

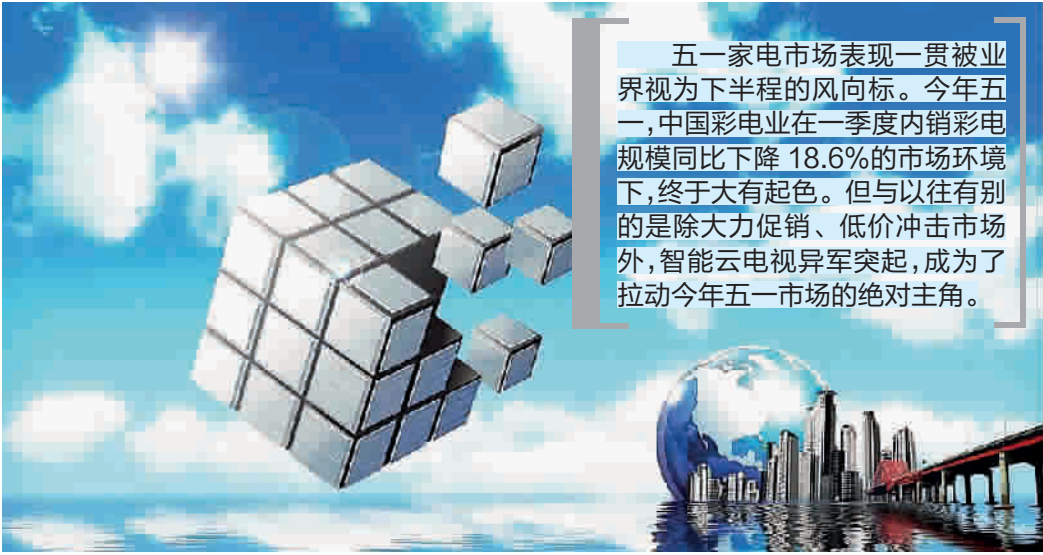
把握智能云电视赶超机遇 中国彩电业未来在云端

智能云电视五一走俏，对于中国彩电行业而言具有特殊意义。行业观察家指出，这表明消费市场已宣告了中国彩电业聚焦智能云电视发展战略的正确性，中国彩电业在云端的发展已取得阶段性胜利。下一步中国彩电业除了要继续坚持正确的发展方向，紧抓智能云电视发展机遇之外，更重要的是要在智能云标准升级、智能云产品落地等方面有计划、有步骤地推动产业快速发展，从而帮助中国彩电产业全面赢在智能云时代。

寄予厚望 中国彩电业欲借智能云电视突围

去年8月份以来,TCL、海尔、创维、海信等中国彩电巨头纷纷聚焦智能云电视，短时间就相继推出了数十款智能云电视产品。智能云电视从一推出，就被中国彩电业寄予厚望，不仅仅是要抢占市场先机，更是要让民族彩电企业在世界家电舞台上打一场漂亮翻身仗。长期以来,由于屏、芯片等彩电核心部件掌握在国外巨头手里，中国彩电业一直处于被动追赶地位，难以掌握行业话语权，但智能云电视的崛起让中国彩电业看到了突围的希望。

近年来，云计算技术掀起的第三次技术革命席卷全球，使电视在人们心中的印象也被彻底颠覆，电视行业进入了智能云时代。在不到一年的时间里，智能云电视已成为彩电发展主流趋势。与过去彩电在



五一家电市场表现一贯被业界视为下半程的风向标。今年五一,中国彩电业在一季度内销彩电规模同比下降18.6%的市场环境下,终于大有起色。但与以往有别的是除大力促销、低价冲击市场外,智能云电视异军突起,成为了拉动今年五一市场的绝对主角。

硬件技术上的更新换代不同，智能云电视更注重以云技术为核心的软件、应用以及内容上的创新。此次，中国彩电企业抢先外资，率先开发出了智能云电视这一新品类，为中国彩电企业摆脱受制于人的被动局面，实现赶超提供了历史性机遇。

在2012年CES上，来自中国的智能云电视风潮也受到了全球同业的特别关注和肯定,CES第一次特别设置的“年度智能云计算电视奖”，并毫无悬念地颁发给了中国彩电品牌TCL,以表彰其在4C融合与云计算、云存储方面所取得的卓越成果和对智能云电视标准及产业发展方面的突出贡献。“TCL获得CES

年度智能云计算电视奖，代表着中国智能云电视2012年首次亮相国际舞台就赢得了世界的认可,也表明全球彩电业在智能云电视的发展方向是一致的,只是中国企业这次先行了一步。”一位国际资深专家表示。

不仅如此，中国彩电企业去年在全球市场也取得亮眼的成绩。数据显示，中国彩电品牌去年在全球液晶电视市场占有率已上升至20%，直逼韩国（30%）和日本（36%），TCL、海信、创维还率先依次挤入了全球销量前十排行榜。

不可否认，作为智能云电视的首创者,中国彩电业在全球竞争中，第一次采取了主动攻势，找准了方

向,并在该领域内占据绝对优势。下一步，该如何进一步巩固已有领先优势，对中国彩电产业成功突围至关重要。

勇闯新路 咬住智能云电视发展不放松

智能云电视虽发展迅速，但作为新生事物，人们对其发展难免有所顾虑，而对于跟随了几十年的中国彩电业而言，第一次做“带头大哥”，也难免有找不准方向、进退维艰的迷茫。纵观这些顾虑和迷茫,其中重要一条就是,三星、LG、索尼等国外彩电巨头仍主推3D电视和智

能电视,并未推出智能云电视。这对于习惯了被动跟随的中国彩电业来说,好像失去了“坐标”。

“外界对智能云电视有所疑虑并不奇怪。”业内专家表示。事实上,从CRT到LCD、LED、3D和智能,再到智能云电视，每次技术进步都饱受质疑。在3D电视、智能电视推出之初，对3D片源和智能应用缺乏的质疑更是不绝于耳。但仅过去一两年,3D电视和智能电视就已站稳脚跟,行业内几乎无质疑之声。智能云电视作为智能电视发展的高级形态,代表了智能电视的发展趋势,在市场上更具生命力。专家表示,外界质疑挡不住3D、智能发展的步伐,这次智能云电视也同样如此,技术革命走不了回头路。

尽管未来前途光明，但毋庸讳言,智能云电视仍存在有待完善的地方,产业升级也势在必行。可喜的是,TCL、创维、康佳、长虹等国内彩电巨头已展开了全面行动。今年以来,又相继推出了多款具有全球开创意义的智能云电视新品,以实际行动推动智能云电视产品创新和全民普及。例如,TCL云教育、康佳云安全、创维云健康电视都以高度实用云功能应用受到了消费者的青睐。值得一提的是,在五一期间,TCL史无前例将旗下6大系列3D智能云电视直接切入普通3D电视价位段,一举打破了智能云电视价格高悬现状,为全面普及奠定了良好开端。

专家表示，智能云电视又走到了一个关键的十字路口，摆在中国彩电业面前的唯一出路，就是将“云”进行到底,在智能云标准、智能云技术、智能云产品等方面进行不断提高。在这条路上,不仅需要领军企业担纲，引领产业继续大踏步前进,同时也需国家部委、行业协会出面进一步凝聚共识，再次明确和规划发展方向,排除干扰,将中国智能云产业推向新的发展阶段。陶力

家电PK台

再过不久,就要进入春夏交替的黄梅天了。当下正是打扫房间,迎接夏天到来的最好时机。在进行大扫除时最让人头痛的莫过于扬尘厉害、一些卫生死角难以清理。这时每位家庭主妇无疑都希望拥有一款好用的吸尘器来帮她们排忧解难。

苏宁优惠 松下MC-CA491吸尘器

苏宁向大家推荐一款时尚小巧、方便易用的松下MC-CA491吸尘器，不到500元的售价相当实惠。

在外观方面,松下MC-CA491吸尘器外观设计十分亮眼,机身暗红色搭配乳白色的底座,时尚而美观。机体上方设置有手提把手,2KG的轻巧机身,一提即起,十分方便;底部软性大脚轮的设计,不但移动方便、稳定,而且不会划伤家中地板，又能到达任意地方,清

智能吸尘器 和卫生死角说再见



洁不留死角。

功能方面,该机器采用卧式设计,拥有400W的输出功率,旋风式的集尘方式使得吸尘效果更佳。此外,松下MC-CA491内部采用集尘袋的设计,尘杯容量0.7L,不用更换集尘袋,可重复使用。两段接长管的设计,可清洁更广的距离。电源线长达5米,并具有一键收起功能,省去了用户手动收线的麻烦。此外,随机附赠各种吸头,更是让灰尘无处可藏,清洁更多的家居用品。

松下MC-CA491吸尘器总体给人外观精美,时尚且功能实用、使用方便的印象,深得80后小夫妻的喜爱。现在在苏宁易购上的价格为488元,有兴趣的朋友不妨关注下。

国美热销 伊莱克斯mini除尘小旋风

近日,一款伊莱克斯吸尘器在

国美门店持续热卖,无纺布,尘盒过滤网、可水洗超微过滤片的卧式吸尘器伊莱克斯Z1350由于外形小巧,颜色绚丽备受顾客喜爱。该机型被誉为除尘小旋风,家居的好帮手,卫生环保且便于清倒,操作得心应手,清洁轻松省力。

目前市面上的大部分吸尘器都是卧式吸尘器。事实证明,卧式吸尘器使用最便捷。伊莱克斯Z1350正是采用卧式透明集尘盒设计,全新琥珀绚色超大集成盒,无需更换纸袋;透明前盖设计,灰尘清晰可见,机身470×285×270mm,非常小巧,极易操作。大滚轮包边,轮子采用软性塑胶轮,不伤木地板,拖动方便。此外,吸尘器功率的大小基本决定了吸力的大小。Z1350输入功率为220W,足够在家中使用。过滤方式采用可水洗超微过滤片,进风过滤采用无纺布,尘盒过滤网。另配附件沙发吸(带静电条)、扁嘴吸和圆毛刷地适

用于木地板、地毯、厨房、卫生间、沙发、床铺、毛毯等多个地方的深度清洁,现在来国美只要699元。

永乐推荐 伊莱克斯ZB2811吸尘器

永乐生活电器为大家推荐了一款既美观又实用的伊莱克斯ZB2811吸尘器。这款机型是伊莱克斯推出的符合人体工学的易操作型吸尘器,拥有来自欧洲瑞典的动感外观设计,外观小巧颜色炫丽,无论是摆放在客厅或是挂在墙上,都显得前卫时尚,能彰显生活品位。独特的造型,高贵的气质,让人爱不释手。

伊莱克斯ZB2811拥有全新的无线设计,消费者不仅可以在家里任何地方使用它,即使在旅途中也能轻松自在的清洁爱车。它是一款长109厘米的棒形吸尘器,基于人体工学的设计,实现易操作性。棒形机身可左右倾斜约180°,向后倾斜90°,可轻松伸入狭小空隙除尘,达到原地360°的清洁效果。不仅如此,伊莱克斯ZB2811还采用了最新研制的镍氢电池供应电力,内部装有8颗高容量无记忆镍氢电池,充电后可工作15—20分钟。同时,当想进行局部清洁及清洁盥洗室等狭小空间时,还可拆下中心部分,用作手提式吸尘器使用。易拆卸的动力辊刷,只需按下拆卸按钮,就可以轻松取下,方便清理缠绕在辊刷上的头发等脏物。该款机型是家庭主妇的好帮手,喜欢的人士不妨来永乐关注一下。 采页

把世博直饮水引回家

饮水质量关系到儿童生长和智力发育,成人体质强壮,事业有成,老人安度晚年。详情登录泛洲净水网站www.shfanzhou.com

东余杭路627号2号楼2楼62584210

欧意电器作为厨卫行业的领军品牌，目前是国内唯一在“珠三角”和“长三角”设有大型研发和制造基地的企业。今年,花巨资与世界名设计公司联手,首创“五腔净吸”烟机。全不锈钢机身,镜面纯黑钢化玻璃彰显时尚。智能蓝牙联动系统,使烟机与燃气灶具自由联动,体验智能科技新感触。将顶吸式烟机与侧吸式烟机的诸多优势集于一身,构成两翼与上下劲吸系统;顶吸锁住余烟,形成极致风压区,一网净吸油烟。

“双层过滤导油板”设计,使油烟双层过滤,滤烟更彻底,并减少风轮表面附油,从而降低风轮负载,延长电机寿命。

采用全密封双滚轴28叠铜线电机;电机功率200W,双轴承自润滑。20叠铜线绕组,电阻小,发热低,表面温升只在60K-70K之间;电机使用寿命超过其他电机2-3倍。

欧意电器始终将“智能化、时尚化、人性化”作为品质创新的最高标准,“五腔净吸”烟机是这种理念的最佳体现。

欧意首创『五腔净吸』烟机
全国耀世登场