

美博会 17年扩容 20倍折射需求大增

化妆品巨头争抢二三线市场



经济新观察

首席记者 薛慧卿

“从头到脚”的美容需求

作为亚洲最大的美容化妆品展,中国美博会早已今非昔比。“第一届美博会只有400个展位不足1万平方米,展品只是以一些洗护产品为主。”中国美博会组委会主席桑敬民说。而今,新国际博览中心11个场馆内汇聚了护肤品、彩妆、香水、儿童用品、SPA水疗、美甲、美发、美体诸多产品,满足消费者“从头到脚”的美容需求。从规模来看,经过17年发展的美博会已“扩容”20倍,展会按照化妆品按市场渠道细分和品类细分的特点,分为适合化妆品专营店零售店的护肤、个人护理用品、彩妆香水及化妆用具区域,适合商超的洗护类、口腔护理产品区域,适合百货专柜的国际代理等高档护肤产品区域,适合婴童店、药妆店、

一个“面子工程”能撑起多大的市场?今起在上海新国际博览中心开幕的第17届中国美容博览会以12万平方米的展示面积、5502个国际标准展位创下历届之最,国内外3000多个化妆品品牌聚合行业上下游产业链,勾勒出当下中国化妆品行业蓬勃发展的美丽剪影。

电子商务等新兴渠道产品区域。

来自中国香料香精化妆品工业协会数据显示,截至2010年底,我国获得化妆品生产许可证的化妆品企业3267家,年工业销售额1550亿元。与此同时,中国化妆品工业生产销售额继续保持年均10%至20%的增速,仅次于美国和日本,已经成为全球第三大化妆品销售市场。

记者同时从展会获悉,世界发型设计家协会已决定于2016年在沪举办第22届ICD全球时尚发型发布秀。这一全球最大的发型组织汇聚了50多个国家1000多名顶级发型师,每4年举办1次发型秀。为此,中国美博会今年特设专业美发潮流馆,举办ICD亚洲时尚发型大会。

来自韩国、日本、新加坡等地的发型大师纷纷亮相同台竞技,发布最新潮发型……国际化妆品企业纷纷借美博会平台进入中国市场的同时,美博会也为中国发型师走向世界殿堂打开了一扇窗。

跨国巨头展开新竞争

记者观察 被称为“美丽经济”的中国化妆品市场从小到大,由弱至强,从简单粗放到科技领先、集团化经营,正“蜕变”为一个极富活力产业大军。化妆品市场的发展与中国城镇化加快密不可分。

“1995年前,化妆品的主要销售市场在一线城市百货商店,1995年之后开始进入超市渠道,

2000年后,化妆品专营店如雨后春笋般进入二三线城市甚至更小的城镇。”桑敬民说。事实上,包括欧莱雅、资生堂、佳丽宝在内的化妆品跨国巨头正展开新一轮战略布局,不约而同地通过化妆品专营店抢占内陆市场。比如,佳丽宝经过充分市场调研后于去年9月起推出适合专营店销售的新产品,而欧莱雅针对专营店渠道的“魅力联盟”项目早已在全国铺开。

据不完全统计,目前中国内地拥有大大小小的化妆品专营店16万多家。因其购物便利性、店铺形态多样化,化妆品专营店正从边缘走向主流,成为继百货公司、超市渠道之外的第三终端。

来自2011年中国美博会的买家数据同时显示,零售买家已经覆盖中国内地31个省市自治区300多个地级市的化妆品专营店、百货、超市、药妆店、婴童店等各类零售渠道,其中到会专营店达到31500家。毋庸置疑,随着中国城镇化加速,低线新兴市场购买力正在不断增强,低线城市因此成为国内外品牌的必争之地。



财经快评

4月中国非制造业指数为56.1%

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会昨天发布的数据显示,2012年4月,中国非制造业商务活动指数为56.1%,比上月回落1.9个百分点,继续位于临界点——50%以上,表明非制造业经济继续保持增长态势,但增速放缓。

新订单指数为52.7%,比上月下降0.8个百分点,表明非制造业市场需求继续保持增长势头,但增速趋缓。分行业看,租赁及商务服务业、住宿业、铁路运输业、航空运输业等行业新订单数量增长显著;房地产业新订单指数为46.5%,继续位于临界点以下,表明房地产市场仍然不景气。

【点评】继制造业之后,非制造业增速也开始下降,表明目前经济面临一些困难。本报记者 连建明

酒展提供报关报检绿色通道

本报讯 为期三天的2012上海国际葡萄酒及烈酒展览会昨开幕。来自全球40余个国家和地区近千名顶级优秀供应商携带数万类酒类产品前来参展。展会同时还提供报关报检、物流配送、保税仓储、代理招商及销售推广等服务,为海外酒商顺利进入中国市场提供绿色通道。(程鲍)

财通价值动量年内第三次分红

本报讯 (记者 许超声)去年刚刚成立的财通基金再度给市场带来惊喜,该公司旗下首只产品财通价值动量基金,即将实施第三次今年来分红。

据公告,该基金将以4月25日为基准日再次实施分红,每10份基金份额派发现金红利0.2元,权益登记日为5月7日。该基金前两次分红的权益登记日分

别为2月13日和3月8日,算上本次分红,财通价值动量基金成为年内唯一一只分红达3次的混合型基金,累计分红的金额达到每10份基金份额派现0.6元。

中国黄金
China Gold

中国黄金珠宝首饰行业唯一央企

五一“巨惠”

活动时间: 4月28日-5月6日

指定黄金饰品 立减50元/克,工费5折

“心飞”铂金春夏新品上市 立减40元/克,工费5折

财富金条 实时金价仅加10元/克

Au99999至纯金条独家上市 立减30元/克

文化银条 买满1000立减50元

“5天加5元”

无忧预定投资产品

中国黄金

Au9999 1000g

No. 11111111

黄金壹仟克

中国黄金
实时基础金价
+5元/克

5个工作日后即可取货

规格: 梯形金条50克; 100克; 200克; 500克; 1000克

活动详情及更多优惠请见商场海报 产品以实物为准