

## 相关链接

## 欧洲年轻人就业前景黯淡

自2008年金融危机以来,欧洲年轻人失业率增长50%,高于整体失业率。即便目前有工作的年轻人,也有一半没有长期工作。

英国《卫报》报道,三项刺激就业的政策预计在2020年前为欧盟创造1750万个就业机会,但考虑到过去两年来的主权债务危机,欧洲年轻人的就业前景依然黯淡,且欧元区经济较为稳定的北部地区和重灾区的南部地区,差距日益增大。

报道称,一份欧盟委员会研究报告显示,目前在欧洲,10个失业者中有3个年龄低于24岁。西班牙和希腊有一半年轻人没有工作。相比之下,德国、奥地利和荷兰这一比例只有十分之一。另外6个欧盟国家,年轻人失业率在30%左右;在在职年轻人中,44%只有临时工作。

年轻人失业率增长的趋势,将加剧长期失业问题,并导致严重社会后果。报道称,欧盟领导人6月峰会将讨论年轻人失业问题。

欧盟委员会4月18日发表建议,列出最具潜力、最有可能创造就业机会的产业,如绿色经济、IT产业、卫生和社会服务等各领域,同时建议实施就业市场改革,形成泛欧洲就业市场,以促进劳动力流动。

# 量身打造培训课 助失业者塑信心

## 法国年轻人就业有“二次机会”

法国每年约有25.2万人因各种原因辍学,因为没有文凭和工作经验,他们很难找到工作。金融危机爆发后,法国年轻人就业形势更严峻,失业率高达22%。为帮助辍学生就业,二次机会学校应运而生。

### 被迫重返校园

“重返校园是因为我需要生活。”20岁的莫琳来到巴黎克利希二次机会学校,参加为期10个月的就业培训课程。“现在没有资质证书或文凭,就一分钱也挣不到,我辍学两年后才意识到这点。我再也等不起了,这就是我来这里的原因。”莫琳说。

这个学校专门针对因各种原因辍学而没有获得文凭的年轻人。校方根据学生个人情况和要求设计教学内容,补习基本文化课程,进行职业培训,并安排去当地公司企业实习,获得工作经验。

二次机会学校原本是一个覆盖全体欧盟国家的项目,但最终只有法国切实开展起来。二次机会学校由法国政府和地方政府拨款,部分资金来自欧盟和地方企业。

金融危机爆发,二次机会学校的市场需求越来越大。目前,法国约有100所二次机会学校,学生1.2万名,去年入学率较之前年上涨42%。大多数学生来自问题家庭,或者有社交困难。克勒松目前是一家基金会负责人,为申请二次机会学校的学生提供帮助。她说,所有入学者都只有一个目标:他们想找一份工作,但没有本事,缺少技能。

莫琳说,她大多数辍学的朋友



法国许多「二次机会」学校为学生们量身定制实用性强的课程

本版图片 包

目前都处于失业状态,和她一样陷入恶性循环。所以她下决心要在二次学校“浴火重生”。

### 帮助重塑信心

弗奎诺特是克利希二次机会学校教师,她发现这里的学生普遍缺乏自信,因为他们在传统学校遭遇挫折,心里有挥之不去的困扰和自卑。21岁的托马斯便是典型的例子。与其他诸多出身寒门的辍学生不同,托马斯家庭条件优越,哥哥学业优异,但托马斯成绩很差,两次留级。托马斯的母亲为儿子的前途担忧,“什么办法都试过了,上寄宿学校、补课、惩罚、许诺等,都不管用”。

托马斯也很沮丧。“我数学不太好,老师说我没用”。我问她问题,她百般取笑,所以后来我不再提问,开

始逃学。”两次留级,他的成绩依然不好,自信心大减。“留级让人蒙羞。我是班上最大的,我感觉老师和学生都在嘲笑我。”他说。后来,他参加了一个电子课程职业培训班,但依然缺乏信心,最终还是以失败告终。

弗奎诺特说,像托马斯这样的学生,二次机会学校里大有人在,“他们辍学时,大多有痛苦的经历,所以重建他们的信心很重要”。

学校校长威格诺里特说,现在经济形势不佳,负面消息源源不断,学员压力大,校方也感到任务艰巨。如果学生态度消极,就更没有希望。因此,学校做了很多努力,让学员有积极、乐观的心态。

### 老师因材施教

19岁的纪尧姆辍学后一直找

不到工作。“我需要帮助,我知道自己不想做什么,但我实在不知道如何去做想做的事情。”纪尧姆说。他想当一名视听技师,恰好克利希二次机会学校开设相关课程,并提供实习机会。

因材施教是克利希二次机会学校教学的一大特点。弗奎诺特介绍,学校根据每个学生的具体要求设计课程,教学内容直接针对学员所期望的求职领域,以便他们将来找工作,或进一步深造。

“我们努力满足他们的需求,根据他们的实际水平调整课程,”弗奎诺特说,“我们从不对他们说:‘不,你不可能成为记者或计算机员。’我们帮助学员清醒地认识自己,知道自己掌握了哪些技能,在二次机会学校能取得怎样的进步。”

在为期10个月的培训时间里,每个学员将到与他们兴趣相关的企业或公司里实习,每个岗位实习3周,共约8个岗位。

全法国的二次机会学校辍学率都很低,因为学员来到这里,大多希望能成功毕业,并找到一份工作。就克利希二次机会学校而言,60%的学员在结束10个月培训后,要么找到工作,要么在所学领域进一步深造。这一比例高于全法学校就业率。

许多二次机会学校毕业生如今在建筑业、家政服务和学校等找到工作。对于这些昔日辍学生来说,从失业到就业的过程十分艰难。“我知道这很难,”纪尧姆说,“但这正是我来这的原因,因为这是第二次机会,也是最后的机会。” 唐韵

2011营收835.17亿元, 利润52.37亿元

# 格力电器连续7年位居全球销量冠军

4月24日晚间,格力电器发布了2011年度报告。

报告显示,2011年,格力电器实现营业总收入835.17亿元,同比增长37.35%;归属于上市公司股东的净利润52.37亿元,同比增长22.48%;基本每股收益1.86元,同比增长22.37%,继续保持稳健的发展态势。

### 逆势发力,强者恒强

对于众多空调企业来说,2011年是“寒冬”来袭的一年。相对于上半年空调市场井喷式的发展,三季度以来市场形势急剧变化,内外需趋弱,订单开始锐减,部分企业陷入生产经营困局,出现停工、裁员的现象。

此外,节能惠民、以旧换新、家电下乡政策的陆续取消,以及对地产行业的严格控制,使得整个家电行业进入了低迷期。

然而,作为行业龙头企业,身处珠海的格力电器却淡定地“置身事外”。

各大企业的年报显示,2011年格力空调实现营业收入747.85亿元,同比增长35.70%;美的空调及零部件实现营业收入637.91亿元,同比增长32.18%;海尔空调实现营



业收入121.01亿元,同比增长6.19%。

对比发现,依托强大的科研实力和产品力,格力空调的增长幅度依然位居行业第一,并且营业收入和第二名的差距日益拉大,强者恒强。

至此,格力空调自2005年起已连续7年位居全球销量第一,自1995年起连续17年居中国空调行业销量首位。

格力电器总裁董明珠表示,“危机也意味机遇,那些掌握核心技术、顺应市场潮流的企业将战胜挑战,赢得市场。”她同时指出,“企业真正的竞争力不能依赖于外部,要

靠内在的实力。就像输血一样,我们最终不能靠输血,要靠自身造血。”

换言之,格力电器营收和利润的大幅增长,主要来自企业的自主创新,也就是经营性增长,而不是依赖国家的财政补贴。

报告期内,格力电器自主研发的1赫兹变频技术荣获2011年国家科技进步奖,成为当年唯一获此奖的专业化空调企业。

### 国际化加速

报告显示,2011年,格力电器国内市场的营业收入为622.09亿元,占比81.05%,同

比增长33.49%;海外市场的营业收入为145.46亿元,占比18.95%,同比增长49.17%,增幅高于国内市场。

对此,格力电器相关负责人表示,海外市场将是格力电器今后主要的经济增长点之一。

当地时间3月16日晚,继国家形象片之后,格力形象片在被称为“世界十字路口”的美国纽约时代广场隆重亮相。该形象片时长30秒,播出频率最高时为每天160次,初定连续播出5年。格力电器由此有

望成为在纽约时代广场投放力度最大、播出时间最长的中国企业之一。

从2011年6月成立美国分公司到今年格力形象片的上映,格力电器的加速国际化步伐的意图不言而喻。

目前,格力空调全球用户已突破2亿,自主品牌产品远销100多个国家和地区,并在海外开设了多家销售公司和500多家格力专卖店。

### 2012冲击千亿

业内专家表示,如果2012年格力电器继续保持20%以上的增长幅度,全年营业收入有望超过1000亿元,成为继海尔、美的之后第三家营收达千亿的企业。

与海尔、美的不同的是,格力电器将是依靠单一空调品类实现千亿的企业。这是中国家电行业新的历史突破。

报告同时公布了2011年度利润分配预案,公司拟每10股派发现金5元(含税)。

**GREE 格力**  
掌握核心技术