

“毒胶囊”牵出一批代言明星

相关影视名人该承担何种责任?

文化娱乐现象 述评

“毒胶囊”丑闻曝光后,多家涉事企业为自己辩护,自称“受害者”的修正药业,在舆论口诛笔伐下,最终招架不住,对事件作出道歉。但这并没有得到大众的原谅,网友更是搜罗出近年来为修正药业代言的明星,发现其阵容豪华,包括孙红雷、张丰毅、陈建斌、林永健、徐铮、陈小艺等近10人都曾异口同声称“修正药,良心药,放心药,管用的药”,对修正药业进行推广宣传。面对如此宣传口号,让人不禁要问,影视名人不问产品功效盲目为药品做形象代言人,除了接受良心拷问,是否还须承担法律责任?

明星代言阵容豪华

记者了解到,仅3月份,使用“毒胶囊”制药的修正药业在各大卫视的广告投放金额就达3.46亿元,众明星代言了斯达舒、肺宁颗粒、六味地黄胶囊、愈愈胶囊等多款产品,修正2011年全年主营业务收入115.04亿元。舍得花钱请明星打广告,却吝于在产品品质上加大投入,难怪会引起众怒,广告语被网友改为:“黑心药,坑爹药,专注皮鞋30年。”而在药品广告中热情向消费者推荐的众明星,也成了无良药企的帮凶。有网友质问明



星,“到底是钱重要,还是良心重要?”在整理搜集过程中,记者还发现代言修正药业的明星中不乏药品广告“专业户”,其中孙红雷代言了白云山口炎清颗粒,张丰毅代言了恒瑞贝莱法痰口服液,陈建斌代言了羚锐制药通络法膏膏。

验看资质不可免责

面对网友的质疑,林永健的经纪人在接受记者采访时称,“林永健也很无辜,选择这个代言的时候,产品所有证件都是齐全的。”法律界专业人士却对这样的推脱并不买账。上海市新文汇律师事务所律师侯杰在接受记者采访时表示,

明星事先已经验看许可证、审批文件,这并不足以说明主观无过错,更不足以免责。侯杰说,因为明星代言的一大特征是“现身说法”,明星广告给人的印象必然是明星本身使用且信赖,“而事实上,明星通常是为了经济利益考虑,在自身没有使用、体验,或者尚未验证其效果,缺乏实际收益的情况下,甚至是自身也不信赖该产品的情况下,仅仅由经纪人查看许可证照就进行代言的。”侯杰称,这无疑是带虚假成分的陈述,已经构成了民法上的欺诈行为。“公众基于对明星的信任和信赖,选择商品和服务,使欺诈目的得以达成,生产者、经营

者、代言明星,共同实施了侵权行为。故可依据《侵权责任法》主张连带赔偿责任,而不是道歉了事。”

明星代言亟需规范

侯律师告诉记者,我国目前对明星代言广告的立法很不完善。仅有的明文法规,是《食品安全法》第55条的宽泛式责法。“社会团体或其他组织、个人在虚假广告中向消费者推荐食品,使消费者合法权益受损的,与食品生产者、经营者承担连带责任”。显然,该条只局限于食品安全领域,不涉及药品、其他商品和服务。“《广告法》和《药品管理法》在该问题上缺位的,对个人协助虚假药品广告,没有作出规定。”

记者翻查资料发现,欧美类似法律的操作性要强得多,美国要求形象代言人广告须为“明示担保”,明星们必须是所代言产品的直接受益者和使用者,否则就会被重罚。侯杰律师表示,要真正杜绝“毒胶囊”代言人的滋生,除了在行政上加强广告预审力度外,还须继续完善立法,“《广告法》应增加:个人进行虚假广告推荐的,与广告主承担连带责任;司法审判上也要增加证据规则内容。法院应审查代言明星是否亲身使用,并实际获益的客观证据,如无法提供或不足采信的,应认定存在欺诈的主观过错,承担连带责任。”本报记者 孙佳音



《一九四二》剧照 图TP

冯小刚要正面对抗好莱坞电影

昨天,华谊兄弟旗下众多合作导演汇聚北京,发布年度电影新作计划,其中包括冯小刚、陈国富、徐克、成龙、于仁泰、冯德伦、乌尔善、钮承泽、彭浩翔、滕华涛、毕国智、杨雅喆、金容华(韩国)等导演和监制的14部新作。华谊掌门人王中军表示,2012年华谊兄弟出品的电影票房将冲击20到25个亿,冯小刚的新片《一九四二》则有望打破同样由他自己(《唐山大地震》)保持的华语电影单片票房纪录。

慷慨激昂

作为华谊的招牌,冯小刚是最受关注的导演。在谈及新片时,他说:“《一九四二》简直就是四个字‘温故知新’,拍电影的目的是这四个字。我对这部影片非常满意,目前正处于后期制作,相信年底会跟各位见面。”当说到年初好莱坞影片在中国提高分账比例和增加进入数量时,冯小刚慷慨激昂地说:“今天同时有3部好莱坞大片在上映,94%的中国银幕在放映好莱坞电影,只有6%在放华语电影,明天和后天开始有年轻导演的电影就将杀入重围,我希望杀出一条血路!我希望年底的时候《一九四二》能正面对抗一部好莱坞大片!”

聊及新片计划时,冯小刚表示,还要把冯氏喜剧的大旗重新扛起。他说:“明年我会拍一部非常疯狂的喜剧,王朔已经把第一场戏写出来了,我觉得肯定是比《非诚勿扰2》的离婚典礼更爆笑。这部电影叫《私人定制》,会在明年年底跟大家见面,我相信这部电影可以跟任何好莱坞大片抗衡。”

多种创意

华谊兄弟现场公布了将在今年上映的6部电影,其中乌尔善的《画皮II》和杨雅喆的《女朋友·男朋友》将在暑期档与观众见面;冯德伦的《太极之从零开始》在国庆前上映;于仁泰导演的《忠烈杨家将》定档10月26日;成龙的《十二生肖》锁定圣诞档。冯小刚的《一九四二》则没有确定档期。

另外,华谊兄弟还发布了明年的8部电影计划:冯德伦的《太极II:英雄崛起》、徐克的《狄仁杰前传》、金容华的《棒球名猩》、乌尔善的《封神演义系列·龙之战》、毕国智的《控城计》、钮承泽的《英雄本色》、彭浩翔的《撒娇的女人最好命》,以及滕华涛的最新电影项目。据悉,这些电影类型覆盖功夫、动作、魔幻、惊悚犯罪、浪漫喜剧等,在立足于类型片的基础上,持续拓展电影在创意上的多种可能性。

本报记者 罗震光

沪产剧《便衣支队》将亮相央视一套黄金档 “上海出品”又成荧屏焦点



《便衣支队》剧照 图TP

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天下午,由上海市委宣传部荣誉出品、上海广播电视台为第一出品方的公安巨制《便衣支队》在京举行首播发布会。这是继《誓言今生》《悬崖》《一生只爱你》和《儿女情更长》后,“上海出品”再度亮相央视并成为荧屏焦点。此剧定于

26日亮相央视一套黄金档。据悉,《便衣支队》从创作之初就定位为“公安题材的标杆精品大戏”,从创意到创作先后长达近三年。它是一部根据广州市公安局便衣侦察支队的英雄事迹和真人真事为原型改编创作,着力反映了当代公安干警在市场经济条件下,维护城市秩序,保一方平安的都市治安题材作品。

上海广播电视台台长裘新表示,《便衣支队》再度亮相央视一套黄金档,更加坚定了上海广播电视台“放眼全国搞创作、打开大门办影视”的信心。他介绍,该台还将推出《浮沉》《风和日丽》等作品,并以多种方式参与《北上海》《明月照人》《海峡》《革命者——罗生特医生》和《大三线》等影视项目。

《甄嬛传》收视全线飘红 剧组在京举行庆功会

本报北京今日电(驻京记者 孙佳音)昨日,《甄嬛传》剧组在京举行了庆功会,导演郑晓龙携孙俪、陈建斌等演员齐齐亮相。

《甄嬛传》自去年11月起陆续在北京、广州、浙江、山东、湖南等多家地面台播出后取得了骄人的收视成绩。据不完全统计,该剧在全国九家地面台播出期间均创下当地收视年度第一的好成绩,尤其在北京地区播出最高收视接近14个点。今年3月26日起,《甄嬛传》登陆东方卫视和安徽卫视收视亦节节攀升,根据央视索福瑞最新数据统计显示,《甄嬛传》目前在上海本地收视已近9个点,全国同时段卫视播出单集最高收视高达1.76,位居全国同时段卫视播出排名第二,并创下东方卫视电视剧播出有史以来在本地数据和全国数据的最高值。孙俪表示,“《甄嬛传》增加了我对演技的自信,我对这个角色也是喜爱至极。”

朱维铮追思会昨举行

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天,朱维铮先生追思会在复旦大学举行,来自海内外的专家教授以及朱维铮先生的生前好友、学生100多人共同缅怀这位治学严谨、功力深湛的著名历史学家。会上播放了上海广播电视台《大师》栏目拍摄的朱维铮先生抱病给学生上的最后一课以及他在病床上的讲话,情景十分感人。

在大家的深情追思中,朱维铮是个快言快语、疾恶如仇、想骂就骂、浓茶烈酒猛抽烟的学者,他还是个经常骑着自行车,腰杆儿挺得特别直的老者。年轻时,他还是复旦大学话剧团的台柱子,也是100米短跑的纪录保持者。他在弥留之际的最后愿望是:“在复旦找一棵树把我埋了!”他倾三十年之功撰写的《走出中世纪》、《音调未定的传统》等著作,眼光独到、思想新锐、文风犀利,影响了几代学人。

苏泊尔品质卓越值得信赖

作为中国炊具和厨房小家电行业的领先品牌,苏泊尔自成立以来,一直把“品质”和“创新”作为企业发展的两大理念,在中国厨房领域精耕细作,研发生产出了众多符合中国消费者需求的高品质产品。目前,苏泊尔已经在全球拥有1万多名员工和5大生产制造基地(浙江杭州、绍兴、玉环,湖北武汉,越南胡志明市)。苏泊尔各类产品行销全球41个国家和地区。苏泊尔依靠全球小家电领导品牌SEB的支持,逐步引进了国际领先的工艺和管理水平,采用国际领先的生产制造设备,拥有国际顶尖的自动化程度,并以高于国际标准的要求检测产品,保证了对产品品质的严格控制。如今苏泊尔已拥有669项专利技术,压力锅、不粘锅、不锈钢厨具、电



压力锅、电磁灶等品类,均领先国家及行业标准。苏泊尔所倡导的智慧生活理念,贯穿于其高品质产品中,正引导着苏泊尔为全球千万消费者带来更丰富、健康、舒适的现代化家居生活。