



## 主妇族也是生活家

品质生活与财富无关,却与智慧有关。大都会中,洗练、简洁、张弛有度的生活主张才是时尚新主妇的追求。我们不是“绝望主妇”,我们是“品质生活家”。

如何节俭生活开支、应对家务和自我消遣几乎构成了主妇们的全部生活,而对于品质的追求也就藏在细节之处。加湿器、空气清新器、消毒碗柜、厨师机、电子美容仪等小家电的诞生,让主妇们的日常生活也变得更有品质。而为了让主妇们从繁重劳累的家庭作业中解脱出来,在全球许多国家和地区已然掀起了一场改变消费者生活方式革命的联合利华晶杰品牌登陆中国,为中国消费者特别推出了一系列的清洁产品,如强力清洁乳、浴室清洁剂、厨房强效清洁剂等,品牌致力成为中国家庭清洁品类市场的领先者。 夏小芥

## 跟陈乔恩学明艳动人

这个春夏如何变得明艳动人?不如向台湾偶像剧天后陈乔恩来学习一下。日前,陈乔恩在外滩简会所为意大利著名女装品牌 MAX&Co. 的 2012 春夏时装周发布会献上了自己的“处女秀”,并在现场袒露了自己的穿衣心得。

当天的秀场以旗下小礼服 Notte 迷你系列为主。陈乔恩对此表示:“我认为女生应该是性感、优雅、有自己的特色的。无论是 20 岁、30 岁还是 40 岁,都应该很优雅。我平时不会把五颜六色的颜色都堆在身上,只要有一个亮色就够了。比如里面是黑白色系,再配一个糖果色的小外套,就很好看。”另外,陈乔恩表示,穿得自在是很重要的,“自在才不会拘束,才能显得更优雅。” 小凌



## 彩妆达人各显神通

想与《女人我最大》、《我为美丽狂》中的美妆、护肤、造型达人老师面对面交流吗?屈臣氏携手《ORANGE 橘子》,倾力打造了“达人天团见面会”活动,力邀“美容专家”小布老师,及旗下集护肤、美妆、造型等各领域的专业达人,与粉丝朋友面对面进行交流,分享更多美丽秘诀。在上海的活动中,小布老师展示了独家新创心灵疗法,利用嗅觉、视觉、触觉,唤醒人体潜能的自我疗愈力。现场嘉宾们通过小布老师的“心灵疗法”全身心得到舒畅,在疲劳的工作中得到释放,让大家新鲜感倍增,更拉近老师与嘉宾之间的距离,使得现场气氛达到高潮。

从巴黎到米兰,从伦敦到纽约,素有“化妆师的化妆品”之称的 Max Factor 助阵各大时装周,创造出不计其数的经典 T 台妆容。日前该品牌携手美妆达人 Kevin 老师,掀起一场“晴美风暴”。

上海站半决赛中, Kevin 老师在现场谈了他的彩妆心得:“眼妆是很重要的,假睫毛会放大你的眼睛,让你的眼睛变得明亮动人。但是很多女生在卸假睫毛的时候会发现自己的真睫毛跟着假睫毛一起掉了。”怎样创造出像假睫毛一样华丽的眼妆? Kevin 老师推荐了一款“小胖子”睫毛膏,可以塑造出和假睫毛一样的效果。 白白



# 尚品盛宴在城市蔓延

2012 年春夏秀场犹如一个魔幻实验室,大牌设计师化身炼金术士,在冒着烟的迷幻道具中,调配出让众生眼花缭乱的时尚造型: Louis Vuitton 的秀场仿佛一个梦幻的游乐场; Chanel 带我们飘然沉入属于童话般的海底世界; Dolce & Gabbana 则仿佛用一台时光机瞬间让人们穿梭到上世纪五十年代意大利南部的小镇夏日时光里。并非人人有幸亲眼目睹这些远在时装之都的盛典,但上海这座摩登都市却让我们有机会与时尚名品零距离接触。

### 从书写历史到传递文化

从 1775 年创立伊始,宝玑品牌即受到当时欧洲皇室贵族的追捧。1810 年,宝玑应拿破仑的胞妹那不勒斯王后卡洛琳·穆拉之请,创制一枚“长椭圆形手镯式腕表”,并于 1812 年交付,这也是关于首枚腕表的记载。为纪念宝玑制表史上首枚腕表诞生 200 周年,同时庆祝“那不勒斯皇后”系列问世 10 周年,世界顶级制表品牌宝玑日前在上海斯沃琪和平饭店艺术中心,开启了首枚腕表诞生 200 周年纪念展,为观众回顾了这一段制表历史中的经典故事。

同样展现了品牌文化的还有在香港广场展出的“人与自然”文化物品展。爱马仕中国品牌“上下”邀请观众体验了一段最接近自然的旅途。品牌走访了一些地方,寻找了那些距离自然最近的人——芒景山的采茶人、昆仑下的修行者、纳木错的转湖者、大兴安岭的使鹿人……这些自然的朋友、信徒、伙伴,通过他们的表述,告诉了观众自然的秘密、与自然

共生的法则,以及生活的另一种可能。

### 是跨界演绎也是臻品展示

豪雅表和兰博基尼的奢华血统共同铸就了拥有动感曲线的手表 Meridiist; 宇舶表则在全球首发了首款特别为法拉利定制的 20 枚 BIG BANG 陀飞轮计时码表。无论是充满科技的工业产品,还是以艺术为基石的时尚单品,如若汇聚人类智慧或创意后,便迸发出无限的生命力,在跨界领域中不断得到延续,展现一场不期而遇的惊艳。在恒隆广场中庭进行的“Crossover 恒隆致品风尚展”,展出了六组迥然不同的跨界名表、名车、名品。或是一位穿着意大利西装不时张望着腕上欧洲独立品牌手表的商人,或是一位挽着手工编织包戴着经典 AKOYO 珍珠项链的异国粉红女郎,或是一位对红色情有独钟的忠实运动迷,不同的时尚单品仿若摩登都市的一张张脸孔,让人不禁对深藏其中的故事浮想联翩。

而在上海 ifc 商场,一出“国际瑰宝白富婆级稀世艺术展”正吸引了许多游客的目光。

珍珠钻石镶嵌的首饰盒、栩栩如生的甲虫、惟妙惟肖的造型场景,更有将雕刻技艺发挥到淋漓尽致的古典雅致蛋壳。本次展出的作品都曾在美国白宫进行展览,属于国家级艺术瑰宝。而这些作品均出自三位美国白宫级蛋壳大师 Eileen Tokita、Nan Klein 和 Alan Rabon 之手,融合奢华璀璨、古朴雅致、奇趣梦幻三种创作手法,每款作品都极富欣赏价值。

### 豪华游艇驶入中国

毫无疑问,豪华游艇制造商们已经将未来最重要的发展计划锁定中国市场。今年上海国际游艇展开展首日即售出十余艘大型游艇。超级游艇品牌的代理商们私下里形成共识:无论是多豪华的游艇,只要驶入中国就不用担心卖不出去。

作为优秀专业橡皮艇制造商 Free Whale 飞威品牌在展会上推出了 2012 至 2013 年度新机型 RIB29 橡皮艇,它拥有可比豪华游艇的内部设计和配置,安装了电子导航系统和仪器,配置了炊具、船用洗手间、冰箱等生活设施,软垫和遮阳篷等使出游航行更加舒适。而上海游艇展举办 17 年来,进口豪华游艇一枝独秀的局面已经被扭转。此次上海游艇展还带来一个好消息,中国七海智能交通科技集团和全球最大的海洋帆船赛法国 IMOCA 赛事组织机构正式签订了合作备忘录,中法两国将共组七海船队,向 IMOCA 和 Mini-transat 发起冲击。可见,在即将举行的世界两大顶级游艇(帆船)赛事中,将首次有来自中国的船队的身影。 叶子

