

千淘万漉始得金

——百姓装潢再度荣膺“上海市质量管理奖”

风景线

日前召开的上海市质量管理奖颁奖大会上,百姓装潢再度荣膺沪上质量管理的最高奖“2011 年上海市质量管理奖”。上海市质量管理奖为3年一度,共设有7大类40个项目的考评标准,每届得以入围的20家企业,均为各行业的质量管理佼佼者,百姓装潢继成为全国家装行业唯一获此项殊荣的企业之后,此番再度蝉联“上海市质量管理奖”。

追求百姓第一 打造精品工程

百姓创建伊始就相继建立了业务承接、施工管理、材料采购、配送运输、竣工结账、售后服务等系列化质量管理体系,开发了ERP(企业资源计划)系统,实现了日常信息数据化、决策分析智能化、运营

指挥无纸化、质量监督科学化、施工管理规范化的升级,并独创了拼装化、环保化、智能化“三合一”装潢新模式和整体卫浴技术,获得多项专利,打造出自成体系的“隐蔽工程十大秘诀”。施工合格率、服务到位率均达到100%。

把牢设计、材料与施工三大关

●设计质量:拥有一支实力强大的设计团队,既确保了时尚、实用、品位“三合一”,也确保了工程的“三高”:高品质、高质量、高水平,因之屡屡在全国室内装潢设计大赛中获大奖;

●材料质量:层层设防,道道把关,全程监管,有效控制——进货渠道建立材料供应商电子档案,分门别类签订《质量环保承诺书》,进货随机送交质检抽检,凭

第三方出具合格报告验收入库,不合格则取消供货资格,另设建材质量百姓监测点参与监督,以杜绝漏洞;

●施工质量:19年来的几十万例工程质量,投诉率之所以几乎为零,源自百姓过硬的质保体系,历届全市技术比武中,百姓的能工巧匠总是获奖大户,足见施工人员的技艺精湛。

诚信服务到家 全天候+百事应

市消保部门统计,百姓迄今未发生过因维修不及时而引发的消费投诉,故已被列为“上海市家装消费指引单位”,近三年的第三方顾客满意度评价还显示,其总体满意度高居前茅。百姓的服务到家,贯穿始终:饰前让顾客称心、饰中让顾客省心、饰后让顾客放心,且真心用心、将心比心。以售后服务为例:一是回

访制度化、二是满意测评人性化、三是保修服务快捷化。为确保饰后保修“百事应”,应急维修队伍365天“全天候”待命,可全方位满足客户的求助需求。

装潢360°覆盖 满足100%需求

特聘著名香港设计师李祖康担任百姓装潢设计顾问,此前还聘请了著名画家张复兴为艺术顾问,以便“将心比心”全方位满足诸多高档公寓、复式、别墅业主个性化需求。此外还持续投入重金举办设计艺术节进行专题学术交流,组织优秀设计师出国考察并接受国外培训,全面提升设计师综合设计水平。为此还设立了三个高端设计工作室,促进装潢创新,开拓装潢设计新领域,将设计艺术提升到新的高度。

仲承闻

家装讲坛

反制家装信息骚扰仅须一招：咔嚓

花好稻好莫为所动

篱笆扎紧野狗难进

相信好多待装修业主都有此遭遇,即一旦购房交割于续刚刚搞定,家中的座机和随身的手机就会铃声不绝起来,花好稻好向你兜售装修生意的营销接踵而至,犹如甩不脱的烂膏药,缠得你就烦了。其实应对或者说反制此类信息骚扰最简单也是最有办法也有,啥都不用多说,“咔嚓”一声挂断电话就是,问题是不小心姓善良的业主们往往总觉得有点于心不忍,甚至觉得这样做不够礼貌,心存此念,实乃虽受其扰其害却还未感深恶痛绝。

应知窃取你家财产是犯法的偷盗,素昧平生却对你家的电话、地址、户主的姓名,乃至居室的面积和大小竟都如此熟门熟路,同样也是一种违法的侵入?事实上正因为如今社会大众对这种窃取和倒卖个人信息资料的违法行径基本上还仅限于厌恶和鄙视,才使这种已为司法机构所明确界定为违法行为的窃取,在家装行业至今还如“臭豆腐”,气味虽难闻,吃起来还喊香,例如仍有装潢公司在大言不惭,声称其拉装修生意的主要渠道,就是靠买信息。

你有所好,他必甚焉,对待装修业主家资料信息的非法获取和辗转倒手交易,如今不仅已形成了一条公然叫板法律法规的“生物链”,而且还行情看涨,涨到每笔业主信息标价500元却仍有装潢公司愿意掏钱购买。公然的、不惜重金,无疑最终依然要“羊毛出在羊身上”,不愁蒙客宰客没办法,就怕没鱼上钩。面对不请自来的装修揽客的花好稻好生意兜售,业主不妨逆向思维一下,家连法都敢违,违规都敢犯的装潢公司,还真会诚信以待客吗?

抵制和反制信息骚扰的行动,不妨从今天做起,从你做起,再有陌生人佯装“白米熟”打来电话向你天花乱坠地兜生意,啥都不用说,“咔嚓”一声让其碰个鼻子灰!

习慧泽

案例聚焦

合同签订后勿忘“画押”

业主王某与一家知名装潢公司的分公司签了一份家装委托施工合同,竣工后入住才3个月屋顶却出现大面积脱落。与该分公司联系,孰料人家已关门歇业人去楼空,且其总公司也拒绝为其承担维修责任,无奈只好向市消保委家装办求助。

查下来当初的合同书上确有王某和该分公司负责人的签字,但却没有该分公司加盖公章大印。据回忆,当初该负责人告知大印不在办公室,待日后盖,但自此因双方合作愉快也就一直未予补盖。而如今出了质量毛病,其总公司却因之作为拒绝的理由,认为当初根本就未签订过合同。经调查最终证实,这份合同当初系该负责人私下与业主王某签下的,故有意推脱不盖公章,以此忽悠业主。

如今该负责人已离职另起炉灶,问讯后也不愿配合市家装办的协调,最终只好通过其它途径解决此纠纷。市家装办就此发出消费提示,提请市民大众注意:公章是企业对合同关系成立之确认,也是合同生效的要件,如果未予加盖,就只能视同私下的个人交易行为,按有关规定,个人交易是不属于消保部受理范围的。而上述案例由于是分公司签订的合同,则不仅签字后勿忘“画押”,最好还要去总公司加盖公章备案为妥。

莫达



选址大山路芙蓉江路揭幕迎客的“装潢1号”,系欧坊国际设计旗下的高端综合设计中心,风格大气简约,洽谈环境舒适宜人,可提供360°全景体验式的三维立体方案,且独具场景感受式工艺流程解剖展示。启运后旨在集中服务于大宅别墅设计及大型商业和办公空间的环境营造,并开设全天候VIP咨询及查访热线800-820-2389,以及咨询信息网站www.oufang.com。

图为来宾正在参观启运后的“装潢1号” 申榕 摄

『欧坊』打造『装潢一号』

环保选购≠绿色家装

教你一招

有关“绿色环保”,时下正日益受到家装消费者的青睐,不少家装公司为迎合大势所趋也纷纷打出“绿色设计”或“环保装修”的旗号。其实,日前市场上相当一部分的“绿色环保家装”还仅停留在对一些环保产品,包括绿色建材和环保家具等的推荐、选择和运用上。事实上即使真的全部使用了确属环保的产品,也并不等于就此实现了环保装修,甚至依然还会产

生装修污染。换言之,“绿色生活环保选购”≠“绿色环保家装”。

绿色装修的打造过程是相当严谨的,首先家装公司必须是经过认证的正规装修公司,其应对施工前的毛坯房进行有害物质的检测,经检测公证后,还会让消费者选定环保材料的品种,设计师也根据实际情况做推荐,并计算出室内所有材料的使用量,在施工过程中严格控制施工安全范围。为确保自身权益,业主在选

择绿色环保家装服务时,还应把环保施工细节及装修后保障要点等写入正式合同文本中。

名副其实的绿色环保装修,其实还体现在每一项具体施工时,如对现场的二次打扫,不用一次性的产品,不用密度板,为防止木屑散落纷纷使用电刨围栏,甚至还包括随手关灯节能环保意识。

布柏

本版主持 傅兆雄
美术设计 杨睿涵

买卖之间

●迎五一有“假日装潢交易会”

由聚通装潢独家举办的“2012 假日装潢交易会”,定于4月29日—5月2日在上海展览中心友谊会堂(南京西路1377号)揭幕迎客。近300名资深设计师现场特设公寓房、洋房、复式、别墅与大宅装潢接待专区,聚通和蔚龙设计为业主提供快速满意的设计咨询,包括详尽实用的建材软装搭配建议。交易会盛邀国际一流建材商展示千余款热销建材,以三房两厅两卫120㎡住宅为例,提供的各类优惠举措可获益近4万元。详情可点击www.jt111.com或拨打800-988-1893查询,网上报名亦有好礼相送。

●百姓装潢五一举办设计咨询展

百姓装潢公司定于4月29-30日在上海光大会展中心三楼(漕宝路88号近习勤路)举办大型设计装潢咨询展。特邀上视《非常惠生活》优秀设计团队现场座堂提供装潢设计咨询;现场享设计费减半,顾客单月施工合同结算达一定金额,可享受厨房装潢优惠达万元以上;选购材料特价大优惠;赏精品样板设计方案,可欣赏百姓历年荣获设计作品实景图片专辑,全市800余套不同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观。咨询电话:800-6200-425 网址:www.shbx.com.cn

●环球装潢1:1实景展五一亮相

4月28日-5月1日(9:00-17:00),即周六至周二,长宁区兴义路99

号(近市北路)上海世贸商城展览馆3F举办环球装潢1:1实景展。届时家居、电器橱柜、瓷砖、空调地暖、卫浴、地板、门窗、家庭影音、园林景观、智能家居等9大实景体验馆将统一震撼亮相!本次实景展为客户提供家装设计、施工综合解决方案,由上海装饰装修行业协会鼎力支持,并由全国百强企业精心打造,是目前唯一的一场以设计施工为核心的实景体验展示会。咨询热线:800-820-2389 官方网站:www.51zxx.net



上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程播报

聚通、聚通、聚通、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、蓝高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站