



图 1 老凤祥 铂爱



图 2 老庙 花间情缘



图 3 亚一 碧玉幻影



图 4 中金 星座花



图 5 钻石小鸟



时尚首饰 绽开文化创意之花 ——2012 上海国际首饰时尚节精彩纷呈

由上海市人民政府商务委和上海市黄浦区人民政府主办的 2012 年上海国际首饰时尚节,今天开幕表演了一场中外首饰模特秀,让人们感到的是,全球首饰文化创意的阵阵春风扑面而来。

以“新设计,新产品,新材料”为时尚主题曲,精彩的首饰时尚秀,演绎的是现代文化与传统文化精妙绝伦的融合。迎合全球时尚首饰不断变幻的新潮,“文化创意”让无数人找到了幸福的美感和生活的情趣,也让中外设计师们找到了互为贯通的语言。

无论是来自北美的知名名牌“大卫世诺”,还是香港周大福、珠宝廊、劳沃斯或是央企“中国黄金”,民企航民百泰、华昌珠宝、钻石小鸟以及上海老凤祥、老庙黄金、亚一金店、城隍珠宝、珠宝汇市、天宝龙凤等老字号,映入人们眼帘的那一件件精美首饰的文化创意,涌动的是全球首饰文化驱动转型,创新发展的春潮。

全新的文化设计,就像跳动的音符为首饰的美丽谱上了时代的歌曲:诚如老凤祥设计《铂爱》系列的钻石吊坠(图 1),一颗雪花般的纯美钻石,被无数细钻和高雅的铂金托起,其柔美和尊贵,让人感到暖暖而绵延不绝的执着和相守。

老庙黄金设计的千足金项链《花间情缘》(图 2),花团缠枝连理向两边均衡延伸,一对翩翩起舞的金蝴蝶,是有情人双喜临门相依相偎的情感表露。

《碧玉幻影》是中国婚庆首饰第一品牌亚一金店的设计杰作(图 3),颗颗碧玉通透的水滴形翡翠,巧妙地镶嵌在 18k 彩金制成的项链中,犹如缤纷人生对未来美好甜蜜生活的期待。

国内首饰业唯一央企“中国黄金”设计的国家级黄金首饰《星座花》套装项链(图 4),高贵典雅而别具一格,作品以百合、康乃馨、月季、夜来香等 8 种名贵花卉婀娜多姿的造型,表现爱情的热恋、奔放和永不凋谢,将中国情爱文化展示得淋漓尽致。

产品的文化创意绽开时尚之花万紫千红:从设计走向产品,这是市场对时尚的检验。尽管千百年来首饰文化一直是人们对美的显缀,但诚如(图 5)“钻石小鸟”般飞向全球的时尚理念,更多的是对产品文化意蕴

的追求。

《唯有金·幸福金饰》是城隍珠宝与世界黄金协会开发的文化新品(图 6),精致的工艺打造龙凤相舞的美丽造型,似“龙有吟,玲凤鸣,霞金玉,相悦和”,闪耀黄金文化的灿烂,似在诉说永恒爱情和金色年华的无尽芳菲。

同为龙凤文化的金镶玉《龙翰凤翼》(图 7),是上海华昌珠宝创意皇家工艺文化的新作,温粹白玉之中“金琢龙凤”,柔美由玉而生,千足金镶嵌的祥云与天然红宝石的点缀恰到好处地嵌在龙凤凤舞之中,寓意吉祥如意,福瑞安康。

最让人耳目一新的《倾城》、《倾国》k 金首饰(图 8、图 9)是中国 k 金首饰文化创意企业上海“金城隍庙”,通过现代与复古完美结合的最新产品,优雅与奢华的时尚缔造,融入富有时代感的设计,以及典雅而充满艺术感的气质,令爱炫的时尚女性为之沉迷。

文化创意催生的新材料首饰,是上海国际首饰时尚节的又一亮点:都说铂金“永不褪色”是其亘古不变的承诺,然而,新材料的坚硬“永不磨损”,才是更让人称道的本质,明牌首饰经千百次配方试验,成功突破传统铂金锻造工艺,将铂金表面硬度提升 3 倍,首开二代铂金新材料之先河。

采用新材料“贵金属陶瓷工艺”制作的结婚对戒(图 10),是北美大卫世诺的世界始爱系列精品,黄澄澄的 18k 双箍戒指中镶上美丽的工艺陶瓷,既有贵重之感,又有柔美之情,尤其是粉红这种情爱之色,更令新人们喜爱。据说,这种多彩的精密陶瓷材料,最早运用于航天科技,而今成为全球奢侈行业难得的首饰用材。

“新设计,新产品,新材料”与时尚的文化创意丝丝相扣,如影相随。据悉,上海国际首饰时尚节的承办单位上海黄金饰品行业协会和上海市工商联黄金珠宝商会,受中国黄金协会委托,从今年起,举办每年一届的以“新设计,新产品,新材料”为主要时尚理念的珠宝首饰“金龙奖”评选活动,冠名为“金龙奖”。这是迄今为止,国内最高级别之一的国家级黄金珠宝文化创意荣誉奖项。

缪立义



图 6 城隍 唯有金·幸福金饰



图 7 华昌 龙翰凤翼



图 8 金城隍庙 倾城



图 9 金城隍庙 倾国

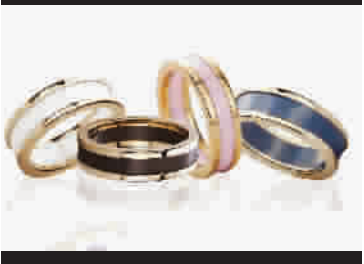


图 10 大卫世诺 结婚对戒