

五一旅游黄金周 多管齐下助力在线旅行

五一假期旅行旺季的到来使得在线旅行行业的激烈竞争再次掀开战幕。打开在线旅行的竞争版图，一是以携程网、艺龙网、途牛网、同程网、去哪儿网等为代表的在线旅行服务行业资源大比拼；二是航空公司和酒店推出的网络直销店；三是淘宝、京东等几大电商的集体涉足；四是国际大鳄 Expedia 的觊觎和布局；五是第三方导购平台的介入。

在线旅行行业面临多元挑战

近年来,国内旅游产业规模日益庞大,市场增长迅速。据中国旅游研究院主办的 2012 年第一季度旅游经济运行暨全国游客满意度调查报告预测,2012 年上半年,旅游总收入约 1.22 万亿元,增长约 12%,节假日依然是主要拉动因素。伴随五一小长假临近,网民对五一旅游关注度也持续攀升,据腾讯搜搜内部数据显示“五一旅游”已经成为近期网民热搜词汇。

据了解,“在线旅行”服务业态成型于 2003 年,派卡及电话逐步取代门店销售成为旅游产品销售的新渠道。据艾瑞最新统计报告称,2011 年中国在线旅行预订市场交易规模已高达 1672.9 亿元。随着市场份额的不断扩大,在线旅行行业市场的多元竞争也越发激烈,酒店和航空行业内的收购、兼并、重组进一步加速,而互联网作为酒店、机票营销平台的功能日益得以凸显,形势似乎发生了翻天覆地的变化。淘宝、到到、酷讯等涉足在线旅游服务的“另类”酒店渠道分销商越来越多,全球第一大在线旅行公司 Expedia 也早在 2010 年全面提速布局中国,驴妈妈、途牛等新网站的出现更是步步逼近。

传统在线旅行服务行业的优势正在进一步弱化。据艾瑞最新数据显示,作为较早提供在线旅行服务的携程网在中国在线旅行预订市场的份额已经由 2010 年的 51.6%下滑至去年的 41.1%,形势不容乐观。为此,在经过长达半年的考察后,携程网选择依托第三方导购平台开拓在线旅行业务,力图占领竞争优势地位。据了解,携程网已于日前低调入驻返利网。业内人士表示,此举正是在线旅行服务企业面对多元化竞争格局,进一步强化自身推广优势的重要信号。



行业竞争带动数字广告营销

携程入驻返利网,通过 CPS 效果营销模式展开返利促销的举措,目标似乎已很明确。将资源优化,将运营成本转化成对消费者的让利,为消费者提供更超值的在线旅行预订服务。对于电商来说,这种按效果付费的广告模式,明显优于按时间或按点击率的投放方式。

旅游业内人士指出,传统旅游业营销已开始向数字化媒体迈进。据 Frommer's 无限数字内容趋势调查机构针对 350 家旅游机构进行调查发现,78%的企业表示愿意在 2012 年增加数字营销的投入。其中 43%的企业表示会增加在线展示广告的投入,41%的企业将增加投放搜索广告,39%将增加移动广告的投入,这为在线数字化平台推广提供了商机。腾讯效果推广后台数据研究人员表示,随着五一的临近,包括与旅游相关的关键词,如:五一旅游、农家乐、三日游等,已经成为了各商家竞相争夺投放的热词。腾讯效果推广平台也已经云集了包括航空公司、票务代理商、旅行社、酒店业主、汽车租赁商、旅游保险等一系列旅游行业广告主,并与携程、艺龙、去哪儿、同程等都先后建立了合作关系。据介绍,腾讯效果推广平台对旅游业营销形成了旅游网站、旅行社、景点、交通、酒店、票务等旅游产业链集群;营销服务则实现了从推广入口到 QQ、电话咨询服务,再到地图展示和交易支付的全程服务。产业链条化、产品多样化、服务全程化的旅游营销土壤在帮助广告主开展营销的同时,也进一步满足了用户的旅游消费需求。

第三方支付助力旅游电子支付

近年来,尽管旅游市场对电子商务需求强烈,但由于缺乏成熟的权益保障机制和支付应用两大问题制约,其发展仍然落后。艾瑞数据显示,除了机票和酒店预订外,国内旅游产品的在线交易渗透率较低,其中旅游线路和度假产品在线消费交易占比更只有 4%不到,远远落后于外国。

为此,支付宝日前推出了业内首个旅游整合支付方案,通过提供全业务整合支付服务,帮助传统旅游企业拓展电子商务业务。据了解,该整合支付方案涵盖线上、线下、无线支付在内的全业务支付服务,将可为旅游企业提供包括网上支付、pos 收单、电话支付和手机支付在内的多种支付应用服务。支付宝表示,旅游整合支付方案未来将以定制化形式向市场提供服务,以满足不同规模的旅游企业的需求。事实上,无论在线旅游市场竞争如何多元化,面对消费者的刚性需求,服务商应有效地将运营成本转化成对消费者的让利优惠,将有限的资源发挥到提高消费体验和提升消费质量上,才能占据领先位置。

业内人士表示,在线旅游市场,无论是航空公司和酒店等旅行服务商通过在线直营渠道推出优惠,还是淘宝、京东等电商渠道的优惠,更或者是携程联合第三方平台进行的返利促销,以及伴随着整个市场的扩大,依靠另类渠道分销商进入的线上线下平台,都是中国在线旅行服务行业高速发展并伴随多元化竞争不断升温的表现形式。

明强



智能新品

三星开启可更换镜头数码相机智能时代



三星电子日前推出了三款内置 Wi-Fi 无线连接功能的全新智能相机产品: NX1000、NX210 和 NX20。NX 系统与无线连接功能的结合,让 NX 系列捕捉的专业品质照片可直接通过 Wi-Fi 网络分享或保存。

为 NX 系列融入 Wi-Fi 无线连接功能,不但是三星的又一次

大胆创新,更代表了可更换镜头数码相机市场未来的发展方向:内置 Wi-Fi 的智能相机让用户完全无须借助任何其他附加配件就能接入无线网络。本次发布的全部三款 NX 系列智能相机均采用由三星自主研发的 2030 万像素 APS-C 幅面 CMOS 传感器。三款新机全面支持 NX 家族独具特色的 i-Function 镜头控制系统,通过转动镜头上的对焦环,就能快速调整拍摄参数的设置。另外,三星已经为 NX 系统推出了 9 款不同焦距和类型的镜头,以及专业级别的标准化配件,以满足绝大多数摄影题材和环境的拍摄需要。

飞利浦推出全新声波震动牙刷

飞利浦近期全新推出 Sonicare 系列 DiamondClean 钻石亮白型声波震动牙刷。该款牙刷利用了声波振动原理,将声波牙刷技术发展到目前精密的水平,可以全面清除位于卫生死角的牙菌斑。它延续了 Sonicare 系列的温和护理作用,可将牙膏柔和地转变为富氧泡沫液体,帮助抑制齿缝牙龈周围的细菌繁殖,清洁口腔。

刷头采用新型非固定式植毛技术,可提供比同系列 ProResults 标准刷头多达 44% 的刷毛,其高密度和中等硬度



的刷毛设计为菱形而非传统圆形,从而对牙齿外层可产生更高的覆盖率,全面洁白牙齿表面。它还配备了标准型和紧凑型两种型号的刷头,对有特殊需要的部位可进行着重清洁,并特别设计了 5 种清洁模式,细心呵护口腔健康。



新闻速递

方正阿帕比助力移动阅读

日前,为迎接世界读书日,由上海市静安区文化局主办的“E 时代阅读”论坛在静安区图书馆隆重举行。论坛期间,静安图书馆“掌上静图——手机图书馆”开通仪式受到了广泛关注。据了解,静安图书馆之前一直是到馆用户才可以使用图书馆采购的数据资源服务。2012 年静安图书馆携手国内数字出版企业北京方正阿帕比技术有限公司联手打造的“移动阅读资源”解决了这一问题。据悉,随着方正阿帕比移动阅读资源的使用,读者可以突破阅读地点的限制,通过自己手里的各种移动设备访问图书馆 Opac 系统(纸书查询系统)借阅阿帕比电子图书、数字报等内容,并且可以实现一键式的借阅和获取。

AMD 苏州工厂二期扩建完成

日前,作为超威半导体公司“AMD”在华的投资性全资子公司,超威半导体(中国)有限公司(“AMD 中国”)在苏州工业园区举行了 AMD 苏州封装测试工厂二期落成典礼,此次二期工厂的落成实现了 AMD 苏州工厂的重大职能升级,成为集组装、测试、打标和封装功能于一身的综合工厂。预计到今年年底,苏州工厂的封装产能将至少占 AMD 全球产能的一半,AMD 战略布局中国市场的决心进一步凸显。AMD 苏州工厂二期的建成是 AMD 全球供应链整合的重大举措,它旨在提升 AMD 产品在全球市场的流通速度,缩短供货时间,提高 AMD 对中国市场及客户需求的服务质量和响应速度,从而在整体上提升 AMD 的市场竞争力。

2012 数字世界亚洲博览会 北京强势启动

数字世界亚洲博览会(Macworld Asia)联合主办方北京市投资促进局与美国国际数据集团(IDG)日前宣布,2012 年数字世界亚洲博览会(www.macworldasia.com)定于 8 月 2 日—5 日在北京国家会议中心召开。今年的博览会展览面积增加一倍,以满足来自全球市场,特别是亚洲地区踊跃的参展需求。截至目前,博览会 95% 的展位已经售罄。Macworld Asia 作为亚洲规模最大的苹果产业链盛会,不仅为产业链中迅猛增长的企业提供最佳的展示舞台和交流平台,还将通过论坛探讨本年度移动互联网产业增值的无限商机;凭借提供丰富多彩的用户体验,2012 数字世界亚洲博览会将成为苹果爱好者的终极嘉年华。

开利庆祝与上海电气集团 合资企业 25 周年

近日,开利中国举行庆祝活动,纪念与上海电气集团股份有限公司成立首个合资企业 25 周年。这一成功的合资企业为开利在中国市场的繁荣发展做出了积极贡献,并且双方不断在新的领域拓展合作。上海电气集团股份有限公司是中国装备制造业最大的企业集团之一。作为联合技术环境、控制与安防成员,开利公司是全球领先的高科技暖通空调及冷冻解决方案供应商。联合技术环境、控制与安防是联合技术公司旗下子公司。

索尼引入 3D 婚庆视频新概念

近日,以“全城热恋”为主题的第三届“索尼杯”婚庆视频大赛举行隆重的启动仪式。这是由索尼中国专业系统主办、《大众 DV》承办、中国民间文艺家协会婚庆文化专业委员会为顾问单位、土豆网为独家视频支持网站的国内婚庆视频制作领域的专业水平大赛,旨在传播国际领先影像技术,分享婚庆视频拍摄、制作技能,探讨中国婚庆视频的发展趋势。据了解,本次大赛上索尼引入 3D 婚庆视频,为婚庆摄像师呈现一个真实的中国 3D 市场脉络与新商机。