

红木不“红” 实木不“实” 洋木不“洋”

家具市场一潭浑水消费者“吃药”

本报记者 屠仕超 许明

一款四开门的红木衣柜,市场价格从 4000 元到 3 万元甚至 10 万元不等……都是“红木”,价格差距为何如此之大?导购员都说自己的家具是用料考究的“实木”,但究竟又有几成是真正的实木呢?吉盛伟邦之类的高档家具卖场,号称家具都是全进口的,一张床一个沙发,动辄十万几十万,高价的背后,是不是有“达芬奇家具”之类猫腻?

又到家具销售旺季,本报频频接到读者类似反映。于是,记者展开调查。



选购家具要注意识别真伪

图 C19

铁木、硬木仿冒红木

动辄上万元的红木家具,放在家中既保值又有面子。然而,真正能做到全红木的家具却不是很多。目前市场上仿冒红木的有两种,一种是用铁木,另一种则是硬木。所谓铁木是一种较坚硬的木材,相当沉,在制作成家具后,使许多根据分量和坚硬来辨别红木家具的消费者很难识别。铁木一般用在移动集装箱的枕木,即使集装箱压在上面,也不会有任何变形。至于硬木,主要就是颜色很相似。硬木一般会被作为填充木,放在材质中间,然后再在外面包上红木皮。

传统意义上的红木,除中国本土出产外,还来自印度、马来西亚、印尼等周边地区。而现在,很多木料都产于欧洲、非洲,这些木料虽然与中国传统的红木木种一样,但在质量、结构、时间上差别很大,价格也就不可同日而语。

也有些商家在取名上“下工夫”。比如,以红檀、黑檀之类的称谓来冒充红木,而在国家标准规定中,只有 8 类商品才可称红木:紫檀木类、花梨木类、香枝木类、黑酸枝类、红酸枝

木类、乌木类、条纹乌木类、鸡翅木类。

“实木家具”是“实木皮”

不光是昂贵的红木家具暗藏猫腻,一些所谓的“实木家具”也并非完全采用实木。据读者何先生反映,他曾购买一套“实木家具”,搬运过程中不慎蹭掉边角,结果大吃一惊:“里子”与“面子”大不相同,“里子”并非实木,而是中纤板实木贴面。

“所谓实木家具可不光是大家以为的纯实木做成的家具,商家口中的‘实木家具’至少包括三种:全实木、实木以及实木贴面。”业内人士表示,现在的家具一旦沾上“实木”二字,价格立即飙升。

记者来到吉盛伟邦虹桥店,在一个号称“实木家具”、“德国进口”的商家看到,销售人员对商品的标注只简单说明了“实木”,至于是全实木、实木,还是实木贴面,他们并不清楚。当问起实木在家具材质中占多少比重,更是一问三不知。

据了解,个别商家在标注时,往往只简单地将主材标注为“实木”,而他们所谓的“主材”只包括家具的主框架、主面板。但如

果这样的话,一件家具 70%以上的材料都是辅材了。而根据《木家具通用技术条件》规定,家具主材包括 90%以上的材料。商家推销时避重就轻,将家具身上最名贵的木材当做这件家具的原料介绍,混淆视听。

洋家具其实“中国造”

一些所谓的高档家具商场,比如吉盛伟邦,都销售全进口家具。在某销售进口家具的商场内,记者看到,销售的一张标明是“原装进口自德国”的床,造型是德国设计师设计的,但组装床的一些配件是从德国进口的;床垫、床架等都是在我国国内生产和组装的。像这类不是整体的家具都是进口,组装是在国内完成的所谓“洋家具”,都被贴上“全进口”的标签。

目前,市场上较为常见的进口家具“造假”手段,通常有三种:一是国内企业低价购买国外已倒闭或濒临倒闭的“洋品牌”,再回国内进行大肆炒作,将其打造成“国际品牌”;另一种是在国外注册一新品牌,再经上述过程,一样可造出“知名品牌”;第三种,则是先将国内生产的家具出口到国外,再重新进口到大陆销售。

【相关链接】

红木家具有何猫腻

红木树种生长周期长、资源稀缺,向来被视为高档木材。近年来,红木原料和红木家具的价格更是节节攀升,红木家具市场鱼龙混杂,普通消费者难辨真假,不少消费者上当受骗。

猫腻一 瞒天过海

根据相关标准,红木家具销售标签应包括:产品名称、规格型号、产地、生产厂的厂名、主料、辅料、漆质、质量等级、产品标准编号、配套件数、计价单位、销售价格。

不过,很多商家对标准规定的内容少标或不标。一些品牌红木家具,标签不仅缺少生产厂名、质量等级、漆质等信息,甚

至连最基本的材质都没有说明。还有的虽然在销售标签上标注了产品名称、主要材质、单位、产地和价格,但缺少质量等级、配套件数等基本信息。

猫腻二 以次充好

红木家具即使是同类木材,由于具体材种和产地不同,价格也有较大差异。如红酸枝木类中的“绒毛黄檀”和“交趾黄檀”,前者主要产自南美洲,后者主要产自东南亚中南半岛,由于生长环境和材种的不同,材色方面有所差异,像绒毛黄檀大多带黄色,而交趾黄檀材色方面比较厚重,为紫红褐或暗红褐。

【温馨提醒】

一 闻气味

现在市场上销售的木家具,除了全实木家具外,多数都有人造板部件。因此在选购时特别要闻气味。如果使人流眼泪、打喷嚏,说明家具的甲醛释放量比较高,可能有问题,不要去购买。

二 看报告

消费者向经销商索取质量检验报告,看看家具的甲醛释放量是否在标准允许的范围里。国家标准《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》规定,木家具中甲醛释

定制红木家具不宜心急

有读者反映,在家具城看中品牌红木家具,无奈往往需要等待三四个月才能交货。殊不知,心急吃不了“热豆腐”,一些商铺承诺的短时间交货,往往存在猫腻。

读者周先生告诉记者,由于家里正在采购家具,他又对红木家具情有独钟,可在家具城逛了大半天,要不是现货,一旦需要定制,就得等。商家承诺一定周期内生产交货,但这个周期往往在三个月以上。

对此,业内人士称,如果一两个月就交货的话,其中必有猫腻。正是有些不良商家利用消费者买东西都希望越快享受到越好的心态,承诺提供定做家具的“快速通道”,来吸引消费者下订单,其实很多情况下这是一种欺骗的行为。

据了解,一套真正有质量保证的红木家具,单备料工序就要经过挑料、选料、烘干等环节,这几个环节要花上一两个月的时间。再加上生产等诸多工序,在很顺利的情况下,没有三四个月周期基本做不出成品家具来。与之相反的是,那些能够尽快出货的商家,一般都是收购小厂家的没有质量保证的现货冒充本品牌的产品;或者直接把订单交给无生产资质、无质量保证的小作坊、小工厂代工。这些小工厂没有烘干、干燥设备,有时候直接用湿木制作,然后上漆掩盖木材本质。这样一来,问题可想而知。

业内人士解释,对于价格不菲的红木家具,应验了一句老话:慢工出细活,等待时间和商品质量保障是成正比的。

官方解疑

工商消保委联合开展检查

2011 年发生的“达芬奇”事件,暴露出家具市场存在的标识标注不规范、广告宣传有误导、产品质量不合格等违法违规问题,甚至引发了消费者对于家具行业的信任危机。对家具行业红木不“红”、实木不“实”、洋木不“洋”等现象,上海市工商局和市消保委整合各方力量,联手开展监督检查。

工商部门主要查四个方面:一是产品的标识标注是否完整准确(包括产地、材质、生产者以及产品合格证等信息);二是国家强制性标准《产品使用说明书》的执行情况;三是产品进货来源的合法性(进货凭证或进关单);四是经营主体是否合法。

消保委主要查:家具标识标注、家具商场的铜奖牌、《家具使用说明书》、《家具买卖合同》使用情况以及营业员持证上岗情况。

据统计,全市共出动执法人员 2488 人次,检查相关经营者 4750 户,相关市场 188 个,取缔无照经营 99 户,发现存在问题的经营户 255 户,查处违法案件 75 件。消保委对严重侵犯消费者的事例予以披露,发布消费警示,并在家具行业内予以通报。对于涉嫌欺诈消费、广告夸大失实的案例移交工商部门依法查处。

市工商局和市消保委还提醒消费者,在选购家具的时候,注意以下几个方面:

1.仔细查看和询问家具的标识标注和有关信息,如名称、规格、等级、材质、产地、生产者等;要求销售商提供产品说明书,了解家具的有关材质特性和正确使用方法。

2.查看家具质量合格证明、质量检测报告;如标明进口家具的,可以要求销售商提供海关报关单、检验检疫证明、授权代理证明等有效证明材料。

3.留意销售商在销售过程中故意夸大产品等级或作引人误解的虚假宣传,主动要求使用《上海市家具买卖合同示范文本》和《上海市家具定作合同示范文本》。

4.妥善保存相关凭证。如果遭遇侵权行为,要及时向工商部门和消保委申(投)诉,以维护自己的合法权益。