

墨镜，就选大牌

◆ 张卓君



最近铺天盖地地吹复古风，彩色框架复古圆形的薄仪眼镜风头正劲，是许多人夏季要纳入的欲望清单之一。看到好看的明星街拍，那架在脸上的墨镜如果拿了下来，大概气场就没那么强劲了，怎样也会弱三分。出街要想博人眼球，墨镜是不得少的饰品。

◀ 董鸿景 摄



这次时装周，中国明星一窝蜂去看秀，结果衣服穿得最有看头最受好评的当数范冰冰。她在去看 Louis Vuitton 的秀时，一身红白色复古风。如果没有脸上那副小虫子设计的圆形薄仪太阳镜加强效果，整体造型就会稍显逊色不会那么有看头了。今年另一款猫眼太阳镜也是大热门的时髦单品。俄罗斯一位优雅美貌出名的名媛，优丽亚娜·瑟吉安科，时装周常客，她复古优雅的着装风格成为街拍摄影师热衷追逐的人物。她的装扮三大法宝之一就是猫眼太阳镜，随着时光流逝成为她本人的标志性装扮风格，可见一副好墨镜带来的功劳。

因为墨镜够酷，反而什么服装都能与之和谐搭配。随意穿条牛仔褲，来件简单的白衬衣，头发扎低低的马尾或者直接散着，脸上有戴飞行太阳镜即使什么首饰都不戴，都很赞。高兴了，穿长到几乎拖地的连衣裙，首饰披披挂挂波西米亚，戴上飞行太阳镜混搭成为夏天摇曳的风，也美不胜收。飞行太阳镜在我心中是一款最能历久弥新，任时尚潮流如何流转永不败的墨镜单品。太阳镜既然作为一身装扮的某个亮点，就完全值得投资一副品质好的。照我的装扮逻辑，既然这么重要，平常人家也无须买

很多，那么跳过任何二三线的牌子，直接进入一线大牌好了，都不为过不奢侈。因为钱包有限，对动辄几万的大牌包包下不了手，又很想要一件货真价实自己心仪已久的品牌物件，下手墨镜是最好的选择。

墨镜还有一个遮阳的重要功能，夏天保护眼睛不受到强烈阳光照射而受伤害，那么镜片好坏就尤为重要。夏季里容易出汗，没有时间和心情精心化妆却又又要漂漂亮亮出门，一副墨镜一顶帽子就能使自己酷起来。黑眼圈啊乱糟糟的头发啊都能被很好地遮盖起来。到了室内，只要镜片颜色不是太深，就那么戴着好了完全不用摘下来。既不用担心陌生人看见你庐山真面目，另外还保持了一份神秘感，十足街拍要的派头和范儿。有型的太阳眼镜有时架在头上，既能兼当发箍，还显示气场。翻看欧美明星出街的照片，那墨镜不是戴在脸上就会架在头顶，这个法子学起来一点都不难。

为了买到理想且适合自己的太阳眼镜，必须花点时间看多几个牌子，也不要怕麻烦去专柜多多试戴各种款式，直到找到适合自己脸型的为止。如果预算不多，就越发犯不起任何错误，买对了才对不起辛苦工作赚来的银子。

海鸥表简介

天津海鸥手表集团公司前身是“天津手表厂”，于 1955 年 3 月 24 日试制成功“中国第一只手表”，亦是中

国最大的表业制造集团。总部 2010 年迁入天津空港经济区的“海鸥工业园”，在上海、大连、烟台、石家庄等地设有制造基地，销售专卖店正在全国各大中城市落成开业。长达半个多世纪的发展历程为集团奠定雄厚的技术

基础和文化积淀，形成独树一帜的“自主知识产权”价值核心，并发展成为集手表机芯和成品表于一身，研发、生产、组装、销售于一体的制表企业集团。集团所属“博士后科研工作站”的揭牌启用，为被认定为“国家级技术中

心”的企业技术中心各类高端项目的推动提供了理论乃至材料支持，正在推进海鸥高端机械手表的发展和新材料、新技术、新工艺在手表制造的应用，逐步实现“与世界知名品牌同台竞技”的愿望。



2012 年 4 月，作为全球制笔巨擘的派克，在上海恒隆广场举办“派克精

英系列及全新书写科技上市”发布会，宣布了书写行业具有划时代意义的革命，为现场来宾献上了一场顶级的设计与视觉体验。

派克亚太区总裁 David Miller 先生、派克中国区总经理孙卫群先生亲自光临了本次发布会。时尚名模佟晨

别墅生活派克全新书写科技隆重上市 感受新一代书写体验

洁小姐、著名编剧与制片人汪远先生，著名作家陈丹燕女士，以及新锐数字插画师胡一威先生也应邀出席活动现场，分享他们与派克的故事。

发布会上，派克大中国区总裁孙卫群为大家介绍了这款创新推出的全新书写科技：“派克精英系列是时尚与高档书写领域的完美结合。它所使用

的 Parker 5TH 派克第五元素创新书写科技，将彻底颠覆人们对书写的理解和感受，我们希望以此激发并获得新一代人群对高端书写的关注。”孙总还表示，派克将在中国市场加大投入，建立全新的派克品牌形象，满足中国消费者对书写功能及生活品位的追求。

钻石小鸟的成长故事就像所有的励志故事一样，没有显赫的背景和奢华的泡沫，让人看到的只有一个个坚实的品牌成长印迹，和一群年轻人为梦想执着不懈的努力。从一个名不见经传的网络小店，到一个蜚声国内的网络珠宝巨头，从一个默默无闻的品

钻石小鸟：从网络崛起的钻石首饰巨头

牌，到跻身中国珠宝品牌 10 强，这个创立于本世纪初的珠宝品牌在其十年之际焕发出夺目的光芒。4 月 11 日，象征其新一轮品牌升级计划，钻石小

鸟品牌概念馆在上海揭幕。

钻石小鸟首创“鼠标+水泥”的商业模式，并创新钻饰产品服务理念，引入 DIY 定制服务的钻石小鸟，

历经 10 年发展，整合了全球裸钻资源，建立了“全球裸钻库”，能同一时间向消费者呈现 2 万多颗不同品级的裸钻产品，满足顾客对裸钻的各种个性化需求，其裸钻的供应能力与其特色的 DIY 个性定制服务配合得相得益彰。



低碳行：用最纯粹的方式
你会选择什么方式出行？开车、出

租车、轨道交通——或是有更快捷的方式到达目的地！有的时候，是不是想有种更低碳、更时尚的出行方式？没错，单车就是！

如今，大家纷纷开始意识到能源安全和气候变化的威胁，气候变化造成的严重灾难也敲响警钟；如果我们无法创造资源，那我们只能节约每一

低碳单车行，开启健身时代 一兆韦德健身鑫都会所掀起绿色风暴

点滴用自身的行动：低碳生活方式来积极应对——单车出行就是最纯粹的方式。

单车 SHOW：从室内到户外
一样有超 HIGH 的音乐，炫酷的

灯光，队长的呐喊还在耳边回荡；不要诧异，“鑫都商业广场”已经化为动感单车的地盘。原来时尚与健康是如此的简单。

将一种训练模式搬到户外来

SHOW 向来是“一兆韦德健身”的传统，在各大商业中心已经多次上演，每到一处都成为焦点。其实作为一个倡导“低碳生活 绿色健身”的品牌，“一兆韦德健身”，似乎永远不知疲倦地上演一出又一出运动时尚 SHOW，旨在让更多人感受到运动的魅力与低碳生活的理念。

HAPPY 购 开心 GO 联合集点卡闪耀登“陆” 30 万张回收卡打造“HAPPY 开心大道”横空出世

2012 年 4 月，来自台湾地区的第一领导品牌 HAPPY 购 开心 GO 联合集点卡在上海地区正式始发，同时采用 30 万张回收卡打造的“HAPPY 开心大道”也在现场闪亮揭幕，更以最多会员卡铺

成的大道成功挑战大世界基尼斯纪录。HAPPY 购 开心 GO 所属远鼎信息科技（上海）有限公司执行董事梁锦琳女士、太平洋百货总经理李明尧、新闻晨报副主编秦川先生共同出席发布会。大世界

基尼斯总部领导现场为“HAPPY 开心大道”颁发纪录鉴定证书。

HAPPY 购 开心 GO 联合集点卡（台湾地区称“快乐购”）致力于将“创造快乐、环保、便捷的消费生活”的品

牌理念传递给大众，自 2005 年成功推出，在台湾地区发卡 7 年多来，卡友数已突破 960 万人，平均每 2 人就拥有一人拥有此卡，且连续三个月活卡比例达 80%，26-55 岁的消费力人口市场渗透率达 50%，是连结超过 900 个品牌、10000 家门市，首个整合实体与虚拟渠道的电商平台。

