

申城一年“生产”旧衣13万吨

徐汇区政协委员建议面向年轻人设点回收

本报讯（通讯员 刘子烨 记者 江跃中）“上海现在一年要‘生产’旧衣13万吨，换装频繁的年轻人无疑是‘生产大户’。”徐汇区政协委员、台盟成员陈旭近日建议，政府举办的旧衣回收活动应主要面向年轻人。

据介绍，每吨废旧衣物通过回收利用，可生产0.99吨无纺布或0.99吨分色棉纱，相当于节约1.1吨各类纺织原料或0.8吨棉花原料，节约生产同等无纺布35%的能源，节约生产同等棉纱20%的能源。自2010年起，市绿化市容局开始在全市试点旧衣回收，以闸北区临汾路街道为例，其下辖的17个居委会在小区建立回收点，由专业公司统一收集旧衣，这些旧衣有两条出路：八成新的二手衣可通过慈善基金会捐往灾区；无法再穿的破旧衣物经分类消毒、整理、纤维化制成用于加工服装、地毯或拖鞋、环保袋等物品的原料。居民可以用旧衣服换家庭绿色账户积分，兑换各种小礼品，活动受到多数居民认可。

但时至今日，上海大部分小区还没开展这项活动。而且，开展试点



■ 方浜西路的弄堂里常能见到卖旧衣的摊点

种楠 摄

的多为旧式里弄、小区，住在里面的大多是老年人。他们生活相对简朴，衣服穿旧了舍不得扔，也很少添置新衣服，因此，这类小区的旧衣“产量”不高。而浦东、闵行等地的新式小区，住户多为喜好换装的年轻人，但那里却不见旧衣回收活动。

陈旭认为，旧衣回收布点要有针对性。“香港开展旧衣回收时，把宣传重心放在年轻人身上，因为他们服装的更新率高，换下来的旧衣也相对‘新’一些，利用率比较高。”陈旭建议，开展回收旧衣活动，不妨借鉴香港的成功经验。此外，学

校每年会更换大量校服，有的单位也有大量制服，这些都是旧衣“生产大户”，政府可在学校、社区等建立旧衣回收点，并和他们联合开展回收活动。回收点可分为长期、短期、流动等多种类型，标识要统一、醒目。

环卫绿化等相关人员使用时忽视细节——

用水人毛里毛糙 消火栓滴滴答答

近年来，本市基础设施建设力度加大，但施工中有关方面往往疏忽了对市政消火栓的保护。消火栓出水口被埋、漏水、影响通行是最常见的现象，其中，消火栓漏水最突出。“上海供水热线”方面统计分析发现，消火栓漏水，大多是相关单位在使用时不注重细节造成的。

使用街头消火栓较多的是环卫、绿化部门。常见的“毛糙”现象有：

■ 从消火栓取水后关闭不严造成滴漏 “上海供水热线”近期接到百余起类似报修电话。往往是供水热线接报后派员关闭了消火栓，不想第二天相关人员再次取水后又形成滴漏。

■ 使用消火栓时皮带漏水严重 据“上海供水热线”不完全统计，有时皮带在使用时的漏水量可达80%以上。

目前，上海消火栓管理还有两方面工作需要加强。一是建设和维护经费的到位还不及及时。《上海市消火栓管理办法》规定，市政消火栓由

水务管理部门组织供水企业落实维护保养职责。但市政消火栓的建设经费纳入市政道路总投资，维护保养经费纳入市和区（县）两级城市维护费。由于部分区县经费尚未落实，造成供水企业在维修保养上运行困难。二是有些单位在临时使用消火栓时多有不规范之处。根据规定，使用单位应办理自来水使用手续，并经公安消防机构批准，取得消火栓临时使用证明后方可使用。用户可事先拨打962740咨询。 本报记者 张欣平 特约通讯员 喻晓

金山田野百花节今开幕

菜花野花皆是景 旅游生产两不误

本报讯（记者 朱全弟 特约通讯员 沈永昌）田里有菜花，路边有野花，金山人突然发现，他们习以为常的乡间百花其实就是美景。于是，2012金山田野百花节今天上午开幕。

浦东有桃花节，嘉定马陆有葡萄节，奉贤庄行有菜花节……金山的节点在哪里？金山区有3万多亩经济果林和2万多亩油菜，每到春暖花开时，桃花、梨花、油菜花和各种草花竞相开放，无须投入，即可产出，整个乡村处处是景点。

“这个节，不影响生产，顺着农事来。”金山区农委主任张亚军说。

当然，这个节也给农民带来了实惠。当地农产品热销的同时，不少农业旅游点与农民专业合作社也主动出击：廊下镇中华村农民富连观开的“富阿姨饭店”三个月前就开通了微博，订桌的游客把饭店的生意排得满满当当；同在中华村开“外婆家饭店”的蒋红珍，上餐桌的鸡、鸭、鹅都是自家养的，蔬菜都是自己种的，一家人都忙在田头和店里，全年可有20多万元收入。

金山人说，“田野百花节”是发展金山都市现代农业的重要载体，是推广金山旅游的重要契机。多办些原生态的节，那就是天天过节了。

清明过后菜价全面回落

本地蚕豆上市还须等20天



上海小菜场

本报讯（记者 叶薇 特约通讯员 袁亚祥）清明过后，申城菜价普遍回落，不少时令菜品价钿实惠。

连日来天气晴好，各摊位上的蔬菜也“精神抖擞”，很是新鲜。在广粤路菜市场，菜茭1.5元/500克，草头3.5元/500克，甜椒跌到5元/500克以内，芦笋跌到6元/500克，菊花脑降到3.5至4元/500克，前段时间曾卖出18元/500克的竹笋现在降到2.5元/500克的实惠价格，吸引了不少“马大嫂”。

上海农产品中心批发市场的监测显示，所有50多种蔬菜的上市平均价格比上周下降2%左右，有的跌破10%。

三四月份是吃蚕豆的好时节。目前市场上的蚕豆主要来自福建，因为上市量少，零售价在6.5元/500克左右。福建客商介绍，再过一个星期左右，福建蚕豆将迎来上市高峰，入沪量会有所增加，接下来还有浙江、江苏等地的蚕豆上市，市场价格会有所回落。

受到前段时间天气异常的影响，市民青睐的沪郊蚕豆预计还有20天左右才能上市。

“只见奶粉质量曝光，没见奶粉价格下跌，而且价格不跌反涨，‘龙宝宝’真是养不起啊！”近期有奶粉价格浮动的消息，让部分80后“龙爸龙妈”在网上大叹苦水。据国内最大的搜索比价平台一淘网今天的数据显示，3月份网购奶粉的价格仅有小幅上涨，涨幅约在1.73%。不过，已有来自超市方面的消息反映，包括雀巢和美赞臣等在内的大牌洋奶粉，4月份可能提价5%-10%。

线下各品牌频涨价

家乐福、联华等沪上部分超市卖场已接到美赞臣和雀巢下发的4月份调价通知，前者涨价的理由是新装上市，涨幅约为10%；后者是全品项提价，包括奶粉和谷物产品

美赞臣和雀巢发出4月提价通知

专家提醒：家长“囤奶”要注意保鲜期

系列，涨幅约为5%。

自去年以来，美素、雅培和惠氏已经先后换包装或直接提价，涨幅在10%左右。洋品牌奶粉的这一波涨价，属于近年来比较大的一轮奶粉涨价潮，这让消费者反应强烈：“去年底，一款进口奶粉售价336元一盒，上个月，同一牌子、同等重量的已经变成了359元！”

业内人士指出，三大原因导致厂商提价：一是“龙宝宝”扎堆出生，奶粉需求量加大；二是市场广告等

营销费用的提升，使厂家生产成本上升；三是近期从新西兰进口奶粉的关税已经由5.8%恢复到10%。

网上价格相对平稳

线下奶粉及辅食的涨价趋势，也影响到网上同类商品的搜索关注度。在一淘网的最新搜索排行榜上，3月份奶粉及辅食类商品的日均搜索人数已超过25万人，搜索关注度环比上升了24%。

比较来看，网上奶粉的价格还

是比线下实惠许多。3月份网上价格明显上涨的奶粉及辅食类商品约有6800件，只占到该类商品总数的18.1%。

一淘网总监钱雪认为，网购商品的价格反应速度往往滞后于线下市场，如果4月份线下商场里的奶粉大幅提价，那么网购奶粉的价格波动则会延迟到5月才有反应。

囤积奶粉并不可取

对于近期奶粉的涨价苗头，不

本报讯（记者 张欣平）继开通运行上海嘉定至江苏太仓、上海枫泾至浙江嘉善、上海美兰湖至江苏浏河三条毗邻地区省际公交线后，年内本市将再辟通上海崇明至江苏启东、上海金山至浙江乍浦两条省际公交线，以进一步满足苏、浙、沪毗邻地区居民在购物、求学、旅游、就医等方面频繁往来的需求。

崇明到启东 金山到乍浦

近年来，上海、江苏、浙江交通行政主管部门积极搭建统一规划、协同实施的多部门、多层次合作平台，有效推动了长三角道路运输一体化发展。本市目前已开通了三条省际毗邻地区公交化客运班线，受到了普遍欢迎。下阶段，本市将根据长三角毗邻地区居民出行需求情况，在充分调研的基础上，按照“成熟一条，开通一条”的原则，积极推进“省际公交线”的开通。

另据介绍，苏、浙、沪三省省际道路客运行业将制订统一的省际道路客运品牌班线服务标准，共同创建在全国道路客运行业中“过得硬、叫得响”的“品牌班线”，为长途旅客提供更好更标准化的客运服务。

4艘抵沪邮轮 载客6500人次

本报讯（记者 江跃中 通讯员 陆骏 梁林光）昨天，上海国际客运中心迎来今年最大一波客流高峰。当天，“海洋神话”号、“海洋玫瑰”号、“探索者”号、“新鉴真”号4艘邮轮先后入出上海国际客运中心。据上海边检机关统计，边检民警共计检查中外旅客船员超过6500人次，创上海国际客运中心今年单日客流量的新高。

昨天凌晨5时，“海洋神话”号从日本抵沪，随船载有2500余人，这是该轮连续第4年以上海为母港运营“海上旅游航线”。

昨晚8时，美国著名弗吉尼亚大学的“海上学府”——巴哈马籍邮轮“探索者”号离沪前往日本。该轮为各国学生提供海上旅行、学习机会，学生在船上上课，停靠码头后则下船观光游览，并开展学术交流。船上配备有多功能教室、图书馆、计算机实验室、无线上网室、游泳池和健身中心等。