



多地春茶拍出“天价”，记者走访西湖龙井产地，茶商称文化内涵、茶的品质、送礼消费等多重因素推高茶价——

“天价”茶本身并不值那么多钱

特派记者 姜燕 文 周馨 摄

18万1斤的龙井是慈善义拍

上月底，西湖龙井头茶尚未上市之前，500克西湖龙井头茶在一次预售义卖会上即拍出了18万元的价格。如此高价，不仅网友纷纷摇头，杭州市民也大感不解，记者乘坐出租车前往茶园、茶市时，几名出租车司机都说：“十几万元的茶，谁在喝？这个价格也太离谱了！”

杭州的茶商却连连喊冤。西湖龙井老字号杭州狮峰茶叶有限公司董事朱健说，那只是一场慈善义卖，拍出多高的价格都不奇怪。西湖区龙井茶产业协会会长、杭州西湖龙井茶叶有限公司董事长戚国伟介绍，春茶“拍卖”，只是企业的一种销售方式，起到广告宣传的作用，并不能代表整个市场。他透露，这种“天价”茶数量非常少，最多只有0.5千克，大部分茶叶还是符合老百姓的需求的。

一名跟踪西湖龙井市场多年的茶客说，每年在春茶开采前都有类似的拍卖，实际上是为当年的茶市预热，这样的做法各地都有，出现的价格也不能反映市场情况，行内人都知道是自己人玩玩，没有实际意义。他认为，网友不了解实情，反应有点过激。

“天价”茶是茶市启动预热

虽然每500克18万元的茶只是预示茶市开启的一个“大炮仗”，但每500克三四万元的高价茶却是真实存在的。

4月5日，今年首场西湖龙井拍卖会上，3个传统品牌的特级西湖龙井以3.6万元-6万元/千克不等的价格成交。在盛产名茶的安徽省，极品太平猴魁每500克售价高达2万元，极品的六安瓜片每500克也卖到1.5万元。

每500克3万元的茶叶，朱健认为价格并不高，其他很多茶种远比龙井卖得贵，如最贵的大红袍，有拍卖到每500克二十多万元的，滇红也卖到每500克数万元。他还纵向比较了一下，指出民国时期每500克上好的西湖龙井售价高达30块“袁大头”，而当时一头牛的价格才几块大洋。他说，最好最贵的茶，是在特有的区域内、用特有的方法炒制而成，每棵茶芽头的大小、采摘的时间和炒制的香味都有要求，需要花费大量的时间和精力，产出的茶口感独特，且数量极为有限，有时一年才出100千克，卖出3万-5万元/500克的价格，他觉得一点也不离谱。

杭州龙井茶叶集团有限公司董事长祝百昌也说，从茶农手中收购最好的茶叶就要四五千元/500克，再从这些好茶叶里精挑细选，每4000克好茶叶里才能挑出500克极品。高档包装盒、原产地二维码和西湖龙井证明商标等也是成本，所以每500克三四万元的价格并不贵。

虽然有每500克数万元的茶出现，戚国伟说，中国毕竟有这么多家园这么多茶农，如果都往高端上靠，那就成问题了，所以这不应成为主流趋势。

往年地产商是好茶购买主力

无论一万元还是十几万元一斤，在老百姓看来，这都是距离自己太远的高档茶。那么，是谁在消费这些特级茶呢？

杭州一家茶叶专卖店的销售人员说，上好的茶叶都是被买去送人，很少有自己喝的。安徽的一家茶叶经销商直言不讳，送礼消费成了高档茶叶的主力军。前文提到的茶客透露，今年杭州特级西湖龙井的销售形势并不乐观，因为房地产企业是往年的购买主力，现在房地产不景气，很多老客户今年不再购买特级茶。他还隐讳地说，这种每500克三四万元的极品茶，一般都没有成交量，不知道哪里去了。

朱健则说，这些特级茶的目标消费群体是“懂茶爱茶”的人，为了让他们能买得起，所

一杯淡淡的春茶，本应令人颊齿留香，却因身价太高引来无数争议。今年，继西湖龙井爆出每500克18万元的“天价”后，河南一地方名茶也推出一款每500克13万元的茶中奢侈品。在名茶汇聚的安徽，上万元一斤的春茶品种

也不在少数。

是茶叶本身真值这么多钱，还是背后另有推手？记者来到正处于春茶采摘期的杭州西湖龙井产地，走访春茶市场，试图找出催生“天价”的原因。



■ 茶农正在分拣采好的龙井茶叶

【焦点关注】

位于杭州西湖西南边的西湖龙井茶基地一级保护区内，最近前来品茶的游客络绎不绝，主产地之一的翁家山更是车水马龙。品茶卖茶在当地已成气候，一见到游客到来，等候在路边的茶农便上前邀请客人到家中“品茶”。品茶的规矩是品后买茶，茶费不收，品后不买，按一杯茶20元收钱。

倪阿慧今年67岁，世代在此地种茶，她家有7亩茶园，今年雇了12个人帮着采茶，她儿子和丈夫负责炒茶，她说炒茶是个责任心重的活，交给外人不放心。每年三四月份的这二十几天是家中最忙的时候，挣钱也就在这段时间，她把两根食指交叉一下，说除掉开销，能赚10万元。

她一直问要不要泡杯茶品一品，并拿出一款1300元/500克的茶叶推介。泡上一杯后，她好像心定了一些，这才坐下来聊天。说起好茶时，她说她家里也有，每500克3500元，但那是留给老主顾的。

她用小竹盘盛来一些茶叶，色泽均匀碧青，每片芽头形状相仿，看上去确实不错。她说，这种茶采摘的时间非常短，量也少，她家一共才3500克左右。开价1300元/500克的茶让记者还到600元，但3500元的茶她当成宝贝一样，无论如何不肯降价。

聊了一会，她情绪放松了一点，聊起茶业公司时，她一撇嘴说：“我们的茶是‘味精’哩。”记者追问下，她才说，茶叶公司将正宗的西湖龙井掺在从其他地方购来的龙井茶中，冒充正宗的西湖龙井卖出高价钱，正宗的西湖龙井茶味香浓醇厚，如此操作可以蒙蔽消费者。

做假的人也讲技巧，用好的配好的，一般的配一般的，所以她这样的老茶农乍一看也很难辨别真假，只能凭感觉判断，或者从泡的茶汤中加以识别，正宗西湖龙井泡四五过水仍有茶香，而冒充的泡3次就淡而无味了。

对她的“味精”说法，戚国伟说不能完全否认，可能确实有企业这样做。但他也指出，如果一旦有企业这样做，被顾客发现，企业信誉受损，协会也会有相应的追诉制度惩戒。

对茶农自称“自产自销”的茶叶，也有不少质疑掺假。戚国伟说，至少专卖店的茶叶上有西湖龙井的证明、商标、原产地标志、厂名等信息，而购买散茶就很难说是真是假。

正宗龙井茶被当作「味精」

【焦点链接】

河南一地方名茶欲打造“茶中奢侈品”

日前，河南一家茶企推出的一款取名为“大器”的新茶，每100克的茶叶售价高达2.68万元，折合每500克售价13.4万元。与西湖龙井茶商叫冤不同，这家茶企声称就是要打造茶中的奢侈品，其营销路线正从礼品往奢侈品上走。

记者拨打这家企业网站上提供的客服热线，以为企业购高档礼品茶为名咨询，一名女客服说，“大器”每500克卖10万元，并不是13.4万元，另外还有每500克5万元、8万元的同系列茶可供选择。她对这款茶的介绍是：茶比较高端，茶树生长在环保无污染的高山，采茶的时间也与普通的茶不同，制作上是名制茶师纯手工制作。她还特别介绍了包装是景泰蓝

罐，盖子用的是阿富汗玉，有收藏价值。

这家企业的销售经理则说，“大器”选用的茶叶是在无公害的环境下生长的，炒茶大师单独炒制，数量非常少，最多不超过2500克。而且“大器”不做市场流通，是一种订制产品，由于数量多少尚不能保证，所以不确认订单不收订金。

他还说，“大器”是给那些真正爱茶懂茶的人准备的，官方用茶的说法纯属乱说。而且如果真是爱茶的人要买，不要包装也可以。

虽然企业的说法如是，但一位长期从事茶叶销售的业内人士却说，天价茶叶更多的是噱头，为了满足购买者的虚荣心。

以把茶叶做成很小的包装。如每500克5万元的西湖龙井，做成2两装的包装，单价小，才能让更多的人喝到。

可即使是2两装的包装，一盒的价格也高达1万元，绝非一般人能享用得起。祝百昌则坦言，高档茶就不是给老百姓喝的。

“天价”茶与普通好茶差别不大

“天价”茶到底是物有所值，还是价格远

远偏离价值的“奢侈品”？没有精确计算过，谁也得不出准确的结论。戚国伟说，就事论事地说，并不是茶本身值这么多钱，当中还有很多因素推高它的价格，如文化内涵、茶的品质还有一群真正爱好茶的茶友等等。

在西湖龙井茶基地一级保护区内的翁家山，茶农倪阿慧说，她家有7亩茶，每年最好的头茶只能采到3500克左右，平均一亩采500克，收购价和自售价均为每500克3500

元。而她和戚国伟均曾经提到，有北京的公司来此地收茶，按每500克3500元的价格收来的茶，在北京的市场上售价为每500克八九千元。

在茶叶市场跑了十几年的茶客黄义青对叫价数万、十几万的茶不太感冒，他认为就是不大规模生产的茶叶，数量有限，再加上环保有机等概念，事实上茶叶与普通的好茶没有太大区别，但因为有市场，才生存下来。