

# 合资自主品牌果真“狼来了”

就在业内对合资自主品牌质疑声余波未平之际,合资自主品牌果真上位了。

上汽通用五菱的合资自主品牌宝骏630已经连续三个月销量突破8000辆,按发展态势,极有望跻身“万辆俱乐部”;东风日产的合资自主品牌启辰D50也已定出了7万辆的今年销售目标,且预订者踊跃。

在理念、宝骏、启辰这三大率先发起进攻态势的合资自主品牌中,目前仅理念S1由于先期定位和定价失算而暂且遇挫。2/3,如此高的成功率,不得不令人对合资自主上位背

后的真实原因进行深思。

对于不少消费者来说,宝骏和启辰无疑是陌生的品牌,宝骏630和启辰D50的销售增长更多来自于口碑效应,而非凌厉的广告攻势。

它们能够拉出惊人的销量上扬曲线,笔者认为主要的原因有四:其一是在沿用合资成熟车型的经典造型,因而迅速赢得大众审美的亲和力;其二是在品质方面,兼具合资车企国际化的高质量标准;其三是在配置方面进行优化和平衡,因而比原合资车型及自主车型更具性价比;其四是上汽通用五菱和东风日

产本身在二、三线城市的渠道就具备规模优势,因此只要有定位准确的车型,就能快速上量。

它们的市场份额从何而来,是市场真的出现新的增量空间了么?其实不然,据中国汽车工业协会2月发布的统计数据显示,该月自主品牌轿车销量同比下降了16.92%,合资自主品牌的上位空间,正是由于挤压了自主品牌的生存空间而得。

初战告捷后,也令新晋合资自主品牌的野心更大。据悉,宝骏630搭载1.5升DVVT+6AT新车将在本月上市,而启辰D50两厢车型也有望于

11月推出,可以预见的是,这将是合资自主新一轮攻城略地的号角。

稍作分析之后,笔者发现,合资自主品牌目前的打法和套路是:借壳合资经典车型,先多推手动挡车型和调整配置来拉低起售价,主攻6-7万元价格区间,待先期车型销量稳定后,再推自动挡及增配车型蚕食更多市场份额。

一言以蔽之,合资自主“国际品质亲民车”的定位以及由低到高的卡位战法,对于自主品牌的杀伤力确实很大。“狼”真的来了,自主品牌再不思变,市场份额危矣。 罗裕

## 上海通用首季销量增长超一成

根据最新的数据显示,上海通用3月份销量达到113047辆,同比增长11.3%。上海通用汽车今年第一季度总销量已达到347121辆,较去年同期增长10.7%,远高于行业平均增长速度,市场份额稳居乘用车企业第一。

今年一季度,上海通用旗下三大品牌都实现了高于行业平均水平的增速。别克凯越、雪佛兰新赛欧以及雪佛兰科鲁兹,分别以76378辆、62251辆以及62051辆的成绩,包揽一季度乘用车单一车型销量前三位。

别克品牌3月份销售57082辆,一季度总销量达到180911辆,同比增长9.2%。其中一季度“双君”销量超过4.3万辆。雪佛兰品牌3月份销量53220辆,一季度总销量达到158354辆,同比增长12%。迈锐宝上市一个半月,累计销量近8000辆。凯迪拉克品牌3月份销量达到2745辆,一季度总销量达到7856辆,同比增长19.9%。 宝龙

## 斯柯达一季度创佳绩

在刚刚过去的3月份,凭借旗下昊锐、明锐、晶锐三大实力车型的共同发力,上海大众斯柯达品牌实现销售19255辆,同比增长16%,远高于汽车市场的整体增速。今年第一季度,上海大众斯柯达品牌共完成销量51217辆,同比增长8%。

明锐车系3月份销量达12124辆,一季度共售出32030辆,同比增长17%;旗舰车型昊锐2012款上市以来在中高级车市场上显示出强大的竞争力,一季度销量达到8918辆;精品小车新晶锐和个性跨界车型Fabia Scout携手,3月份销售4228辆,第一季度实现销量10269辆,同比增长15%。 尚奇

## 菲亚特500敞篷版上市

时尚小车菲亚特500敞篷版——菲亚特500C日前在华上市,这是意大利传奇车型——菲亚特500家族为中国车迷带来的新成员。菲亚特500C共有时尚敞篷版、尊享敞篷版两款车型,售价分别为20.98万元和26.18万元,通过广汽菲亚特经销商网络进行销售。

继承了原有的时尚、俏皮和复古的可爱造型,菲亚特500C敞篷的自由感令驾驶更添激情与乐趣。帆布软顶设计介于传统敞篷车顶篷和大型天窗之间,并提供黑色、波尔多红色、米色三种颜色选择。只要时速低于100公里,500C便可以操作顶篷的开合。

菲亚特500C同样采用1.4升MultiAir发动机和6速手自一体自动变速器的搭配,拥有丰富的个性化配置,用隐藏式天线取代了之前的车顶天线,B柱上新增500C标识,全系标配多功能方向盘带定速巡航按键,全系标配后倒车雷达。 江美

# 雷克萨斯全新GS换代上市

雷克萨斯中国日前宣布,全新一代高性能豪华运动型轿车GS 250及GS 350正式投放中国市场,随后混合动力版本也将引入。全新GS 250包括3个版本:领先版(52.7万元)、F SPORT(56万元)和豪华版(60万元),GS350包括2个版本:F SPORT(77.6万元)和豪华全驱版(83.9万元)。

据介绍,全新一代GS车型采

用了LEXUS全新标志家族设计元素——纺锤形格栅。其外观彰显了高性能豪华运动轿车的产品定位,车前部修长的发动机舱配以短前悬设计,充满蓄势待发的动感激情。新一代GS进一步扩大了后排乘客腿部和头部的空间,行李舱空间容量增加到530升。

GS 250和GS 350分别搭载了先进的2.5升及3.5升双顶置凸

轮轴24气门V6发动机,配备双智能正时可变气门控制系统,可分别产生154千瓦和233千瓦的最大功率。GS 350 F SPORT能在6.0秒内完成0到100公里的加速。此外,GS 250和GS 350均搭载了6速手自一体智能电子控制自动变速系统,提供四种不同驾驶模式,包括标准模式、经济模式、运动模式以及运动增强模式,为驾驶者提供多样化的驾驶体验。

安全方面,GS 250和GS 350均配备10个SRS气囊,能够为驾乘者提供全方位的安全保障。其汽车动态综合管理系统VDIM整合了车辆悬架、转向系统和制动系统,在提高车辆驾驶性能的同时优化行驶稳定性。 余音



## 中华V5上海区域上市

日前,内地流行音乐组合凤凰传奇正式签约华晨汽车,成为中华品牌首款SUV车型——中华V5的形象代言人。同时,“中华V5 24城记”区域上市活动也在全国展开,上海站活动4月7日在上海华星鸿华4S店举行。

作为华晨汽车依托“高品质技术联盟”的又一力作,中华V5实现了对国际顶级技术的“引进、消化、吸收、再创新”,集时尚造型、越级安全、自由操控和经济节油四大优势于一身,是一款荟萃领先设计与科技的精品都市SUV。

中华V5的设计成功融入Cross-Over全新国际流行时尚元素,轴距长达2630mm。中华V5 1.6L产品搭载了采用VVT技术的航天三菱4A92S发动机以及5档手自一体变速器。 晓流



4月初的三阳阳光明媚、风景旖旎,这个绝佳的度假胜地迎来了中国首屈一指的游艇业和世界顶级奢侈品牌的行业盛会——海天盛宴。为了让参与本次年度标志性盛会的中国各界精英人士拥有尊贵奢华的出行体验,4月5日-4月8日活动期间宝马集团特别提供60台BMW 7系作为贵宾用车。值得一提的是,BMW家族各具特色的三款产品——BMW 760Li V12 25周年纪念版、7系高级防弹车和6系敞篷轿跑车在当年的海天盛宴上隆重展出。 捷升

**SUNRAY 星锐**  
高品质 高价值 QUALITY DRIVING VALUE

**JAC**

**星锐星快运 重组乘运新格局**  
12.3m³超大空间&长轴6-7座蓝牌、C照

- 新春5000元促销大礼包
- 代办市内货车通行权限
- 二手车置换优惠政策
- 蓝牌C照轻松驾驶
- 异地本地上牌优惠可选

**厂家咨询电话: 15856395976**

**上海万佳汽车销售有限公司** 销售电话: **021-36380728**  
地址: 上海市宝山区水产路1449号

**上海二茆汽车销售有限公司** 销售电话: **021-62644003**  
地址: 上海市普陀区金沙江路1146号

两项优秀的汽车科技,在此合一,可靠品质,即将新生。

2012年4月,诚邀伙伴共享。

**双优动力组合 DVVT+6AT手自一体**

5年10万公里动力总成质保

2011 CCTV “中国年度经济型乘用车”

宝骏630 进取于心 信赖于行

详情请登入: <http://www.shchida.com>

**上海驰达公司**

康桥店 浦东新区康桥镇康安路818号 电话: 68193669  
青浦店 青浦区外青松公路5478号 电话: 69210185

**NAVECO** 南京依维柯

**IVECOI** 欧洲商用车典范

**最高可享车价7成免息**  
**把依维柯轻松“贷”回家**

**品质提升**

- 五片钢板弹簧 加强型底盘
- 8.2立方 同类车型超大空间
- 定速巡航 高档轿车独具
- 中控门锁
- 倒车雷达
- 小型蓝牌, C照

**实惠到底**

- 高价二手车置换
- 优惠办理异地上牌

**宝迪新款上海地区专享价11.99万元**

**依维柯全国旗舰店: 上海华星鸿和 真南路2152号(近常和路)**  
销售直线: **32050602** 销售热线: **63636119** 4006-990-330 [www.iveco.sh.cn](http://www.iveco.sh.cn)