



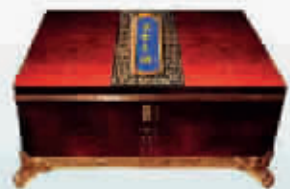
中国驰名商标

乾隆御賜

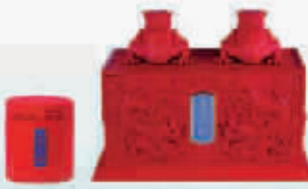
杭州龙井茶业集团有限公司
HANGZHOU LONGJING TEA GROUP CO., LTD.

2012御牌西湖龙井明前茶上市

皇家壹号系列



皇家壹号(御十八)150克木盒
全国限量18套 12000元/盒



皇家壹号(御鼎)150克木盒
全国限量10套 9800元/盒



皇家壹号(御龙)150克木盒
全国限量100套 6800元/盒



皇家壹号(御云)100克木盒
2100元/盒



皇家壹号(御虎)150克木盒
2000元/盒



皇家壹号(御梅)150克木盒
1600元/盒

更多详情请登陆: www.shyupai.com

贵宾热线: 400-618-1716

上海营销中心地址: 上海市长寿路 587 号 (沙田大厦) 14 楼

贺友直先生是中国连环画界泰斗,他创作的《老上海 360 行》及《弄堂里的老上海人》入木三分地刻画出了栩栩如生的人物形象,原汁原味地呈现了老上海石库门弄堂的风俗民情。

说起石库门,它是老上海最常见的一个景观,它承载了上海人太多记忆,见证了岁月的变迁。上海人的石库门情结永远挥之不去。贺老早年来上海闯荡,对老上海的点点滴滴记忆犹新,对石库门同样有一种难以排遣的情愫。

石库门是海派文化的代表,文化是一个城市的灵魂,艺术正是传播文化的多元载体,灵魂的归集。

巨匠在限制中发挥自己。连环画已然不是最新潮炫丽的艺术形式,但贺老的作品却能让我们领略什么叫平凡中的伟大。看他的画,仿佛置身于上海的弄堂深处,耳旁若有若无地飘来一阵“天涯呀,海角……”的歌声。这一切离不开贺老对生活的热爱以及细微深入地洞察。石库门浓缩了老上海的市井百态,也是贺老创作灵感的重要素材。

比艺术创作更伟大的,

贺友直的石库门情愫

是坚持灵感的纯粹呈现。对于艺术的追求,贺老一直坚持自己惯有的风格。灵感是一种遇见,不能等待也不能准备。灵感是颗种子,只有植根于艺术的土壤,得到智慧泉水的浇灌,才能枝繁叶茂,生生不息。对于贺老来讲,黄酒或许就是他创作灵感的源泉。九旬老人至今仍然保持着小酌黄酒的习惯。古有李白斗酒诗百篇,借着酒意,思维的马车在艺术的疆域自由驰骋,淋漓尽致地展现飞扬的激情。贺老对黄酒的偏爱究竟是因为酒催发画意,还是喜好画意助酒兴?或许黄酒是贺老灵感的催化剂吧。

石库门老酒品牌源自上海枫泾酒厂,它创建于 1939 年,悠久的历史赋予了它纯正的上海老酒味道。石库门不惜重金打造刷新多项传统黄酒酿造工艺,只为酿造最具城市文化代表的黄酒,最具上海感觉的纯粹味道。

一个是代表上海文化的建筑,一个是代表上海味道黄酒,通过一位连环画大师紧紧地联系在一起,相聚在上海城市规划展览馆,带来一场视觉味道的饕餮盛宴。

骏丰频谱正式荣获“广交会进出口贸易全球合作伙伴”

助推中国家庭医疗保健与国际接轨

近日,享有盛誉的广交会新添一位进出口贸易全球合作伙伴,家庭医疗保健领军企业广东骏丰频谱实业有限公司通过了广交会进出口有限公司的严谨、严格的资质审核,认真仔细地层层筛选以及验厂等第三方认证后,正式成为“广交会进出口贸易全球合作伙伴”。广交会进出口有限公司多年来,为响应国家政策号召,推出广交会进出口贸易全球合作伙伴扶持计划,帮助企业拓宽营销渠道,提升品牌形象,加速转型升级,成为了一个优秀企业快速发展、通向成功、走向国际的桥梁的金钥匙。骏丰频谱公司一直在国内国际享有很高的声誉,国内曾荣获“科技进步奖”、CCTV “2011 中国年度品牌”,而国际上更是曾荣获五项国际发明大奖,这次正式成为广交会进出口贸易全球合作伙伴,必将为骏丰频谱公司搭建一个更加广阔的国际舞台。

中国进出口商品交易会(又称广

交会)半个多世纪以来,已经发展成为我国对外开放特别是对外贸易的重要平台,在单展规模上,广交会名列世界第一,是中国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且国别地区分布最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会之一。骏丰

频谱公司凭其领先的频谱生物科技、创新的商业模式、严格规范的生产管理系统,以拥有自主知识产权的发明专利和系列化非药物健康产品为核心,以严谨的经营作风与科学规范的管理而不断发展壮大,最终通过这一系列的层层考核,正式成为了广交会进出口贸易全球合作伙伴。

这次骏丰频谱公司顺利成为广交会进出口贸易全球合作伙伴,将会推动中国的家庭医疗保健与国际水平接轨:一方面通过广交会这个国际平台,把以骏丰频谱公司为代表的中国领先的家庭医疗保健产品和技术,推向国际市场;另一方面,通过与世界领先技术的交流和融合,借助国际领先的科学技术与骏丰频谱公司的创新研发能力,将不断推动中国家庭医疗保健事业行业的发展,加快中国家庭医疗保健国际化进程。(部分专利证号:ZL 98 1 13228.6)

精品西湖龙井清明后抵沪 价格约 4000 元 / 斤

文 / 王晶

这两天,不少市民趁着清明假期外出旅游,不过龙井村的茶农们却无福消受。据杭州西湖龙井公司上海营销中心介绍,昨日村里已有少量“群体种”(老龙井)开采,标志着西湖龙井茶正式进入全面采摘期。预计本周末将有少量精品级西湖龙井入市,价格在 4000 元/斤左右。

据该营销中心介绍,杭州西湖龙井公司此前推出的“头茶”属于“龙井 43

号”品种,由于受到天气因素影响,今年的明前茶产量极少。随着今后几天“群体种”的上市,西湖龙井的级别会逐渐丰富,精品之后的特级、一级等也将陆续推出,届时高企的价格将随之回落。

负责人说,由于成本上升,今年茶叶价格可能略有上浮,不过总体企稳。普通市民购买西湖龙井千万别心急,如果想买价格相对适中的正宗龙井茶最好等到 4 月中下旬,届时可能会有一两

千一斤的茶可供选择。如果是几百元一斤的正宗龙井茶则要等到 5 月初。

据杭州西湖龙井公司上海营销中心介绍,为了保证茶叶品质,该公司实行“成品茶”制度,即市场上不可能有“散装”的贡牌西湖龙井;此外,上海营销中心除了对单位销售外,也面向市民个人零售。具体可致电 64827688,或去徐汇区漕宝路 36 号和信商务楼 610 室咨询。