

大众史上最强阵容参加北京车展

在 2012 北京国际车展上,大众汽车集团将携旗下品牌——大众汽车、奥迪、宾利、布加迪、兰博基尼、西雅特、斯柯达以及保时捷,以史上最强阵容联袂登场。展台总面积达 9645 平方米,再创集团在中国参展面积之最。

大众汽车品牌以“Think Blue. 蓝·创未来”为主题参展,展台总面积达 3766 平方米,共展出 31 辆展车,是大众汽车集团旗下各品牌中面积最大的一个展台。

作为本次车展的重头戏,大众汽车品牌将有四款首发车型。其中大众汽车电动

甲壳虫 E-Bugster 将以无以复加的动感风姿为全新一代甲壳虫赋予崭新的面貌。Cross Coupé 是基于大众汽车集团全新横置发动机模块战略(MQB)研发的 SUV,搭载了 TDI 插电式混合动力技术,百公里综合油耗仅 1.8 升,二氧化碳排放量低至每公里 46 克,是目前全世界最高效的 SUV。

中国 A 级车市场标杆车型上海大众全新朗逸将首发,全新朗逸结合了大众汽车经典设计理念与中国市场的特殊需求,充满前瞻性的设计语言为其注入了更多豪华大气的气质。

一汽-大众 CC 3.0 V6 搭载了大众汽车著名的 3.0 V6 FSI 发动机,使得强劲的动力输出和出色的燃油效率得以完美结合。

大众汽车品牌展台还特别设立了“Think Blue. 蓝·创未来”展示区,向公众展示大众汽车一系列面向未来的综合性节能环保汽车动力技术。大众汽车已于 2012 年 2 月在中国本土投产代表汽车环保技术未来方向的蓝驱车型——高尔夫蓝驱,接下来还将陆续在本土投产其他大众汽车品牌蓝驱车型。

张云



宝马集团欲震撼亮相北京国际车展 全新3系长轴距版将全球首发



在即将举行的第十二届北京国际车展上,宝马集团将携旗下 BMW 和 MINI 品牌精彩亮相,以多款全球首发和亚洲首发车型凸显宝马集团在美学设计、高效动力(BMW EfficientDynamics)和互联驾驶(BMW ConnectedDrive)等领域的领先实力。宝马集团和华晨宝马专为中国市场研发和制造的全新 BMW 3 系长轴距也将首次在国内亮相。

即将亮相中国的全新第六代 BMW 3 系和 BMW 3 系长轴距将在年底前同步在中国上市,这将是同级别中唯一为中国客户提供长轴距和标准轴距两种选择的车型。标准轴距的 BMW 3 系定位于终极运动轿车,而长轴距的 BMW 3 系是豪华运动轿

车。长轴距的 3 系相对标准轴距加长了 110 毫米,轴距达到了 2920 毫米。全新 BMW 3 系将提供三种不同风格的设计套装,并将全部引进中国市场。

BMW 6 系四门轿跑车作为 BMW 品牌的首款四门轿跑车将举行亚洲首发。另一款亚洲首发车型是全新 BMW M6 双门轿跑车。BMW X 家族的最新成员全新 BMW X3 xDrive 28i 和



新 BMW X6 中期改款车型也将亮相。

BMW 互联驾驶的又一新配置“应用”(Apps)中国版将进行中国大陆首发,将允许使用宝马认证后的第三方应用程序。

在北京国际车展上,MINI 将推出一款全球首发限量版车型、一款完全为中国市场打造的特制版车型以及三款源自英伦元素的亚洲首发限量版车型。此外,MINI 互联空间站(MINI Connected)首次亮相中国,为 MINI 车迷展示 MINI 独特的人机交互、车载信息娱乐系统。它基于 MINI Visual Boost 多媒体系统以及已经安装了“MINI 互联应用”程序的 iPhone 交互实现。

朝晖

福特SUV家族系列将亮相北京车展

福特汽车将在 2012 北京国际车展上展出三款全新 SUV 车型和新福克斯,同时还展出一系列福特车型和全新智能技术。福特史上最强大的参展阵容已彰显出公司将致力于成为中国 SUV 市场领导者的决心,加上此前推出的广受欢迎的 SUV 车型福特锐界,福特将在本届车展上展出整个 SUV 家族系列车型。

刚在中国市场发布的新福克斯,将为中国消费者带来过瘾驾驶体验和一系列全新智能科技。作为福特承诺在 2015 年前带入中国 15 款车型中的第一款车型,也是长安福特马自达具有战略意义的一款产品,新福克斯将为中级车市场树立全新的标杆。作为技术上的重大创新,福特屡获殊荣的中文版 SYNC 系统将运用在新福克斯上。

福特还将展出 1.0 升 EcoBoost 发动机,进一步凸显福特汽车在技术上的全球领先

地位。该发动机是福特推出的第一款三缸发动机,也是 EcoBoost 家族中最新、排量最小的发动机产品,其动力表现可媲美四缸发动机,同时燃油经济性更出色。

福特展台将突出福特更为智能、绿色和安全的科技,同时还将通过一系列互动

项目,为参观者和车迷带来更有吸引力、生动有趣的展台体验,包括让观众虚拟“驾驶”汽车的群体互动游戏,以及通过增强现实技术(AR)与赛车明星 Ken Block 通过大屏幕实现现场互动体验,共同分享极速驾驶的乐趣。

汤力



在第十二届北京国际车展上,雷诺将带来多个前所未有的“首发”及“首次”亮点:雷诺首款 C 级轿车 Talisman 将进行全球首发,运动型跨界概念车 Captur 将进行亚洲首展,业界传奇人物卡洛斯·戈恩也将首次以雷诺汽车首席执行官的身份出席雷诺新闻发布会并发表讲话。

Talisman 是雷诺历时 32 个月,斥资 2.7 亿欧元研发的首款 C 级旗舰轿车。作为雷诺最高端车型,Talisman 专为中国市场打造,凭借宽敞内部空间和丰富豪华配置所带来的尊贵感,以及卓越操控表现所带来的驾驶乐趣,Talisman 突破了传统 C 级车单一的商务功能,兼具驾驶愉悦性。Talisman 将在北京车展雷诺新闻发布会上正式宣布上市。

亚洲首展的运动型跨界概念车 Captur 通过动感的造型、热情洋溢的内饰和多项高科技装备,完美诠释了雷诺“人生阶段”设计理念中“两人探索世界”的意境。借助一部小型双涡轮增压发动机,Captur 概念车将驾驶乐趣、优异性能和低碳排放完美地结合在一起。

除了首款 C 级旗舰车型 Talisman 和概念车 Captur 的闪亮登场,雷诺展台最令人期待的便是业界传奇人物卡洛斯·戈恩在雷诺展台的中国首次演讲。对中国汽车爱好者而言,他的身份更多的是日产汽车首席执行官。今年的北京车展上,他将以同样重要的另一个身份——“雷诺汽车首席执行官”登上雷诺展台并发表演讲,阐述雷诺中国的发展战略。

张云



马自达将发布 “创驰蓝天”全新CX-5

马自达将于北京国际车展上发布全面采用创驰蓝天技术的全新跨界 SUV“Mazda CX-5”。这也是马自达首款针对发动机、变速箱、车身和底盘等全面采用创驰蓝天技术的新款跨界 SUV 车型,在保持卓越驾乘感受的同时,实现了出色的燃油经济性。

创驰蓝天技术是马自达在将“驾驶乐趣”与“出色的环保、安全性能”和谐兼顾的愿景下所开发的,包括发动机、变速箱、车身和底盘等新一代系列革新技术的总称。

Mazda CX-5 外观设计首次采用马自达最新的设计主题“魂动-Soul of Motion”,整体造型仿佛矫健的猎豹正在飞身扑向猎物,表现了强大的生命力和跃动感。

此次北京车展,马自达还将带来体现新设计主题“魂动”的设计概念车“Mazda SHINARI”,这款采用四门四座设计的运动款概念车以流畅的车体造型展现出动物强健而发达的肌肉特征,体现了该车强劲有力、张力十足的动感气质。

除上述车型外,马自达展台还将同时出展旗下全系主要车型,包括 Mazda2、Mazda2 劲翔、Mazda3 经典款、Mazda3 星骋、Mazda6、Mazda6 睿翼以及 Mazda8 等在内的 16 辆展车。

宝龙

雷诺将展现多项『前所未有』