3D 电视选购指南

不闪式3D与无边硬屏成卖场热门

五一临近，各大家电卖场熙熙攘攘，上市新品和促销活动吸引了众多消费者。今年年初 3D 频道上线，夏季欧洲杯和奥运会两大体育盛事都有 3D 转播，很多消费者都萌生了换一台 3D 电视的想法。3D 片源的日益扩充带动了 3D 电视的热销，3D 影像从影院走入千万百姓家，既丰富了大众娱乐生活，也影响着家电消费趋势，选购 3D 电视已成为电视市场主流。

不闪式3D 健康舒适 深入人心

从 3D 电视的整体销售看，渗透率从 2011 年年初的 1%上升到了 20%以上，3D 电视突破了最初的市场瓶颈。与 3D 电视渗透率同步增长的是不闪式 3D 的市场占有率，在 2011 年 2 月，不闪式 3D 电视最初登陆我国彩电市场，占有率仅为 5%，之后不闪式 3D 电视销量一路攀升，2011 年 5 月，不闪式 3D 电视已突破五成(数据来源:奥维咨询)，占据中国 3D 电视市场半壁江山。

不闪式 3D 电视在很短的时间内成为市场主流，主要得益于不闪式 3D 的技术优势。首先不闪式 3D 技术没有闪烁现象，其他 3D 会有严重的闪烁现象，容易导致头晕。零闪烁的不闪式 3D 更健康。不闪式 3D 没有重影现象，让 3D 画面更加流畅，更加清晰，而且视野明亮，而其他 3D 在戴上眼镜观看的时候亮度会大打折扣。轻便舒适的不闪式 3D 眼镜，不需要电力驱动，不会产生辐射。

3D 电视频道的正式开播，将大众对 3D 电视的关注和消费热情推向了历史的最高点，3D 电视增长势头相比智能电视和 LED 背光源液晶电视更为迅猛。而随着技术更加成熟，不闪式 3D 电视在 2012 年已开始了进一步升级。目前，不闪式 3D 家族新成员——无边硬屏，以高端产品的定位，正在市场发力，五一节前成为消费者关注的热点。

无边硬屏 高端设计 身临其境

3D 电视作为一件很有科技感的家用电器，外形变得更为简洁、现代、时尚、酷感十足、与整体家居环境更能相得益彰。电视外形的变化趋势是边框逐渐变窄，今年 3、4 月间，LG 电子、创维、康佳都先后推出了无边框 3D 电视——无边硬屏，让最近走进卖场的消费者惊讶地发现一些高端电视边框已经“消失”了。

无边硬屏的外形颠覆性地“摆脱”了边框的限制，让人第一眼看去就更加倾心，可以想见这种简约时尚的外形设计摆放在居室中，与整体环境浑然一体，脱去了家电固有的、一贯的旧貌，在打开电视之前就可以赏心悦目起来。

随着技术的成熟，无边硬屏电视“零”边框的实现，将 3D 观看效果推上了新的台阶。由 2D 到 3D，画面突破了平面的束缚，立体感也真实起来；而电视边框的消失更消除了对视觉边界的限制，达到了仿佛置身其中的观看效果，更加真实震撼。由此，无边硬屏电视的外观设计和观看效果双双迈上了新的高度，满足了对这两方面都有高品质要求的消费者的需要。

机型推介 旗舰与热门产品绽放五一

无边硬屏改变了传统液晶电视的外观，实现了无边框化的质变，给用户带来了更宽广的观影视角，更高的对比度，更加清晰明亮的画面，更加健康便利的观看体验。因此，各大品牌竞相将无边硬屏电视作为本季旗舰产品，抢占市场制高点。

最近上市的 LG、创维、康佳无边硬屏新品，引领高端市场，备受瞩目。LG 电子推出的 LM8600、LM7600、LM6700 以及 LM6600 系列 3D 电视，均采用了“无边硬屏”技术，前所未有的时尚外形不仅打破了传统 3D 电视的边框束缚，还为用户带来了更具视觉冲击的影像。

创维也于日前发布了采用无边硬屏的“云健康”电视，包括 E800A、E750A 和 E700S 三大系列，其中 E800A 作为创维旗舰产品采用了无边硬屏技术。

康佳同期发布了无边框旗舰 3D 电视 X9000 系列，同时搭载了深受市场认可的 Android 4.0 系统。

除了无边硬屏大放异彩，众多不闪式 3D 的窄边框电视也竞相登场。创维推出了 E750A、E700S 等窄边框系列，长虹的 A7000，海尔的 H5R 系列等也悉数亮相。

值得一提的是，随着市场的认可与市场份额的稳固提升，不闪式 3D 阵营也在不断扩大，品质的认可带来了品牌的提升，众多知名国际化品牌纷纷加入了不闪式阵营。基于不闪式 3D 技术，联想推出了 K91、K81 的智能电视，索尼也推出了 HX650、HX550 新品，助力不闪式 3D 再创市场新高。截至目前，深受消费者喜爱的健康舒适的不闪式 3D 系列，可以在 LG、索尼、先锋(Pioneer)、联想、创维、康佳、长虹、海信、海尔、TCL 等各大品牌中见到。

无边硬屏均以各家高端旗舰产品的形象亮相，以简约时尚的外形设计和身临其境的 3D 效果成为今年五一家电卖场的明星产品。

福库，在韩国市场占有率高达76.8%

在韩国，如果说全体国民都在吃福库煮的饭，一点都不夸张。据相关部门调查数据显示，福库在韩国的市场占有率已达到 76.8%，也就是说，10 个韩国人当中，有 7 个人都是吃着福库煮出来的饭。

福库无疑已经成为韩国高压电饭煲的代表品牌，而众多人士选择福库的原因，就在于福库更卓著的饭味和更先进的技术。

■ **在美国，在日本，电饭锅首选还是福库**

即使在一直对安全第一要求严格的美国，和对饭味挑剔的日本，来自韩国的福库高压电饭煲，凭借其各方面的卓越优势，也占有明显的霸主地位，成为人们挑选电饭煲的首选。

此外，福库在世界其他众多国家和地区也深受宠爱。目前已经进入了美国、英国、日本、中国、俄罗斯、越南等 30 多个国家。以 35 年专注高压电饭煲的技术来占领其稳固的市场。

■ **更健康，更美味！一品石内胆即将诞生！**

能让石头发热的最高火力，一个纯天然石内胆的高压电饭煲。过去，几乎无法想象的事情福库做到了！这就是福库科研团队的实力证明。

一品石内锅比普通高压电饭煲的内锅厚 5 倍。福库电子拥有能让如此之厚的天然滑石都燃烧的最佳火力！一品石内锅是福库匠心独具的智慧结晶。福库在 30 多年的高压电饭煲行业领先的科研技术力量的基础之上，现在终于完成了石锅营养饭家庭化的一个历史性使命。国内 5 月份即将上市，敬请期待。

福库惊爆特价信息

销售型号	
CRP-A1088FR=原价 1680	特价 899
CCRP-G1066SR,SI=原价 1380	特价 799

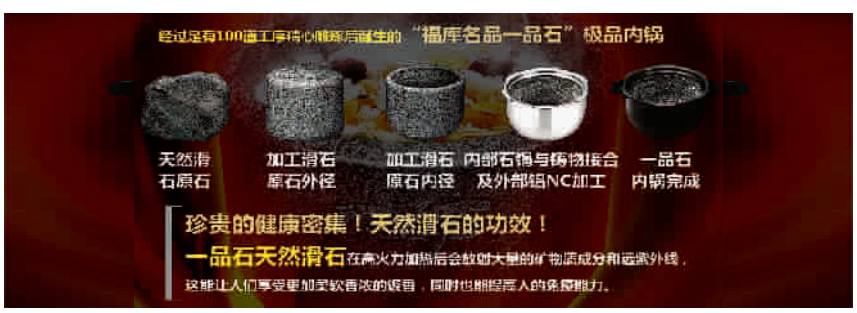
联系方式： 上海凯恩西数码科技有限公司(福库上海总代理) **地址:** 上海市北松公路 588 号 (中春路 988 号)10 号楼 3 层 **销售咨询电话:** 021-34532081,021-63132756

▲ CCRP-G1066SI

▲ CRP-A1088FR

五一假期惊爆特价，绝无下次机会。

CUCKOO福库



海尔千万老用户 空调换季免费大体检

汽车需要定期保养，空调也需要定时保养，你听说过吗？很多人并不知道。据有关统计数据显示，目前仅有20%左右的用户享受过空调保养服务，而大部分用户根本没有听说过。这也就造成因为保养不及时，空调在再次使用时出现制冷制热效果差、耗电量大等问题。而另一份统计数据也显示，由于保养不善，空调积尘、线路用电安全等已占到空调维修的近一半以上。对此，有关专家也提醒，空调换季前一定要做好保养，这样才能确保性能更优。

又是一年保养季，海尔空调已率先行动起来。据了解，自4月1日起，海尔空调正式在全国范围内启动“空调换季免费大体检”活动：只要是海尔用户，拨打服务热线4006999999，就可以足不出户享受免费体检服务。海尔空调的服务工程师们将为千万用户随时待命，为其安心使用做足准备。

空调要健康 生活更要健康省心

看着家里的空调能够顺畅的运转起来，上海锦绣华城小区住户赵女士非常开心，“给空调体检跟给人体检一样重要，它要是‘健康’，我们生活的也会更健康，而且保养的好，它的使用寿命也能更长，我们也能用得更省心！”

事实上，在夏季来临之前，对空调进行换季保养和全面“体检”非常有必要，也很重要，很多用户虽然知道，但总觉得这不是什么大事，不会影响正常的使用。正在为赵女士清洗空调的李师傅介绍说，空调换季重在保养。保养最重要的是要及时清洗，特别是过滤网的清洗，如不清洗就直接使用，附着在过滤网上的灰尘、细菌会严重影响家人健康，而且会造成进出风量小，影响空调的制冷效果。“保养的同时，我们还会对空调进行全面的体检，比如对空调线路安全检查、对空调运行性能检测，这些都是免费提供给用户的”，李师傅说。

严格要求服务好 千万用户选海尔

家住同一小区的朱先生前两天刚买了一台目前市场上极为畅销的海尔无氟变频空调，提起海尔空调的专业服务更是赞不绝口。“原本是约好李师傅上门给安装空调的，没想到他们不仅安装的好，而且还给我刚装修好的房间进行了一次全面的安全用电体检，海尔的服务真是没得比！”据李师傅介绍，朱先生买的无氟变频空调必须采用严格的抽真空安装工艺，所以他们专门采用了专业的设备在朱先生家中现场进行了抽真空安装。“这样既安全健康、又能省电并延长空调的使用寿命。而且海尔的做法已被纳入中国CAS标准。凡是对无氟变频空调不抽真空的安装都是不合格的，是对用户不负责任的。”李师傅告诉朱先生。

细致入微的服务，赢得了更大的市场和千万用户的青睐。据了解，在变频空调进入无氟变频新时代的大背景下，海尔独家推出无氟变频空调整机10年免费包修承诺已受到了广大用户的青睐。在中怡康最新月度监测报告畅销型号排行榜上，海尔无氟变频空调高居所有品牌所有产品最畅销型号总排行榜遥遥领先。