

改变观念,历史保护建筑才有春天

姜泓冰

今日论语

商船会馆、书隐楼等优秀历史建筑,虽然早已列入保护名单,却因为各种原因而年久失修,残破不堪好似“聊斋外景地”,濒临灭失的危险。有见识的政协委员直言,列入名单不等于真正保护,呼吁政府建立专项基金,出资收购,避免因产权归属、使用者职责等问题扯皮。

来自政协委员呼声,前日晚报于头版头条发表,可谓“振聋发聩”。

平心而论,上海既有经济底子,又是文化高地,在历史建筑保护方面,有不少成功经验。但处在闹市中心的商船会馆、书隐楼等老

房子,竟然会在日复一日的“熟视无睹”中走向倾圮。这样的事实,让人叹息,更值得深思。

能够列入名单、挂上“优秀历史建筑”的牌牌,目前对于老房子们,却已是最高、最有力保护手段。中国的大多数老房子因为不够精美或不具文化代表性、无“牌”护身,恐怕更是只能“听其自然”。

列入名单、有法可据,避免“意外不测”,原本只是优秀历史建筑保护的第一步。究竟是什么原因让这些原本该受到精心呵护的老房子们“苟延残喘”、慢慢“自生自灭”,很多地方、相关部门很容易痛心疾首地给出十分无辜、不得已的解释,比如保护经费不足,比如产

权障碍,比如职责不清等等。但追根溯源,根本在于我们这个民族既缺少珍视自身文化历史遗迹的传统,又处于一窝蜂求新求变的阶段。虽然许多地方、行业的管理者不乏识见,到了日本、欧洲等地,对于人家精心保护的历史文化也懂得欣赏和称赞,但回到本地、本单位,除了那些能够迅速转换成旅游、开发等商业效益的“遗产”之外,仍将本地的历史文化保护看作包袱而非财富、资本,只看见历史建筑脚下土地的升值而无视其文化价值,一遇需要保护、维修者,要么敷衍了事,要么叫苦不迭。

对于老房子的如此态度,恰好显示了我们在提高全民尤其是管

理者文化素养方面,仍需下大力气。文化是生产力,近几年来已渐成社会共识。然而文化生产力的建设与我们原始积累时期的制造业发展不同,如果秉持急功近利式态度,盲从西方学步,而不懂得从根本上尊重、涵养自己的文化脉络,只会事倍功半。拆除老房子、打造假古董,不惜作“维修式拆除”之类厚颜狡辩的故事,还会一再发生。不能将我们的历史文化真正视为新一轮发展的重要资本与无与伦比的财富,那么对于历史文化保护,便会只见包袱,只讲经费、技术的困难,而缺少解决问题的决心和勇气,一味延宕,“书隐楼”们等不起,城市的历史家底败不起。

观点圆桌

3岁女童也是“安全隐患”?

新闻焦点:据中国之声报道,近日广东省广州市夏女士送3岁女儿上幼儿园途中,因女儿小急,一时找不到公厕,就向天河区法律服务大厅工作人员借用厕所,遭拒。广州司法局官方微博回应称,那是办公区域,不是公共厕所,若每个人借厕所所用,就存在重大安全隐患,但随后又删帖致歉。

公共服务成色的试纸

政府部门办公区域的厕所自然与公厕不同,否则何来借用之说,不是万不得已谁会去借?面对民众的特殊诉求,这件事也是检验有关部门公共服务成色的试纸。

木须虫

3岁女童怎是安全隐患

工作人员处事不当也就罢了,官方微博居然也能如此言之凿凿,3岁女孩怎么就会变成了安全隐患?为人民服务的思想轻了,这种畸形的“思想篱笆”就会树起来了,变成一堵“隔心墙”。

左崇年

服务思想变味了

相信工作人员拒绝小孩如厕,是遵守规定,这没错。大家到办公区域借厕所所用,也不妥当。但是,服务大厅怎可没有对外的厕所?建这大厅时,主事的只想自己不想群众,这种服务思想未免有点变味吧?

张静

“窨井盖路”拷问市政规划

何勇

据钱江晚报报道,日前杭州混堂巷因一段80米的路面上有107个窨井盖,受到热议。对此,当地城管办市政科陈主任称,窨井盖数量密集主要是因为老小区单元多,没有绿化带隐藏,这些窨井盖每个窨井都有各自的功能需要。

没有最密集,只有更密集,刷新重庆不足200米路面55个窨井盖、江西九江40米路面33个窨井盖的纪录。不可否认,这里的确没有多余的窨井盖,相关部门没有乱说。但是,这条“窨井盖路”需要整改。

道路不平,无论白天晚上,都会成为噪音污染之源。但更重要

的,是窨井盖老化、损毁、遗失后,很容易成为安全隐患,必须重视。

这是老病根,市政建设规划缺乏科学性,背后的实质是各个利益部门之间缺乏沟通和协调。这107个窨井盖,归属于不同市政服务部门,由于各部门在修建市政管道时,相互不协调、各自为政,导致各个市政服务管道不能同时统一进行建设。加上没有绿化带保护,道路就成了窨井盖密集的丑样。

城市道路不能挖了又挖,窨井盖需要各部门共用,根本之策还在于科学地制定市政建设规划,加强各部门的协调,对公共服务管道建设统一考虑。

疏忽所致,毕竟只有极少数中国消费者有索取相关证明的习惯。

其实,对“专供中国”要关注两个问题:一是这些洋奶粉品牌是否安全可靠?二是一些在国外的非主流品牌产品,到了中国为何就成了身价不菲的畅销产品?

第一个问题,政府职能部门应该利用技术、设备和职权,加强对这些洋奶粉品牌的监管。第二个问题,国内乳企也需要就此反思。为什么一些国外市场上很不知名的品牌,在国内摇身一变就成为价格昂贵且畅销的品牌?很重要的原因,在于国内某些奶粉品牌问题频出,辜负了消费者的信任。

苑广阔

『专供中国』奶粉是否『专骗中国』

据深圳晚报报道,近年来,价格昂贵的原装进口婴幼儿配方奶粉占领着市场,但消费者几乎看不到代表原产洋奶粉进口身份的出入境检验检疫卫生证书原件。更让人不放心的,多家原装进口奶粉品牌在原产国难觅踪影。

难怪,有不少消费者怀疑,有一些“专供中国”的婴幼儿奶粉是“专骗中国”。客观地讲,进口商品在原产国市场上很少见,这并不奇怪。比如,一个奶粉品牌在本土只是个小品牌,因为市场占有率很低,所以难得一见。再说,许多消费者并未亲赴国外全面调查,也多是道听途说。另外,索取不到商品的出入境检验检疫卫生证副本,可能只是经销商

JFC 骏丰频谱®

健康生活
我掌握

骏丰频谱品牌代言人
奥运冠军

杨威

杨威,奥运体操全能冠军,辉煌之后更懂健康珍贵。骏丰频谱,23年来致力于用世界先进的生物频谱技术提高生命生活质量,保护家人健康,成就幸福生活。

骏丰频谱水治疗保健仪,是经正式批准上市的准字号医疗器械。产品获得中、美、德、英、澳、新加坡发明专利。对口腔溃疡、咽喉炎、扁桃体炎、泌尿系统结石、便秘有保健和辅助治疗作用。

骏丰频谱,健康生活我掌握!

[粤粤械广审(文)第2012030037号] (详细请参见本报及各大网站内附赠的《骏丰频谱水治疗保健仪》使用说明书)



生物频谱技术尊享团现接受报名
受口腔溃疡、咽喉炎、扁桃体炎、便秘等困扰者可报名观摩。



《卖花姑娘》观赏团火热招募中
骏丰频谱特邀朝鲜顶尖歌剧团巡演《卖花姑娘》,40年经典再现,诚邀观赏。

机会千载难逢,立即拨打活动专线:

上海公司: 021-63058509

普陀: 021-62035711

同善: 021-52699563

长宁: 021-62918736

虹桥: 021-52082859

眉州: 021-55084028

控江: 021-65805097

银山: 021-68506216

罗秀: 021-54410367

航华: 021-54780809

周浦: 021-61725222

黄浦: 021-63161440

闸北: 021-56836089

宝山: 021-56112206

无锡公司: 0510-85025079

苏州公司: 0512-68631063

杭州公司: 0571-85084989

南京公司: 025-83305379

更多活动专线,详询: 400-830-6092

网址: www.jfcgroup.com.cn