



图 CFP

全装房你满意吗？

优化全装修房 回归简约居住

“2011 上海全装修房业主满意度调研”结果出炉。数据显示,2011 年的上海全装修房业主满意度指数为 76.16,相比 2010 年 75. 98 略有提高,满意度增幅缓慢。业主对全装修房的认同度不断提高。此项调研是由上海市工商联房地产商会住宅产业分会开展,调研对象为 2010 年至 2011 年 6 月交付并入住的 30 个全装修楼盘,并采用入户调研方式,通过业主的入住后真实体现,客观反映每年的上海全装修质量水平。

室内设计更趋合理 成品仍是薄弱环节

从设计环节分析,设备设计更趋合理,全装修房的舒适性优势显现。其中,强弱电设计满意度从去年的 66.36 提高到 69.79,空调系统设计从去年的 66.20 提高到 71.26。 收纳空间设计满意度仅为 61.66。从施工环节看,施工质量满意度 71.80,略有提升;成品保护满意度 66.76,成品保护连续三年满意度最低,仍是全装修房的薄弱环节。

业主注重绿色环保 隔声问题成为通病

绿色节能满意度 69.57,比去年 73.08 同比下降较明显,其中业主对墙体保温与隔声最不满意,满意度 61.52,比去年 68.07 同比下降最为显著。调研表明,隔声问题成为住宅通病之一。从销售与后续服务环节,业主对后续维保服务满意度 81.10 ,满意度位居前一。合同诚信满意度 80.43,比去年 78.93 提高,销售合同均附有装修清单,确保了业主利益。

全程监管初步建立 竣工验收规范颁布

近几年相关管理部门陆续出台了《关于进一步完善本市全装修住宅建设管理程序的通知》等系列文件,逐步建立了全过程监管机制。国家对包含住宅在内的民用建筑的建筑、装修、设备等都建立了竣工验收规范。上海为推进住宅(含全装修住宅)分户验收工作,制订了《上海市住宅工程套内质量验收规范》。自 2009 年 10 月 1 日起,上海实施了《住宅工程质量分户验收管理规定》(含全装修住宅),对所有新建住宅实施“一房一验”制。

廖静 文并图



选购全装修房牢记三点

上海市工商联房地产商会住宅产业化分会秘书长 原立军
第一,选择品牌房企产品。品牌开发企业一般都有自己物业公司,这些物管公司不仅拥有多年经验和娴熟技术,还拥有齐全的产品配件。 第二,避免签订两份合同,并关注附件细节。购房者如果只与

开发商签订一份购房合同,就能确保开发商是全装修质量的第一责任人。购房者选购全装修房更要关注开发商销售合同的附件中是否对装修材料的标准有明确约定、是否能提供室内空气质量检测报告。第三,购房时更要看交房标准的样板房,而不是开发商展示的示范单位。

居室布置,其实是一桩颇费斟酌的事。一位朋友说起拜访过不少美国家庭,总觉得他们的居室布置得很有情趣,又说时下不少国人拥有宽敞的住房,豪华的装修,以及昂贵的家具,总让人觉得缺少了点什么。的确,居室应当贴近生活,而最有风格的居室应当能在不知不觉之中体现出主人的身份、兴趣。好的构思、独具匠心的摆设,往往会有意想不到的效果。

可爱“小动物”:在铺得整整齐齐的床上放一个色彩鲜艳、胖乎乎的玩偶小动物,在餐桌上摆一个白色的瓷器小猴子,或是在壁炉架上放一个硕大的镀金“胖猪银行”(玩偶猪,背上有槽可投入硬币),这些东西老少咸宜,给人以无穷的乐趣。

简单有趣的图片:图片属于最简单的装饰品,不需要复杂的技巧,也不在乎丰富的色彩或考究的材质,但必须是具有个性的。比如说,儿童图画、圆点花纹,你也可以用随意抓拍的小照片贴在镜子的边框上。试着把孩子幼儿园充满稚气的画画煞有介事地装入画框,和主题严肃的图片挂在同一面墙上,一定有出奇制胜的效果。

有纪念意义的陈设:这些物品不一定具有观赏性,但是是你的亲人用过的,有纪念意义,亦显示你在考虑居室的陈设时,把“爱”放在第一位。一个著名的例子:肯尼迪夫人执意要把她丈夫在白宫用过的摇椅搬回自己家中,在她全套路易十六风格家具的客厅里,肯尼迪坐过的摇椅足以显示主人对亡夫的怀念。

有特色的旧椅子:椅子是家具中最能显示其个性的,它的两只扶手好比张开的臂膀,四只脚趴在地上给人以亲近的感觉。一把有年份的、形态古怪的椅子会增加居室的幽默感。你还可以动点脑筋,比如说在椅子上放一叠书,放一个烟缸,放一瓶花,放一盏灯等等。一旦需



图 CFP

要时,它也可以当椅子用。
民间布艺工艺品:少数民族工艺品会使你的居室别具一格和有一种“多元”的色彩。中亚国家的刺绣布染制品、印度尼西亚或西非国家的蜡染、波斯挂毯、摩洛哥婚礼用的地毯等都会有梦笔生辉的效果,你可以用它们来做桌布、床罩、枕头套,或者放在沙发靠垫上。这些东西很实用,每个房间需要一些,旅行时看到喜欢的就要买下以备今后之用。

棕色家具不宜过多:太多的棕色家具会使人感到沉闷,你会觉得仿佛走进了酒店的大堂。有一位资深的设计专家说过:“任何一间房间不能超过三件棕色家具。”你一定看过不少漂亮居室的照片,其家具大都是漆木、蜡克、亚克力、金属、玻璃或者是布艺构成的。

装饰性镜子:镜子不光是供穿衣带帽之用,还是效果非凡的装饰品。这些镜子大都有做工讲究的木制边框,镜框是金色的,或是涂上厚实的蜡克。餐厅里放置镜子,可以反射日光,或是使吊灯的光线更亮。有时,屋内的活动会从镜子里折射出来,还会有相映成趣的戏剧效果。

储物木篮/架:储物木篮既实用又使居室有格调。备一个用木料和耐用的织物做成的储物篮,把它放在客厅沙发边的空位置上,是一种恰到好处的温馨,居室顿时有了一种雅致的时尚感。门厅里备一个木篮放置你的网球拍、运动鞋,浴室里有个木架放置折叠得整整齐齐的毛巾。

“岁月磨练”老家具:居室内有一两样“用旧”的东西,会营造温暖的氛围:比如说木制茶几表面久经磨损,木头的本色已暴露出来,或者是椅子套被太阳晒得褪了颜色。反之,窗明几净,样样簇新,使人觉得不像是“家”,倒像是在家具商店的陈列室,有“冷”的感觉。日常生活的凌乱是正常的,有一点“乱”、“旧”的家,才是充满爱,充满过日子的情趣的家。 吉吉

立邦发布2011年企业社会责任报告书 为可持续画卷又添绚烂一笔

(2012年4月19日)继2010年发布中国涂料行业第一份企业社会责任报告书后,近日,立邦(NIPPON PAINT)发布了2011年企业社会责任报告书,凭借这份在CSR各方面所完成的出色答卷,为立邦中国精彩20周年的多彩事业篇章又添绚烂的一笔。

报告书的内容主要涵盖了立邦2011年在企业社会责任(CSR)各方面的工作总结,主要涉及公司2011年履行经济责任、环境责任和社会责任、包括公司在研发、采购、生产、销售、员工关爱、社会公益项目等方面的内容,以详细的文字说明,翔实的案例和丰富的图片,配以色彩缤纷的页面布局,生动地呈现了立邦以“ECOLOR”为主旨的企业社会责任计划所取得的成果。

作为中国涂料行业重要成员之一,立邦对于企业社会责任的实践,更关注的是消费者权益与员工利益。2011年,立邦中国正式成立由母公司立时集团总裁黄守金(WeeSiewKim)先生亲自担任主席的立邦

CSR委员会,在企业利益与社会利益双赢基础之下,通过系统化的管理与操作来确保企业社会责任方针的落实,并在CSR委员会在全公司自上而下推动下取得不少成绩:2011年的“绿色生产”成绩傲人:在节能方面年节水169,800吨,年节电2,014,924度,年节气163,398m³;在减排方面,污泥生产量下降0.6公斤/吨,同比下降14%,污泥单吨产率同比下降6%。污水生产量下降18公斤/吨,同比下降15%……。立邦广州工厂还荣获广州市清洁生产优秀企业称号。在“为爱上色(color, way of love)”部分,三年里超计划完成111所希望小学的外墙涂刷、捐建了26所立邦希望小学及超过90所立邦快乐美术教室,累计为超过三万名儿童和上千位教师带去了爱的色彩。“为爱上色”还获得众多奖项,包括中国国际公关协会颁发的“2011最具公众影响力”企业社会责任事件奖以及《京华时报》颁发的“京华公益奖2011年度创新公益项目奖。”在2012年,立邦淘宝旗舰店将特设“为爱上色”专区,推出灵活多样的涂刷认领服务,并与全国各大美术学院开展支教计划,共同汇聚社会及爱人的爱心力量,为山区孩子带去更多精彩!报告书中还呈现了立邦的“1+3”计划,“员工关怀”以及“社区关怀”项目的相关精彩内容。

立时集团总裁黄守金(WeeSiewKim)先生表示:“立时集团在保持主营业务迅速发展的同时,也坚定承载着企业社会责任的坚定信念。立邦中国作为集团最重要的市场之一,更应身体力行地实践对保护环境、美化生活以及为社会和谐而积极贡献的使命。作为立邦中国CSR委员会的主席,我希望通过母公司的直接支持,提供资源,作为推动力量保障立邦企业社会责任的执行,并以不断创新的研发精神,对产品质量的严格标准控制体系,以最绿色的方式实现基业长青。”

您可登录立邦中国官网www.nipponpaint.com.cn及立邦企业社会责任网站www.ecocolor.com.cn浏览或下载本报告书的电子版本,并了解更多相关信息。

立邦中国

Nippon Paint China
2011企业社会责任报告

