

要做有良知有责任的装饰企业

——佳园装潢董事长黄振一席谈

访谈录

佳园装潢近日召开的《2012年施工部长培训暨工程质量与客户满意度工作会议》上,董事长黄振谆谆告诫麾下——“心态浮躁和急功近利已成为不少企业的常态,但佳园却要当‘百年住宅管家’,一定要做到有良知、讲诚信、有社会责任心”。“如今食品药是安全事件层出不穷,造假风潮汹涌,凸显的是浮躁和急功近利心态。眼下,困难越来越大,利润越来越薄,工作越来越难做,越是这时候就越要讲诚信,绝对不

能违背良心良知,昧着良心做事一定做不好。社会责任心和工作责任心是企业最基本的道德规范,佳园决不能丢掉这个基本点”;

“公司开展客户满意度调查,为的是搞好翻新装潢质量。客户满意度指标上去了,公司形象和声誉才能上去,经济效益才会上去。我就不相信这个社会讲诚信、讲社会责任心是会吃亏的!违背良心没社会责任感的企业,最终一定没出路”;

“满足客户的需求是一切工作的出发点、立足点,佳园关于‘百年

住宅管家’的定位,是考虑到客户对家庭装潢以及售后服务长期需求而制定的。至少先要做到‘三满足’,即满足居民方便可靠地寻找翻新装潢的需求、满足客户急盼家庭局部‘微装修’的需求、满足居民翻新改造以后的维修保养需求。立足于‘换位思考、将心比心’,首先要探索‘坐’与‘行’的换位,即变‘坐等’客户上门为主动进社区提供家装信息和服务”;

“其次,要一改以往全套装修模式,探索满足普通居民老房子几万元甚至几千元局部翻新需求,例如佳园在‘海上海’设立的‘翻新

装潢服务受理中心’,可接受从墙面局部翻新、厨房和卫生间吊顶翻新、整套厨具翻新,直至老人房局部翻新等共16大类60多个项目的装修服务,内容几乎涵盖新老房子各个细枝末节”;

“再就是为满足居民翻新改造以后的维修保养需求,佳园针对性提出‘管家式’服务理念,即为装潢客户长期提供多种多样售后服务。除维修保养外,还要对业主其他日常家装及其设施的各种细节项目提供长期服务。”

朱奕敏

风景线

上海第七届「翻新装潢服务月」揭幕

竭诚迎候二手房设计、装修及老房翻新的业主

迄今已举办到第七届的沪上“翻新装潢服务月”,日前已隆重揭幕。由房地产时报、上海市装饰装修行业协会、翻新装潢网、佳园装潢等单位联合主办的本届翻新服务月,着重针对二手房设计、装潢及老房子翻新业主,推出了“整体翻新与局部翻新”为特色的专业服务,赢得市场一片喝彩声。

于五一假期举行的“服务月”开幕式一炮走红,受到广大业主的关注与青睐。尤其对中老年业主居室的翻新改善,以及新婚青年“婚房”的装修,都是千载难逢的好机会。在本届“服务月”中,还将有各大建材品牌商集中以厂家直销价让利广大客户,上海名牌“佳园装潢”也推出特价优惠装修,并开通电话预约上门服务,为广大业主翻新出谋划策,并提供上门报价服务。

相关特色服务有——

- 整体翻新改造套餐有三款供选择(2-3万);
- 老人房翻新改造整体解决方案;
- 二手房装修980特惠套餐;
- 涂料翻新7天完工;
- 厨房翻新10天完工;
- 卫生间翻新9天完工。

上海第七届“翻新装潢服务月”

●活动时间:

4月28日-5月28日

●地点:吴中路1998号(外环吴中路路口 地铁十号线紫藤路站)

●网站:www.homerenew.com.cn

●电话:800-988-1937

倾力打造「家翻新」造福申城千家万户

热点追踪

男大当婚女大当嫁,可婚房还没有着落,宋先生准备将家里的一间卧室重新装修一下让小两口住;邱阿姨家10年前购买的房子,如今有点“老态龙钟”了,尤其是厨房和卫生间管道漏水,瓷砖脱落,电线老化……

步入2012年,沪上家庭装修企业其实都已察觉——随着一手房装修量的锐减,老百姓的装修需求日趋零碎而多元:一间房间、一个阳台甚至只是一个卫生间,类似这样的“微装修”的业务量正直线上升。可限于居住条件,“微装修”的多半业主又不愿也无法都搬出居住,若要施工,则好比“螺丝壳里做道场”,难!

另据市装饰装修行业协会副会长、佳园装潢公司董事长黄振分析,自上个世纪90年代末上海商品房开始普及后,现在正出现几种情况——

●如今十多年前交付的商品房已进入维修期,尤其是厨房、卫生间都需要二次装潢;

●由于经济实力,有些首次置业的年轻人购买了二手房,也需要对房屋的局部空间进行装潢;

●老年人因孩子结婚,需要将原有房屋的部分功能改变或重新装修……

而由“翻新装潢网”提供的最新抽样调查结果则显示——

■78%的受访者的装修房龄已超过8年,40%的受访者有意在今明二年进行翻新装潢;

■翻新需求分别为:厨房占20%、客厅占13%、卫生间及其他占10%、卧室占7%;

■翻新装潢施工项目中,墙面涂装翻新占90%以上。

正因为“微装修”工程虽小、费时费力,其利润又相对较薄,故当初不但正规的家装公司不愿接手,连“马路游击队”也不愿干。为适应这一消费潮流,沪上佳园装潢公司独辟蹊径率先提出“翻新装潢”理念,并研究出一整套施工工艺与服务流程,将“微装潢”项目细分为墙面翻新、厨房、卫生间吊顶翻新、整套厨具翻新等16个大类,60个项目,可随意组合并涵盖各空间。

最近佳园装潢又注册了“家翻新”的品牌,同时推出了新婚房、老人房等翻新改造整体解决方案,套餐优惠的价格及优质服务受到市民的青睐。在百姓越来越多地转而舍得为自家的老屋翻新投资后,“家翻新”无疑正日益上升为如今沪上装潢市场的主流。目前翻新装潢网(www.homerenew.com.cn)遴选了佳园装潢作为指定施工单位,共同推出了便民的“家翻新”服务,方便百姓,造福千家万户。

敏敏



进念设计佳园装潢“要做百年住宅管家”

在日前召开的进念佳园《2012年施工部长培训暨工程质量与客户满意度工作会议》上,进念佳园人异口同声表达了做好翻新装潢的新祈愿——“要做百年住宅管家”。

图为进念佳园人意气风发立下誓言。

申恪 摄

980,明明白白的装修

市场新宠

“佳园·星”980装潢特惠套餐,以节约环保型装潢为特色,推出后一直深受广大普通消费者的认同,在设计、施工、装修材料同样得到高品质保障的同时,又实实在在为消费者大大减少了装修费用的支出,如今980装潢特惠套餐全面升级后,相关的装修费用计算则变得更简单,更省心,更放心——

★47项全项装修项目清晰明列,杜绝恶意漏项;

★工程量单列明示,虽价分离,费用组成公开透明;

★市场单价、套餐单价直接对比,费用节省一目了然;

★主材配置品牌型号齐全,厂家直销,价格更便宜。

欲了解详细价目及特色,可点击翻新装潢网(www.homerenew.com.cn)查询。

肖竹

翻新装潢网 预约客户创新高

家装快讯

统计显示,五一小长假3天,翻新装潢网(www.homerenew.com.cn)每天浏览的客户都在10000人次以上,网上预约“家翻新”服务每天有150户之多,再创历史新高。

涂料翻新、厨房翻新、卫生间翻新等颇受业主们关注,是网上预约最多的项目。翻新网开设了翻新价格自己估咨询服务特色栏目之后,能让业主们轻轻松松地在网上了解到自家的局部翻新将预计花费多少钱。另外,翻新网成功装修案例与设计师坐堂接受咨询,也是青年网客爱看的栏目。

布柏

本版主持 傅兆雄

美术设计 杨香涵

佳园的师傅们,辛苦了!

业主心声

佳园装潢的客户表扬信,隔三岔五便有,瞧不,近日佳园装潢的陈军总经理就又收到一封,行文朴实无华却情真意切——

我们这对老头老太,住的是十五、六年前装修过的售后公房,此前在是否要翻新的问题上一直犹豫:不装修吧,水、电、气都存在隐患;装修吧,岁数大了怕累出毛病。今年二月,我们先

是在报上看到了沪上翻新装潢第一家——佳园装潢的有关介绍,又拨打了800-988-1937咨询热线,总觉得这样的正规公司、这样的特色服务才适合我们的情况和要求。

果不其然,只消一个电话佳园装潢就派出设计师上门服务。订合同时,提供的预算清单详细到电线、辅料的费用等都一清二楚。施工工期短,还没到合同规定的45天,我们的二室一厅已

旧貌换新颜了。竣工后不但有回访,还提供质保期。

真的由衷地感谢为我们营造“新家圆”的高存东部长和所有工人师傅!高部长不仅耐心仔

细听取我们的要求,还提出一些好建议供我们参考。他指挥调度有方,流程环环紧扣,服务规范,有条不紊。佳园工人手艺好、态度好,不管有人在还是没人在,干活一个样,令人省心,让人放心。在此,我们再次表示感谢,道一声:“师傅们,你们辛苦了!”



上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购

主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站