

当艺术“照进”生活

优衣库将波普艺术大师安迪·沃霍尔及美国街头艺术家基思哈林的作品印到了T恤上，斯沃琪将梵·高的作品搬到了手表上，在村上隆的路易威登纽约限定店中，呈现出一派精灵古怪的动画气息……这个时候我们才发现，原来，艺术可以离我们很近很近。

艺术品与商品如何结合在一起并产生巨大的商业价值？广州艺洲人文化传播有限公司在上海“2012新品发布会”上做出全面回答，并宣布将在艺术品授权上进行大胆的尝试，与世界上领先的艺术图像收藏库和授权机构——英国 Bridgeman 艺术图书馆合作，成为该公司在中国内地及香港地区的授权代理。

艺术品授权，早在欧美国家流行多年，并成为博物馆、美术馆等艺术品典藏机构的主要经营手段。它可以实现艺术品价值的“转嫁”，为相关衍生产品带来高出其自身价值几倍甚至几十倍的附加值。通过这种方式，艺术品则能以更平和的方式，走进普罗大众的生活。

叶子

国际领先享瘦理念 开创中国健康新潮

中国人在最近的30年间，经历了从吃饱吃好到主动学习“吃得营养，减得健康”生活哲学的演变。在慧侬轻体上海湾中心开业活动上，公司国际总裁兼首席执行官 David Kirchoff 公布了一个数据：通过长期跟踪监测中国会员体重管理情况得知，3年来慧侬轻体为中国人减掉了整整40吨体重。

David说：“我坚信我们独有的减重方法有助于教导人们采用健康的生活方式，从而实现持久减重不反弹。在行为调整的前提下，这种方法教会学员如何调整食物与运动的关系。坚持是实现成功减重的关键所在，也是我们永恒的话题。坚持的核心就是我们的互动课程和导师。非常感谢我的第一位导师和他教授的互动课程，在他的帮助下，我成功减重，并拥有了更为健康的体魄。”2011年底刚刚走马上任的亚太区总裁 Bruce Rosengarten 则认为：“肥胖现象在全球无处不在，亚太地区肥胖的人也越来越多。我们的唯一使命是帮助人们学习和采用更为健康的生活方式，进而实现持续减重。”

曼亭

他梦想：让大众生活更先锋

——对话概念设计师胡依林



■ 6位“最佳梦想实践家”在颁奖现场合影，右一为胡依林

创意设计不仅活跃于时尚T台、艺术展厅，它也能融于我们的生活，让我们的生活更加优质，更加有趣。胡依林 Token，就是这么一位将他先锋的设计理念注入生活的新锐概念设计师，在他看来，“一个好的设计，它总是能在先锋理念与具体产品之间找到契合点”。本月，Token 入选了尊尼获加“语路”问行动前6强，对此他表示：“我想让我的创意广为人知。让大家看到来自中国的现代、先进而有趣的产品革新。”

设计需要突发奇想

Token 本是世界顶级设计公司青蛙设计 Frog Design Shanghai 的设计分析师。Frog Design 是来自美国的一家专业创意设计公司，是许多设计师梦寐以求的事业平台，其客户有苹果、微软、通用电气、迪士尼等。说到“前东家”，Token 的感激之情溢于言表：“它并不规定你只能做公司的事，只要你有好的创意、好的想法，公司甚至会为你开放很多资源，让你去学习。”

一次偶然的看到朋友用杜邦 Tyvek 材质设计的纸钱包，Token 突发奇想要用这种材质做一双鞋。于是经过很多波折与努力之后，UT. Shoes 诞生了。

UT. Shoes 采用的是杜邦 Tyvek 和德国科德堡 Evolon 材料复合研发而成的一种纤维材料。这种材料一般用在医疗器械包装、核污染防护服等领域，它轻巧、坚韧、防水防菌、透气。对于材料的跨行业使用，是 UT. Shoes 最吸引人的创意。Token 为这种特殊材料制作的鞋子申请了专利，并已获得审批。

Token 把这种跨行业跨领域的设计思维归功于先前的工作经历：“之前我做电子产品设计、工业设计，当我把这些行业里的阅历移植到鞋子设计时，我的视角会比较特别。可以说，不

同的设计工作打开了我的思路。”

如同其他年轻设计师一样，Token 的设计风格前卫、先锋、大胆、无拘无束，但落实到具体产品的时候，他又是谨慎小心、持实用主义态度的。“我们需要先锋的、实验主义的设计思想，然后用具体化的产品去呈现你的思想，去产生利润，从而反过来再维系你的设计思想。”

追求艺术与商业统一

英国前卫艺术家达明安·赫斯特是 Token 最为欣赏的前辈：“很多年前，我在一本杂志上第一次看到他的作品，就被震撼到了，他能够将艺术和商业结合得非常完美。他的作品成交价格非常高，那尊名为《献给上帝的爱》的‘白金钻石骷髅’卖到1亿美元。但最重要的是，他总能找到不同于常人的艺术视角。这个作品是以真人骷髅为‘模具’，真人骷髅属于一位35岁的18世纪欧洲男子。他用2000多克白金和重达1100多克拉的高纯度钻石做成这个作品。其实，我们在自然博物馆看到人类骷髅很正常，在商场看到白金和钻石也很正常，但是在艺术展厅看到一个骷髅，而且还是用白金和钻石打造而成，你就会感到很奇特、很震撼。脑子里会连续闪出两个念头‘哇，这样居然都可以’，紧接着是‘我也能做到’。但事实上你没有想到或者没

有做到，而他想到并实践了这个想法。”

Token 总结了他设计生涯的终极梦想：“我的梦想是我的设计理念、设计的产品被广泛认可与接受。我倒不怕因为过于大众化而显得不独特。其实每一个设计、每一个产品都有大众化的可能，一个先锋前卫的设计总是首先影响一小部分人，再经由这些具有影响力的‘一小部分人’去影响更多的人。比如 iPhone，就现如今而言，你能说它不高端吗？但同时，它难道不大众化吗？所以说，设计并不一定要止步于高不可攀。我要做的是永远保持向前的姿态，将我的设计思想物外、外化，呈现出来从而被认可。”

Token 的梦想获得了尊尼获加“语路”问行动以及“永远向前基金”的赞许和支持，他成为“语路”问行动6位“最佳梦想实践家”之一。这6位“最佳梦想实践家”的梦想方案，都体现了“语路”问行动所推崇的社会公益推动力、个人进取精神、创新精神，并具有相当的可执行性、可持续性。而尊尼获加则希望借助这一契机，激发所有参与者以及中国的青年一代勇于尝试不同的人生，为梦想踏上新的征程。当被问及“梦想实践之旅将会如何推进”，Token 告诉笔者，“这笔资金主要用于产品的研发和生产，其次会为产品做一些市场营销，比如与其他品牌合作，推出合作款。”

周曼妮

“自拍神器”亮相 Shanghai Runway



日本最大规模时尚盛典 Shanghai Runway 在上海世博会展中心开幕。活动现场众星云集，日本顶尖名模藤井莉娜、加藤夏希、平野由实等都齐齐登台，为大家带来了最 IN 的日本潮流。

深受年轻人热捧的卡西欧自拍神器与模特一起登上舞台。走秀现场，4位模特手持4色 TR150 在轻快的音乐中登台，而名模平野由实随后登场，为现场观众带来了 EXILIM 10 周年纪念款“蜜桃粉”，成为本次潮流盛宴最大的亮点之一。平野由实表示，她平时也很爱玩自拍，还喜欢发微博，和普通女孩子的爱好一模一样。

沙拉