

你家狗狗违规了吗?

种楠 图文



城里养狗人越来越多,狗咬人、狗吓人、狗扰邻的新闻时有耳闻。为此,上海市第十三届人民代表大会常务委员会第25次会议通过了《上海市养犬管理条例》(简称《条例》),对养狗人的行为作出了规范。条例是有了,但执行并不如意。狗在小区里拉屎,主人不管不顾;大型狗无人牵领,在街上撒腿奔跑;不避人群,把狗牵进电梯等行为随处可见。

瞧,这位爱狗女士,竟然把狗带上了公交车,全然不顾周围乘客侧目。《条例》第三章第二十三条明文规定“禁止携带犬只进入办公楼、学校、医院、体育场馆、博物馆、图书馆、文化娱乐场所、候车(机、船)室、餐饮场所、商场、宾馆等场所或者乘坐公共汽车、电车、轨道交通等公共交通工具。”

乘客毫无顾忌,是不知情,还是明知故犯?驾驶员眼开眼闭,是嫌麻烦,还是怕惹恼乘客?法规条例形同虚设,是宣传不够,还是执行不力?



上海市银行同业公会
Shanghai Banking Association

指导单位:上海银监局
主办单位:上海市银行同业公会 新民晚报社

和谐金融 诚信服务

上海银行业“保护金融消费者权益宣传月”专题活动

上海银行业保护金融消费者权益在行动

为倡导诚信服务,提高社会公众对金融服务的满意度,推动上海银行业认真践行行业规范,主动向金融消费者开展金融知识普及,在上海银监局指导下,上海市银行同业公会在“3.15”国际消费者权益保护日,组织发起了为期一个月的以“和谐金融·诚信服务”为主题的上海银行业“保护金融消费者权益宣传月”专题活动。上海市银行同业公会协调各方,做好活动整体方案的策划、宣传资料的设计制作与发放、活动实施推进、活动情况的巡访等,确保专题活动有序且富有成效地开展。近百家银行积极响应活动号召,1000余家银行网点共发放宣传资料31万份,2000余个营业网点的门楣屏滚动宣传专题活动,100家银行网点在“3.15”国际消费者权益日当天开展了设摊宣传。各家银行采取进社区、园区、厂区、离退休干部休养所等多种形式开展活动,讲解假币辨识诀窍、为老年人理财带去四招“财技”,以更多的角度、渠道向社会公众介绍金融消费者权益。

关注金融消费者需求,促进上海银行业增强金融消费者权益保护意识。上海市银行同业公会制定了上海银行业“保护金融消费者权益宣传月”专题活动方案,统一部署了“3.15”国际消费者权益日集中活动、活动月及持续活动内容。集中活动日,各家银行工作人员冒着细



雨开展设摊宣传,分发资料,为广大市民提供义务咨询服务;多家银行参加了市消保委开展的“讲诚信、保安全、促消费”倡议与承诺活动。持续开展金融消费者权益保护和金融知识宣传,银行网点统一利用网点门楣屏显示:“和谐金融诚信服务——积极参与上海银行业‘保护金融消费者权益宣传月’”专题活动内容,张贴活动宣传海报,发送宣传折页,方便社会公众对金融知识的获取。

运用媒体资源,扩展金融知识宣传途径。上海市银行同业公会与新民晚报社合作开展专题宣传,以银行卡、网上银行、理财知识等专题开展金融知识普及,工商银行、农业银行、交通银行、中国银联上海分公司、浦发银行、上海银行、华夏银行、中信银行、光大银行、东亚银行等多家会员单位提供了专业支持。工商银行、浦发银行除了以营业网点、设摊等形式服务客户需求外,也主动借助报纸、电视等资源途径,开展金融知识普及宣传。

突出特点、展现亮点,各家银行积极践行社会责任。

开展关爱客户、感恩社会系列活动。“保护金融消费者权益宣传月”专题活动成为各家银行服务客户,履行社会责任的一个有效载体。招商银行上海分行将保护金融消费者权益工作作为本行每年企业文化节的传统项目持续开展下去,利用开展专题活动契机,招行上海分行成立了由行长连柏林担任组长,分行多个管理部门担任成员的活动领导小组,使保护金融消费者权益工作组织、推进得以顺利开展。行长连柏林更是在“3.15”专题活动当天,带领分行行长室全体成员和支行网点负责人走到服务一线,充当大堂经理,倾听客户的心声,解答客户疑问。工商银行、兴业银行开设公益金融“小课堂”,向居民介绍银行服务收费应遵循的原则,金融消费者的权利,甄别银行合理收费的方法,宣传银行免费服务项目。上海农商银行、松江民生村镇银行、闵行上银村镇银行等选择崇明、南汇、松江、闵行等地区,为农村居民讲解金融知识。

精选网点和咨询人员,保证活动质量。各家银行选定有代表性的

网点和设摊地点,遴选金融知识丰富、服务意识强、业务能力佳的员工参与专题活动。中国银行、交通银行组织培训,从宣传内容、宣传材料的摆放标准、到应急预案处理,一一落实责任人。各营业网点和咨询人员认真接受客户咨询,详细介绍银行理财风险、信用卡知识、银行服务收费、网上银行使用、房贷政策、海外留学金融服务和金融消费者的基本权益等相关知识。

围绕客户关心的热点问题,以喜闻乐见的形式开展咨询。部分银行布置了多个咨询点,教客户如何在消费金融产品时,保护自身权益。浦发、光大梳理出特别提示,如不随意在空白或未填妥金额的账单上签名、副信用卡消费时尽量让卡片保持在自己的视线内并留意收钱员刷卡次数、防范诈骗等金融消费细节知识对客户进行讲解,增强客户的风险意识。在人群相对密集的地区开展路演活动,围绕客户关心的银行服务收费标准等内容进行宣传,受到广泛欢迎,取得较好效果。

持续开展金融知识普及,营造

和谐健康的金融服务环境。上海市银行同业公会将在今后持续围绕金融消费者权益保护和金融消费者知识普及开展系列活动,倡导会员单位主动承担社会责任。本次专题活动期间,已经启动了金融消费者权益保护相关的5项重点工作,即编撰出版《金融知识普及读本》;更新完善《金融消费者投诉案例库》,指导各会员单位投诉处理人员提高解决纠纷的技能;开展金融消费者权益保护满意度调查活动;开展金融知识普及系列讲座;建立上海银行业金融消费者权益保护志愿者队伍等。

各会员单位在积极参与各项活动的过程中,尽职尽责为社会公众奉献金融知识和技能,为金融消费者了解银行、了解产品、了解金融风险提供服务。今年恰逢上海市银行同业公会成立二十周年,上海市银行同业公会将继续发挥桥梁和纽带作用,组织各会员单位秉承“和谐金融·诚信服务”的理念,努力提升服务质量,尊重客户知情、选择权,积极响应社会公众的金融服务需求,让金融服务走出网点,走近客户。