将带来宝骏630 1.5VVT和1.8L新车型。

商用车方面,南京依维柯将展示新型豪华商旅车以及上汽和依维柯合作开发的新型高端轻卡;上汽依维柯红岩将展示新型牵引车,这是由中意专家精心打造的国内高端轻量化重卡;上海申沃将带来新款校车大巴和混合动力大巴。