



■ 曾获 1986 年世界珠宝界奥斯卡第一名的项链作品,精美绝伦



■ 爱马仕包, 纤维玻璃不仅探索人性、欲望, 也激发人们超乎表面与外在的想象

意大利有什么? 除了古罗马、文艺复兴, 更让我们熟知的是婀娜多姿的时装、手工制作的皮鞋、速度与美集于一身的汽车, 还有令人眼花缭乱甚至尖叫不已的珠宝

穿梭在亚平宁 读什么叫风尚

◆ 国政 文 上官钟媚 摄

■ 宝格丽展厅的珠宝手袋, 高贵而具有优雅感



■ 装置艺术小品反映历史记忆与文化发展



■ 车模展示着意大利特别的速度时尚和工业发展



■ 现代服饰展台表现了意大利手工艺人的激情与创造智慧

舞动美丽

想当年, 上海世博会期间的意大利馆中的珠宝展想必很多人依然记忆犹新。120 件黄金和珠宝饰品将该馆的二楼打扮得富丽堂皇, 穿越两千余年的(公元前 600—19 世纪)珠宝作品让人连连惊叫, 可惜当时不让拍照。

如今, 复出的意大利中心, 依然吸引着无数人的眼球。八个展区中, 采用不同布展形式、展出各色的作品, 绽放出五彩斑斓的意大利, 它们是来自意大利的手工业、绘画艺术、饮食文化、珠宝和时尚创意。无论走到展馆的哪一个角落, 意大利式时尚设计, 它们或挟清凉柔美的地中海风情, 或沐意式大都会的富贵堂皇, 一色地光鲜华丽呈现在我们眼前。

红色基调

参观意大利中心, “金色意大利”展厅千万别错过。那里有一件红色的项链, 什么材料得行家来看, 但钻石闪闪的光芒、波浪翻卷的造型, 想想吧, 假如它上了你的脖项, 那叫一个高贵与优雅! 你能 hold 住? 这是曾获 1986 年世界珠宝界奥斯卡奖第一名的项链作品, 由最优秀金匠大师历时 12 个月打造而成的, 精湛的技艺和绝美的境界不用多言。

法拉利, 不用说了, 很多人都耳熟能详。展馆内的“法拉利传奇展”展厅当然是一大亮点, 那霸道的红色带给你的无疑是无边的激情与创造冲动。展览系统地展示了法拉利这一传奇品牌的过去、现在, 并投入地憧憬着未来。

这件像只纸箱子的东西, 看出来没有? 那是一件用纤维玻璃制作的“爱马仕”包。爱马仕的号召力与奢侈度那是不用多说了, 而意大利人这样设计爱马仕则是要强调及艺术性地阐释世上本无废弃物, 只有放错地方的宝贝。它的模样触动了你没有? 反正这只怪异的爱马仕超出了我们的想象力, 而意大利人心中人与物的关系、人与废弃物的对话让我们很温暖。

高贵黑色

高贵, 因为高贵的黑色, 这是时尚界名媛大腕的共识。走进由黑色衬托下意大利著名珠宝品牌“宝格丽”展厅, 精美绝伦的高级珠宝和手表工艺品, 立刻让优雅与华丽扑面而来。布展, 不需要太奢华, 简洁即可, 但处处透射出的还是意大利设计创意的精致、典雅与时尚。

意大利时装在世界享有盛名, 也是时装设计和消费新潮流的“晴雨表”。意大利时装尽管崛起很晚, 但一旦横空出世, 就显不凡气度。于是, 在意大利中心, 就辟出专门展区展示“激情、创造、执着”为主题的各色服饰, 他们解说的是浪漫飘逸、风度翩翩的意大利。你看你看, 眼前那些飘动着服饰, 静静地“浮”在林间竹影前, 随着灯光的变幻, 像不像 T 台上猫步着的意大利模特?

参观过意大利中心的人都说, 看意大利时装, 就如同乘坐光影列车穿梭在亚平宁、西西里的湖光山色之间, 沉醉着地中海的柔软海滩、米兰的光怪轻松与奢华, 而这里的时装展厅就是意大利服饰奢华与浪漫的一扇“窗”。