

食品添加剂,撤销38种不痛不痒?

以往进多出少,此次清理传递一个信息,添加剂应动态管理

“添加剂能不能吃呀,吃多少有害?”“我怎样才能知道吃的东西里加了什么添加剂?”……日前,卫生部公布,38种食品添加剂拟“除名”。一石激起千层浪,上海市食品安全投诉热线12331近几天相关咨询电话激增。网民的讨论更加热烈,记者就其中一些热点问题采访了市食安办副主任顾振华。

以往添加剂少有退出

据了解,目前我国食品添加剂有2000多个品种。此次拟撤销的是2,4-二氯苯氧乙酸等38种食品添

加剂,不到总数的2%。只去掉这么点数目的添加剂有用吗?

“这是我国第一次大规模清理食品添加剂。”顾振华说,以往添加剂管理流程是企业申请、得到批准、在生产中应用,却少有退出的。这也导致添加剂的名单越来越长,队伍越来越大。此次清理传递一个信息,添加剂管理应该是动态的,可进可出。

食品中用得越少越好

记者注意到,此次拟撤销的38种食品添加剂多数为“扮靓卖相”的着色剂,撤销理由是“已不具备技术

必要性”。

顾振华说:“以前,食品添加剂只要不会产生安全问题,就可以使用。但是,《食品安全法》规定,食品添加剂应当在技术上确有必要且经过风险评估证明安全可靠,方可列入允许使用的范围。”他认为,随着科技发展,“没有安全问题”也是个会变化的概念,添加剂毕竟是化学物质,理论上讲用得越少越好。

“添加剂是一柄双刃剑。”一位食品业内人士形象地打比方,一样普通食品在被加入这样那样的食品添加剂后,颜色变亮了,味道变香

了,口感变好了,保存时间也变长了。比如,添加剂成功地把过去的冰棒变成了现在的雪糕、冰淇淋,把过去爱结块的盐变成了现在不易结块的营养碘盐,加入了抗氧化剂的色拉油也不易变质氧化了……可以说,正是食品添加剂的神奇魔力,构建了现代的食品工业,今天我们所接触的每一种食品都与食品添加剂息息相关。

源头严格监管是关键

上海理工大学食品研究所所长徐斐介绍说,添加剂分为不同种类。

诸如人工色素等添加剂,如非“必然需要”确实不用添加;但一些防腐、保鲜等添加剂在食品生产过程中不可或缺。

“不能因为有人滥用或过量使用添加剂,就完全否定添加剂。”历经苏丹红、孔雀石绿、瘦肉精、三聚氰胺等各色“添加剂门”后,消费者如惊弓之鸟“闻添色变”。顾振华认为,对一些本不是“必然需要”的添加剂,应用源头就该“踩刹车”。而严格监管、扬长避短才是消除消费者后顾之忧的关键。

本报记者 陈杰

**公众服务**

明起发售五一假期汽车票

长途东站明起可购票

本报讯 (记者 张欣平)从明天起,浦东长途客运东站预售5月1日(含当天)以前长途客运东站、南汇长途客运站、川沙长途客运站、高桥长途客运站、崇明长途客运站(陈家镇)、长兴长途客运站始发的长途车票,5月2日起的车票恢复提前8天(含当天)预售。

据了解,为满足旅客的出行需求,浦东长途东站在“五一”小长假期间将组织100辆次的加班运力,主要加班方向为启东、亳州、杭州、海安、宁波、泰兴、江都、如皋、海门、泰州、兴化等,并新开太康、六安、汉中、霍山、丁北、荣川等班次。

**公众服务**

明起发售五一假期汽车票

长途南站后天可购票

本报讯 (记者 金志刚)长途客运南站昨天出台今年五一的运输方案,4月13日起调整预售期,即从本周五起可预售5月1日(含当天)以前的所有南站始发车票。

今年五一小长假的放假安排是4月29日至5月1日,公路客运的出行高峰将是4月28日至5月1日这四天。极端最高峰将出现在4月29日(即放假的第一天)。长途南站将备足1000辆次的加班运力,苏浙两地主要线路均实行无限量加班、公交化发车。长途南站在本周五(4月13日)起调整预售期后,将于4月25日起恢复预售7天车票,即5月2日的车票将按照正常预售期提前7天购买。



泰坦尼克世纪轮回

中国航海博物馆于4月10日至5月13日举办泰坦尼克号100周年特别活动。除了展示有1:100的泰坦尼克号模型船等,还分“大洋帝国”“不沉之船”“梦想之轮”“大洋迷踪”“世纪轮回”五大图文板块再现这艘世纪之轮的旅程。展览还推出“拯救泰坦尼克号”任务单体验和“海难逃生指南”授课等互动活动。

本报记者 孙中钦 摄影报道

“海淘客”近七成是80后

门槛较高,需具备关税知识、外语能力等

本报讯 (记者 胡晓晶)今天你“海淘”了吗?所谓“海淘”,是最近一年才兴起的网购消费潮流,指用户不依赖代购商家,直接去境外网购淘货。据国内最大的第三方支付平台支付宝昨天发布的“海淘”消费数据显示:去年国内有一半“海淘”消费额来自北上广;每3名“海淘客”中就有2名是“80后”;女性比男性更热衷“海淘”;而相比境内网购,“海淘”消费也更趋理性。

谁在“海淘”?如今,“海淘客”最多的地区依次为北京、广东、上海,且其中近七成人是“80后”,比境内网购中的相应数据高出10个百分点。这是因为:一方面对“海淘”有需求的消费者多为追求生活品质的年轻白领,年龄上基本都是“80后”;另一方面“海淘”确实门槛较高,不仅要求用户有丰富的网购经验,还要具备关税、运转知识和外语能力,对于许多年纪较大的网购族而言并非易事。

“海淘客”们爱淘点啥?统计表明:“海淘客”里的男女比例约为2:3,其中有一大部分是“70后”和“80后”的年轻妈妈。超过八成的“海淘”交易都产生在欧美网站,“海淘妈”们主要在上面淘婴幼儿用品、奶粉、服饰、化妆品。此外,日韩网站也受年轻女性欢迎。

什么样的联云科技帮您实现远大愿景?

华为企业业务
悉您所需 为您所用



华为企业业务是连接客户与网络、助力全球企业、高效的ICT解决方案与服务。只因我们和业界有着使命之重、超越全球领先者的决心。华为将技术创新应用于企业网络、无线宽带网络、统一通信与协作、云计算与数据中心、为政府及公共事业、金融、交通、电力、制造、商业企业及互联网等行业服务。我们为成就您明天远大愿景。详情请登录：
enterprisa.huawei.com



全球领先的信息与通信解决方案供应商华为,在上海卓越亚瑟马拉松酒店举行“2012移动ICT中国行——华为企业业务解决方案巡展”,全面向市场及合作伙伴展示覆盖IP基础网络、统一通信与协作、云计算与数据中心的ICT(“信息和通信技术”)行业解决方案。

“2012移动ICT中国行”是华为企业业务推动中国行业和企业信息化应用的一次大规模巡展,将深入全国各主要城市。以“悉您所需,为您所用”创新服务理念,通过参加展览会及行业论坛,以及组织配合不同行业需求的客户专场交流会、渠道招募及渠道培训、与各省行业、企业客户以及各级渠道伙伴面对面交流,将创新的华为企业业务ICT产品和解决方案完美展现,包括华为智慧园区、地铁信息中心、电子金融、智慧景区、广电网络、数字教育、智慧医疗、物联网仓储等解决方案。

对您而言
应该如何快速有效地帮助企业向“高效、智慧”迈进?

对您而言
如何善用科技进行真正的创新?

听 华为将分享国内外经验,探讨如何不断创新,帮助您了解如何使用信息与科技……

观 华为企业业务展车“动静”结合展示方式,满足您的不同应用需求……

思 华为阳光翼伙伴、价值创未来的渠道理念……

家装十大优秀企业评选启动

初评入围企业将在本报《家装之窗》及多家媒体上公示

本报讯 首次由沪上媒体携手倡议发起举办的“上海市家庭装饰行业十大优秀企业”社会大评选,即日起全面展开,获选企业将被授予“上海家庭装饰行业优秀企业”奖牌和荣誉证书。

上海家装行业起步于上世纪九十年代,其后的年均产值以20%的增长速度逐年跃升,市场消费需求日增,但由于整体技术水准尤其是综合服务水准参差不齐,配套监督措施和法律法规的相对滞后,往往又成为市场消费投诉的重灾区。为此,经新民晚报《家装之窗》和新闻晨报《品味装潢》的倡议发起,并得到解放日报、东方早报、新闻晚报、i时代报及搜房网、新浪家居、搜狐家居、上海装潢名牌网上商城的支持,联手举办这次评选。

据悉,申报企业均应首先具备上海市装饰装修行业协会会员资格,从业最低年限必须达3个会计年度以上,家装年产值不低于5000万。评选项目计有:市场占有率、知名度及公众满意度、质量管理体系、服务水平、创新能力、发展后劲共6方面,其中“服务水平”项规定企业的投诉率必须低于3%,有效投诉处理率100%,已获得的建筑企业资质必须是一、二、三级。申报参评须提供资料达8大类。

经平面媒体、网站评选、协会专家偕同行业报道记者三轮评审,初评入围企业将在新民晚报《家装之窗》和新闻晨报《品味装潢》和《上海装潢名牌网上商城》上公示一周。(金济)