

中年 最难定义的人生

◆ 采月静

民国作家梁实秋说,所谓“耳畔闻故人死,眼前但见少年多”,是一般中年的写照。不过要确切定义中年就不那么容易了。尽管科学家已经研究了几十年,但中年这个术语还是没有固定的时限,从40岁到老年痴呆之间的那段时间可以算入其中。在某种程度上,统计学上对青年的年龄定义对特定个人毫无意义。它的意义远远比不上你自己的个人生命旅途,你的孩子多大了,你的父母是否健在,你的事业发展如何。总之,中年更多的是个人体验,依赖你怎么看待自己,是感觉自己就像20岁,还是觉得同学会上所有人看起来都已经老态龙钟?

中年不但难以定义,其实也并非一直存在。对此《纽约时报》文化记者帕特里夏·肖恩深有感触,她在39岁时结婚,40岁怀孕,同时事业进入了高峰期。之前的人很难想象进入中年之后还在给孩子换尿布,或者照顾上幼儿园的孩子。

工业革命之后的诞生

几个因素共同划出了中年的分界线,首先是医疗条件的发展。在过去两个多世纪里,人类的平均寿命已经得到大幅延长。以美国为例,在1800年,一个常人的平均寿命只有35岁;到了1900年,人的平均寿命增加到47岁;1950年,人平均能活到68岁;现在,人平均能活到78岁。

在1800年,平均每个女人生7个孩子,用17年的时间来怀孕和生育,一半孩子在15岁之前夭折。但随着医疗卫生条件的进步,死亡率直线下降,到1900年,平均每个女人只有3个孩子。因此,女人进入40-45岁之后,她的家庭职责基本完成,最小的孩子也离家独立了。未来的人生还有20年或者更长的时间。而这时她仍享有健康和活力,可以做自己想要做的事情。其次,在1900年之前,85%的美国人生生活在乡村,人们一起收割庄稼,分享狭小的房间,乡村课堂上各年龄段的学生都有,而跳舞和上教堂等社交活动也是不分年

龄层的。年龄还不是个人身份的基本要素,像婚姻、成为父母和失去行动能力才能给生命留下阶段性的标志。但是随着工业革命和城市的发展,学生们开始按照年龄分成年级了,政府机构也开始按年龄来划分人群,招工启事开始对年龄有明确要求,俱乐部和各种组织也都是相同年龄段的人组成了。到了1900年,美国人口统计局开始记录人们确切的出生日期,而不是把人们按10年分成一组。美国变成了一个每个人都确切知道自己多大的国家。

同时,于19世纪中叶在英、美国家建立的近现代退休制度通过社会保险制度和年金制度覆盖到整个社会大部分人群上;随着人们生活水平的提高,人口的平均预期寿命逐渐延长。在20世纪的头30年里,美国人口的平均寿命延长了10岁,对年纪的清晰认识以及更长更健康的退休生活,共同促进了“中年”概念的诞生。但是在20世纪上半叶,中年还不算流行。直到1950年,美国心理学和精神分析学家埃里克·埃里克森在《儿童和社会》发表之后,“中年”的概念才再次得到突破。埃里克森创造了与以往不同的人生阶段地图,他认为人生分为8个阶段。其中包括中年“middle adulthood”,这个阶段是通过传承来定义的,埃里克森认为中年人在照顾孩子、指导年轻人方面扮演关键角色。

中年危机的研究

“中年”概念诞生后,开始人们对这个阶段感到的不是轻松,而是恐慌。“中年危机”的概念开始慢慢植入人们的脑海:一方面是因为中年对女人来说像是福音,对男人则未必,起码对蓝领工人来说,中年不是什么好事。在工业社会,工人是根据性别和年龄来划分的,劳动力市场看重的是力量和速度。工业革命之前,在地里干农活,可以从小孩一直工作到老,但是工厂的工作真正看重的是速度,这需要年轻工人。过了40岁的蓝领工人发现,他们对工厂来讲已经没有什么价值了。而对

于步入中年的女性来说,从几十年辛勤的工作后,突然重获充分的时间也令她们无所适从,同时失去的容貌和年轻时的心态也让她们的焦虑,不知如何去打发时光,重建自我定义并继续下半生的生活。

1965年美国心理学家埃利奥特·贾克斯在《国际心理学杂志》上首次发表了有关中年危机的文章,贾克斯认为,人到了中年(40~55岁)开始清醒认识到死亡的存在与不可避免性,死亡意识把一切生活与追求变得无意义,并激发了一种强烈的内在焦虑与恐慌。中年人的自我感、生命的信任、价值、信念会产生一系列瓦解。还有研究者提出失落的价值感让中年显得晦暗不明;空巢综合征,大多数父母因为儿女的离去而感到不适;习惯了热闹大家庭的夫妻在两人生活中会产生更多矛盾,因此中年时期离婚率上升;男人会为了更年轻的女孩而抛弃他们的中年伴侣……

“中年”变成一个令人恐慌的概念。为了解决这样的危机,35岁到50岁之间的男性会通过一些方式来减轻他们的存在性焦虑症,比如选择小型但是有力的跑车,骑大又颠簸的摩托车,或者尝试一下网络约会,这能让他们暂时忘记自己挺起的小肚子。

年轻崇拜

中年的流行化和消费化,是伴随着另一股潮流而起——年轻的复兴。在世纪之交,报纸杂志、电影、摄影和广告,洪水般涌现,给人们带来前所未有的视觉冲击,让人们自我感觉集中于脸蛋和身体。这股视觉冲击波在人们的观念上建立起了对年轻和美丽顶礼膜拜的神殿。

不管是流行文化还是高雅文化都崇尚年轻人的美丽和活力。对此好莱坞的影响功不可没。好莱坞影星克拉拉·鲍塑造了新的女性吸引力。1927年她在影片《It》中扮演了火辣个性的女主角,随后成为好莱坞史上第一个打上性感标记的女星。1906年,美国流行去除

眼袋,整容手术进入了新时代,当时的医生宣布“岁月的痕迹必须消除”。到了1920年,整容已经成了家常便饭,纽约的一些报纸追求热点,举行了一系列的“原装女大赛”,而且如果一个女人说自己极其需要整容的话,还将得到免费整容机会。

商家和广告业促使人们相信,“你看起来多老,比你实际上多大多重要的多”,这也正是1923年一款化妆品的广告词。仿佛被注射了大剂量的虚荣,人们的行为变得失去理智,愚蠢而盲目。女人们开始尝试各种烫头方法,而她们的丈夫则为了返老还童而去移植睾丸。

一个比老年年轻的中年最为人们所期待,也在商业的需求下呼之欲出。

在今天,美国的中年拥有巨大的社会和经济权力。二战后婴儿潮一代的人已经55岁以上了,他们的人数有3500万,每年的花销超过18亿美元。他们的车、家电、旅行、饮食、美容和化妆品比18岁~49岁的人要奢华得多。因此很多商家把人口统计学上的中年人当成了焦点。

化妆品、外科整容业把中年变成了一种需要治愈的疾病。商家还同时推动一种神话“美妙的50岁”,好像50岁的人还可以美丽精力充沛如同年轻人。好莱坞继续造梦,在美剧《欲望都市》中萨曼莎庆祝了她50岁的生日。而这位事业有成、性欲旺盛的女人依然美若年轻时的梦露。时尚是另一种压力,女人们个个想要骨瘦如柴,中年女人也想这样,于是最近几年厌食症在中年女人中大为流行。

中年就是这样的悖论,年轻的时候你决不想进入,当你变老了却又不想离开。但是现在研究发现,中年危机很大程度上已不再存在,反而人们在二十多岁和三十多岁的时候更可能经历与中年类似的危机——称作“四分之一人生危机”,更多人反而十分享受中年——很多人把中年看作是最幸福的阶段。几项调查发现,虽然幸福感在40岁之后下降,但是人们在50岁的时候开始对生活重新满意起来。事实证明,态度决定年龄,如果你相信自己在中年能够更健康,就会更健康。中年的妙趣,在于相对深刻的认识人生,认识自己,从而做自己所能做的事,享受自己所能享受的生活。

摘自2012年第4期《看历史》

《新民晚报》分类广告总代理:上海立鑫广告有限公司 广告投放热线:62775877 62779998

旺铺招租 新厂房四座3780m² 有电梯,浦东六灶 工业区,价格优惠 13801799678	厂房出租 沪太路6045弄 158号.350m² 13381686323	厂房出租 罗泾独院 7200m².1700m² 13052005161	养殖场出租 奉贤30亩土地 4000m²养殖场 13003172950	酒店出租 天山商业区1100m² 饭店1层,客房5层 13661886905	转让 淮海中路 日式酒吧 200m²设备证照齐全 兼营,下午2点后 13795367826	杭州於潜小镇山水 田园式产权公寓 总价13.9万元/套 021-52081839 33530571	招租 抢到就是赚到 锦城天地 地下旺铺 上海火车站北广场(大阳港,北阳路) 021-66051333
八家八个人·企业房产抵押 53839108 53839128	松江小面积办公房出租 松卫北路295号9层27m²分租 80-500m²低价出租60401799	店面转让 (适古玩) 曹杨路100号198铺, 28.22m² 转让费15万,月租1.5左右 15221491503	苏州老城区石路商圈 金门路核心地段成熟商业广场 三至五层7万m²全框架对外 出租,整租、分割均可, 诚邀有识之士洽谈合作! 联系人:平先生 电话:13912786800 联系人:黄小姐 电话:13913517116	单层厂房出租 松江独门独院单层厂 房租售,厂房1万m², 距沪昆高速新桥出口 2公里,另有各规格 厂房300-2万m²租售。 招商 热线57776688			

招商咨询 金山经济区 特办医疗器械 特办一般纳税人 64696698	福商注册公司 最低99元一条龙注册 T:61127122 浦东、徐汇、闸北就近咨询	注册·公司 快办国际货运/物流/等公司 •63603037 汉口路515号1611室 •20906333 浦东沪南路3355号(上海南路) www.pdwxc.com	上海太浦河经济开发有限公司 招商热线 静安胶州路 T:62551356(戴先生) 徐汇龙华西路 T:54100445(董小姐) 浦东南泉北路 T:58885351(苗小姐) 闸北天目中路 T:33010601(杨先生) 闸北永兴路 T:56308135(潘小姐) 普陀志丹路 T:51993301(王先生) 普陀长寿路 T:60520070(廖小姐)	大观园经济城 招商引资 税务咨询 享受园区各类优惠政策 地址:长宁区仙霞路8号2704 电话:62096588 62087096 13564047297	商铺出售 闵行都市路3776 号,总面积470余 平米,售价面议。 T:13661916628	酒店转让 虹桥机场边,经营 中全国连锁酒店, 面积3600m² 15921866799
---	---	--	--	---	--	--

上海蓝天经济城 蓝天2012年招商季活动 正在火爆进行中 4月1日至6月30日蓝天推出招商季优惠活动,期间前来注 册的企业均可享受办照费用优惠,地方财政扶持,商务租 金优惠等政策,欢迎新老客户光临!另推出原青浦文化商 区20万平方米办公用房租售,电话:69125111	上海众欣文化产业园 无限商机尽在众欣 众欣是你发展源泉 招租各类写字楼用房,厂房 内外资企业办证一条龙服务 64773768 彭先生 64542907 张先生 总部地址:虹梅南路1755号 网址:www.mzhongxin.com	南翔高科技园区 特惠大招商 “庆祝南翔高科技商务中心开工建设” 市 天目中路469号-3 51002100 曹杨路1173号 62160012 区 中山西路1511号202室 54246800 曹杨路930号8楼302室 52662830 澄江路2号201室 54485975 联 漕溪路169号215室 54243320 漕溪路169号215室 54243320 络 武宁路350号388-B室 62574355 崑山路139号401室 58875748 点 江苏路96号303室 32302085/32502085 吴淞路411号203室 36521192 公司总部地址:上海沪宜公路1188号 招商热线:021-69120222. 69121700
---	---	---

上海松江高科技园区 上海久富经济开发区 特快注册办证咨询 联系 电话 64228969 翁小姐 57632678 沈小姐 ◆ 厂房招租热线: 57635031 57631206 ◆ 总部地址: 松江区九亭镇九新公路339号14楼 ◆ 联系人: 13901900752 顾先生 ◆ 市区地址: 肇嘉浜路789号均理广场9楼F2单元 网址: Http://www.jfedz.com	2012 杭嘉湖丝绸新品服装巡回展浦东站 主办单位: 上海丝纺集团展示服务有限公司 汇集 丝绸精品服饰 皮具箱包 鞋类 家纺等网货商品 风云聚集 时间: 5月12日至5月28日 地点: 浦东八佰伴对面 新大陆广场一楼 (南京北路商城路交叉口) 交通线路: 787路/119路/792路/浦东11路/630路南泉北路商城路下车即可,地铁9号线商城路出口 优惠: 5月12日-5月16日 前500名顾客赠送精美礼品一份, 凭此券可再抵10元现金。(详见现场海报) 特惠比优品牌 全部工厂直销 40-80元/件
--	--