

上海通用“火力凶猛”出击北京

上海通用汽车将携凯迪拉克、别克、雪佛兰三大品牌以32款车型的超强阵容参加第十二届北京国际车展。其中包括全新演绎未来顶级豪华车设计趋势的凯迪拉克 Ciel 敞篷概念车和宣布量产的凯迪拉克 ELR 电动豪华轿跑车、雪佛兰迈锐宝全新 1.6T 车型和三款国内首次亮相的创新概念车, 以及绝对吸引眼球的德国 Imscher 原厂改装的别克君威 GS 和英朗 XT 两款时尚个性轿跑。展现品牌百年风范的凯迪拉克设计艺术大展和梦幻绚丽的雪佛兰创想未来之夜等场外活动, 也将成为本届车展的精彩亮点。

凯迪拉克 Ciel 敞篷概念车于去年美国圆石滩全球首发, 令人惊艳不已。这款概念车汲取美国加州海岸风情的设计灵感, 全新演绎未来顶级豪华车设计趋势。即将量产的凯迪拉克 ELR 电动豪华轿跑车源于 Converj 概念车, 集前瞻设计、豪华轿跑驾驶乐趣以及电力驱动系统三位一体, 采用革命性的增程型电力驱动技术。

在雪佛兰展台, 观众将第一时间目睹雪佛兰迈锐宝最新推出的 1.6T 涡轮增压车型。另外还有三款奇趣盎然的雪佛兰概念跑车与观众首度相逢: 雪佛兰 Miray 概念跑车代表了雪佛兰未来产品趋势, 采用双动力推进系统——两个前置 15 kW 电动机和一

台 1.5 T 涡轮增压发动机。后驱复古激情跑车 Code 130R 是一款外观复古的后驱跑车, 注重“强劲的运动性能”, 它搭载 eAssist 能量助力技术。前驱前卫魅力跑车 Tru 140S 则是在“有魅力而可负担的跑车”概念下设计的前驱跑车, 体现出高价值和高新节能技术的特性。

在别克展台, 代表别克未来 SUV 发展趋势的别克 Envision SUV 概念车和 2012 款别克双君等畅销车型, 都散发着十足魅力。而最能吸引眼球的, 无疑当属动感十足的君威 GS 和英朗 XT 改装车, 特邀国际著名专业改装品牌德国 Imscher 操刀。 尚奇



克莱斯勒中国近日宣布, 北京车展上将发布基于全新克莱斯勒 300 的“如意”概念车, 以此宣告克莱斯勒品牌重返中国, 第一款产品即是在全球屡获大奖的品牌豪华旗舰——全新克莱斯勒 300C。

超过 3 米的轴距, 都给 300C 带来强大的气势。据介绍, 全新升级的克莱斯勒 300 自 2011 年上市后, 已经受到全球市场的高度认可, 迄今获得 56 项海外权威机构的大奖。

为表达克莱斯勒品牌重返中国的决心和信心, 克莱斯勒集首次以中国元素——如意为设计核心理念, 推出一款“如意”概念车, 将现代的新美式豪华主义与中国的传统文化巧妙融合。“如意”在中国一直是权利和福泽的象征, “如意”概念车也寓意克莱斯勒品牌将会为中国消费者呈现更为个性化创新性的, 同时更符合中国消费者口味和需求的产品。 宝龙

克莱斯勒全新 300C 将首发北京车展



全新 300C 由克莱斯勒集团耗资 10 亿美金研发、改良, 从设计、性能和做工品质方面大胆创新, 为全尺寸豪华轿车开创全新潮流和风格。不趋附欧洲主流的运动感设计, 300C 的巨大飞翼标志和格栅带来的是大胆洗练的美式风格; 同级中最大的 20 英寸铝合金轮圈, 领先于所有竞争对手的车宽和轮距, 以及堪比其他加长版车型

日产将于北京全球首发量产车

日产(中国)将与东风日产、郑州日产一同, 携旗下众精英车型亮相 2012 北京国际车展, 全面展示日产汽车在传统汽车以及新能源汽车两大领域中的最新成就。在此次车展上, 日产汽车将隆重揭幕一款全球首发车型, 而凝聚了日产汽车最新理念与科技的多款新能源概念车型也将在中国首发亮相。

日产汽车将在此次车展上揭幕的全球首发量产车型, 凝聚了日产汽车在传统汽车领域中的最新科技以及制造工艺。选择在中国进行首发也再次体现了日产汽车对于中国市场的重视。

在此次车展上, 日产汽车还将同台展示 3 款纯电动概念车型——被誉为“在不远的未来为城市通勤而研发的”智能城市电动概念车 PIVO 3、同时兼具环保与驾驶乐趣的零排放纯电动概念跑车 ESFLOW, 以及同时满足商务与家庭需求的多功能轻型商用车 e-NV200。这些中国首秀的车型, 不仅将向公众呈现日产汽车先进的环保理念与科技, 更是展现日产汽车作为零排放汽车领域领军者的信心与强大实力的最佳例证。

除了多款首发车型外, 日产品牌已上市的经典与热销车型——天籁、奇骏、逍客、骊威、玛驰等都将悉数到场。当然, 享有全球盛誉的传奇跑车 Nissan GT-R 也同样位列其中。 朝晖



购车有礼 “金”喜百分百!

4月1日-4月30日, 购江铃轻卡任意车型可参与有奖砸金蛋, 100%中奖, 最高现金5000元!



30万
公区用车一台

50年
标准行业

100万
用户好评

250万
公区产量

活动规则:
购江铃轻卡任意车型一台, 可挑选一个金蛋砸开, 有机会获得最高5000元现金大奖。
详情请咨询江铃汽车销售总公司, 详细规则见店内宣传海报或咨询当地经销商。







江铃汽车股份有限公司制造 免费电话: 4008801099 网址: www.mjmc.com.cn

当地经销商:
 上海科达浦东4S中心 021-51303622 上海科达闸北4S中心 021-56771666 上海科达周浦4S中心 021-60891166
 上海宝钢(宝山区) 021-56922505 上海菱云(普陀区) 021-52959493 上海特顺(松江区) 021-67743588
 上海顺通(奉贤区) 021-67192698 上海九华(闵行区) 021-54476966 上海江铃(虹口区) 021-62176667
 上海浩冉(金山区) 021-57232816 上海浦三(浦东区) 021-50823163



辉腾: 不可小觑的豪华车新生力量

纵观中国汽车市场, 很少有一款车像辉腾一样, 爱它的人钟情它的内敛与矜贵, 冷眼的人想不通为什么会有人掷金百万选择一辆毫不引人注目的车。无论是大加赞赏还是冷眼旁观, 辉腾已经成长为中国豪华车市场不可小觑的新生力量!

▲ 目标清晰: 成功设立豪华车全新标准

辉腾之父皮耶希博士的自传中曾经提到, “任何一个以全球为市场的汽车品牌, 都要能够提供各个级别的车型。”1997年, 随着辉腾研发项目的正式启动, 皮耶希博士决定采用高强度的钢制骨架, 以使空气悬架与整个车辆达到协调统一。除此以外, 辉腾以高品质的无级调节减震和车身底盘调节系统代替了传统的钢制弹簧系统, 并且在空气悬架底盘的研发上实现了多项技术飞跃。不仅如此, 它还是率先应用无直吹风空调的车型; 它能在50摄氏度高温下以300公里的时速行驶24个小时后仍保持车内温度在22摄氏度……一系列的突破之举让皮耶希最初那个看似不可能实现的梦想成为现实。

▲ 理念创新: 演绎汽车的制造艺术

看似不可能实现的还有另一件事情。辉腾诞生的篇章首页, 还要从德国最漂亮的城市德累斯顿说起。为了将汽车传统工业生产与手工制造的过程相结合, 上演大众汽车品牌“最美好的组装过程”, 皮耶希选择了因传统手工业而久负盛名的德累斯顿。没人相信今天,

它非但没有对环境产生任何影响, 反而以一座歌剧院, 或者说艺术馆的形象呈现在世人面前。

创新造车理念体现在细腻的手工作业上, 融汇在史无前例的通透与和谐中。如今提到透明工厂, 它是德累斯頓人的骄傲, 让这个城市的形象更加丰富, 当然更是造车艺术的全新演绎者。一件事物从反对到成为骄傲需要过程, 就如同巴黎的埃菲尔铁塔一样, 这种变化恰恰是印证成功最有力的理由。

▲ 双剑合璧: 诠释中国式智慧

如何在众口难调、需求各异的庞大市场中找到最为契合的目标消费群? 辉腾树立了一个成功典范。它为高端消费者提供尊享定制服务的同时, 更搭建了一个高端生活方式的平台。除了德国本土以外, 中国是唯一拥有辉腾定制中心的国家, 它与德累斯頓透明工厂一样, 是专属于辉腾的地方。只是一个负责生产, 一个负责销售。

不可否认, 辉腾的身上确实拥有一个十分强大的磁场, 未来它的能量还将如何释放? 虽然过程还不得而知, 但肯定的是, 更大的成功即将到来。