

文化
娱乐
现象
述
评

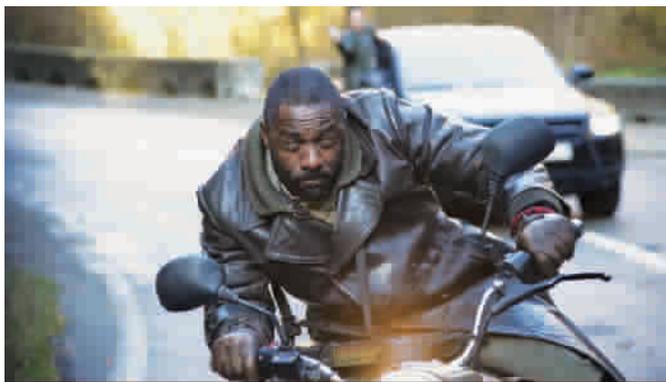
分账大片 纷纷涌进 观众打分 低得可怜

影视专家呼吁:片商应严格把关

自今年中美双方就“提高美国片方分账比例”达成协议后,随着美国进口大片数量的增加,迄今为止已有多部海外影片上映,其中包括《泰坦尼克号 3D》《战马》《超级战舰》《灵魂战车 2》等。近日,《复仇者联盟》又登陆内地银幕。纵观今年的进口片单,分账大片不少,但真正口碑好的却并不多。为什么数量多了,质量却并没有相应提升?

评分不高

记者从多家观影网站上看到,对于今年的几部分账大片网友打高分的很少。卡梅隆带来的《泰坦尼克号 3D》独占鳌头,在多家网站上飙升到8.5分以上(满分10分),《战马》和《超级战舰》的分数紧随其后,而《诸神之怒》《灵魂战车 2》《复仇者联盟》《盗亦有道》等新晋进口片的分数却低得可怜。不少影迷表示,这些进口片看完之后让人觉得不过如此,在家看看DVD就行了,根本没必要进影院。网友小



《灵魂战车 2》令观众深感失望

廖在微博上感叹:“《灵魂战车 2》的故事完全没有1精彩啊,哪怕做出了3D效果也掩盖不了它的缺憾。”资深影迷萧炎认为,今年上半年的进口片质量完全不如去年。

褒贬均沾

记者发现,迄今为止,今年上映的几部分账大片大都以3D为卖

点。但包括《泰坦尼克号 3D》在内的一众影片,如《灵魂战车 2》《诸神之怒》《复仇者联盟》等都采取了价格较为便宜的“3D转制”技术。从视觉效果来说,转制3D片光线暗淡,人物立体感不强,完全没有直接用3D摄影机拍摄获得的璀璨生动的镜头感,这点也被不少影迷所诟病。此外,因为过分依赖3D视效

而产生的剧情单一、情节重复、人物苍白等副产品也屡见不鲜。好在美国人此前打响的品牌,如钢铁侠、泰坦尼克号、绿巨人、骷髅骑士等还拥有不少粉丝,不然这几部分账片的票房想来不会太高。

影响日现

首部进口分账影片《亡命天涯》1994年11月12日登陆中国内地电影市场以来,迄今已有14年光景。中影公司的张先生告诉记者,按这种国际化的电影交易模式引进海外影片,成为中国电影与国际电影产业界相互接轨的起点,同时也标志着中国电影产业格局的历史性改变。2001年WTO的签订,促使分账片的指标由原来的10部增至20部,今年国家广电总局对分账片的数量配置进行调整,更成为中国电影人关注的话题。

严格把关

对此,不少影视专家表示,正因为如此,那些引进分账大片和批片的发行商更应该严格把关进口片的类型、国别、质量等相关数据。一位不愿透露姓名的北京影视公司制片人认为,进口片数量上限的放宽反而加剧了进口片市场的急功近利,如果一味追求眼前利益,不分良莠地引进国外商业片,那么观众总有一天会产生视觉疲劳,这对国内的电影市场和电影产业都会伤害巨大。本报记者 张艺

戴军忆当年与周迅的共同经历——
台上八个歌手 台下两个观众

继曝出王菲春晚走音内幕后,戴军在安徽卫视的《黄金年代》中爆料,他当年和周迅在夜总会唱歌,最惨时台上有8个歌手,台下只有2个观众,但有一天,一下来了20多人,歌唱完,他们把周迅给带走了,从此,改变了周迅的命运。

戴军回忆说,当年的“深圳班底”特别团结,每晚大家演出结束后,都去一个地方吃宵夜,相互间通风报信,“我们场子少了一个人,要不要去……”,“绝不让外面的人进来”,那个夜总会有周迅、满文军、戴尧、刘婕,“那时大家都唱《真心英雄》,不过台下没有多少观众,经常是台上8个歌手,台下2位观众,那场面就和春晚审节目一模一样的,可突然有一晚,来了20多人,那20多个人没有看我们,只看周迅一个人,听了歌之后就兴奋。最后,这20多人直接把周迅带走了。后来,我们知道原来是陈凯歌找周迅拍电影,演完电影她就红了。”

该节目将于今晚播出。

本报记者 俞亮鑫

《危险关系》入围 戛纳导演双周单元

本报讯(记者 张艺)昨天,第65届戛纳电影节又传来消息,由章子怡、张东健、张柏芝领衔主演的影片《危险关系》入围电影节“导演双周”单元。将与全球19部优秀影片一同竞争“国际评论家协会大奖”。

《Love Life》母亲节首播

陈建州范玮琪夫妇讲述拍摄时的感动

有了爱自己的能力后才可以帮助身边的家人、朋友、同事、同学甚至是陌生人!”纪录片《Love Life》定于

13日母亲节在土豆网首播,它记录了三位癌症晚期病童与病魔的顽强斗争,其中有黑人、范范夫妇不

辞辛苦用他们真诚的行动呼吁大家珍爱生命的过程。

被问及近期有没有“造人计划”时,范范淡定地表示:“顺其自然吧,我们做好眼前的事,该有就有了,我们努力坚守岗位。”

实习生 谭金环 本报记者 俞亮鑫

月星家居
YUEXING FURNISHING

活动时间: 5月12日-13日

五一没购 放价依旧

全线启动 | 震撼返利10%

1000元饰家提货券来就送 折上再折 250份

满5000元再送温馨超值家居好礼

家具以旧换新预约登记中……

家具以旧换新,让您的旧家具再次创造价值,让您在“舍”与“得”的选择面前变得从容自如。

咨询电话: 021-32270518 021-32270581

礼品价值不超过5000元
活动详情请见店内公告