



Lana J Marks “红毯”女包设计者

◆ 伊达文 ◆ 豆豆 摄

她设计的女包一般都会出现在明星云集的红毯上, Charlize Theron、Kate Winslet 和 Helen Mirren 都选择奥斯卡登顶封后之夜携带她设计的手袋出席, 这也让她的设计被誉为“奥斯卡幸运符”。她就是 Lana J Marks, 世界唯一专注于高端稀有皮革配饰的顶级设计师。



开启上海“首印”之旅

虽然魅力早已征服“世界不夜城”纽约、“不列颠心脏”伦敦、“奢侈品天堂”迪拜等世界顶级城市, 但 Lana J Marks 真正为中国粉丝所熟悉的, 还是她为中国著名影星李冰冰设计的价值百万的白色手包。正是这只手包让首次获邀亮相第 84 届奥斯卡电影节红毯的李冰冰光彩照人。日前, LANA MARKS 全球第八家精品店登陆上海, 也让我们第一次有机会零距离接触这位时尚界的传奇女性, 设计大师 Lana J Marks 微卷的金色短发, 白色修身礼服, 加上自己设计的银白色真皮手包, 说实话, 即便没有任何大牌明星, Lana 也可以是自己作品的最好代言人。

贯穿“首印”的主题, 以胶片为主的创意元素充满了整个活动。Lana 数年的经典包款在胶片式的展示台中逐个展映; 而胶片式的 LED 背景板上更是不断回放明星们与她设计的手袋的合影……虽然如今已

是享誉世界的时尚设计大师, 但说到 Lana 最初的人行经历却颇为戏剧化。“一切都开始于一次我受邀参加伊丽莎白二世女王的生日宴会, 当时我正在美国的佛罗里达休假, 我走遍了当地所有的奢侈品店, 却找不到一款能搭配我礼服的鳄鱼品手袋。于是我突然意识到, 在个性时尚手袋的市场上存在着空白, 这是一个巨大的机会。”于是, 她对丈夫说: “我打算在移居美国后开创自己的时尚品牌。”为此, Lana 开始认真学习配饰设计, 她跑到意大利北部找到几个知名的高级皮具制造厂, 给他们看自己画的草图, 请求他们让她了解制造工艺, 理由是: 她会打造出来未来非常成功的奢华品牌。显然, 这其中免不了要遭到不少质疑与拒绝, 而且对于一个过惯了安逸生活的女子来说, 滋味并不好受, 但 Lana 始终相信自己真正懂得什么是顶级设计的内涵。

获戴安娜王妃亲笔信

对于顶级设计师来说, 为明星名人设计时装或包包并不稀奇, 但如 Lana 这样每每与奥斯卡影后合作的设计师却是少数。“我一手拿着手袋, 一手拿着耳环。”这是 2007 年, 凭借《女王》一片获封当年奥斯卡影后的海伦·米伦走上颁奖台后说出的第一句话。正是这句话让所有人的目光都集中在她那个价值 25 万美元的鳄鱼皮镶钻手袋上, 而该手袋正是 Lana 女士的作品。事实上, 作为一名出色的设计师, Lana 的独特品位体现在了对材质的挑剔上, 她的设计常选取短吻鳄皮、鸵鸟皮、蜥蜴皮等珍贵皮质, 还经常尝试各种稀有的树木制作手柄, 并且镶嵌钻石、玛瑙、孔雀石辅之以装饰。这些都让她的手袋成为了女星出席奥斯卡盛典时的首选。

虽然无法给顾客排列座次, 但戴安娜王妃肯定是她永生难忘的一个。故事缘起于 Lana 为自己的手袋设计在杂志上登的一组图片, 戴安娜王妃看到后非常喜欢, 于

是找到了 Lana 女士, 并邀请她为自己设计一款包。在中间 9 个月的设计时间里, 她为了做出适合王妃的设计绞尽了脑汁。“我们碰了许多次面, 每次我都会提许多问题, 把王妃的喜好和风格逐渐缩小, 最后的出品成功地出人意料。”为了配合戴安娜王妃的身高, Lana 把包设计得高挑窈窕, 后来戴安娜在拿到这款包后高兴地说: “这款包高挑苗条, 就像我一样。”王妃特地写了一封亲笔信给 Lana: “谢谢你为我设计出这款我能想象到的最美丽的包。”当被问及平时的喜好时, 她说: “我非常喜欢打网球, 还有芭蕾。有时候周末在家我也喜欢烹饪些食物, 这很享受。”对于包包, Lana 则说: “材质方面, 我很推荐鸵鸟皮, 它看上去非常漂亮, 而且很容易打理。”采访的最后, Marks 女士还为我们小小地透露了一下 2012 年秋冬的包袋趋势, “我认为多种色彩的镶拼会成为潮流, 另外像金色的包链、木质把手和一些特别的处理工艺都会很流行。”

城中“事”记

TOMMY 携妻亮相东京



与明星们不同, 那些引领时尚潮流的设计大师们往往更具有神秘感, 所以每次亮相也是格外引人注目。近日, PVH 旗下 TOMMY HILFIGER 位于东京的亚洲最大旗舰店揭幕, 掌门人 TOMMY HILFIGER 及其妻子 DEE 一同亮相。不仅如此, 凭借在时尚界的强大影响力和好人缘, 活动还吸引了多位明星的出席, 其中有好莱坞明星 JESSICA ALBA, 而日本本土明星更是悉数到场, 包括了日本演员、歌手 GACKT, 日本超模 TAO, 演员 MARIE、KEY KITANO, KIMIHI TO, 歌手 HITOMI、ICONIQ, 及 TAKAHIRO 等, 为现场增添了不少星光。

三名模演绎本土时尚

从最早的吕燕, 到杜鹃、莫乃丹、刘雯, 越来越多的中国名模登上世界 T 台, 展示着她们与众不同的东方美。前不久, 在时尚杂志红秀 GRAZIA 创刊三周年之际, 特别偕同秦淑培、奚梦瑶、何穗三位中国名模参加纽约时装周, 并在当地拍摄独家特刊封面。封面上的三人穿着白色系的清爽春装, 清一色的黑色披肩长发, 笑得开怀, 露出洁白的牙齿, 无一不从细节展示着极具现代时尚感的东方美。同时, 也在向世界宣告着中国本土时尚的勃勃生机和无穷活力。

群星演唱会亮相南京



最近南京可是有点忙, 张艺谋导演的《金陵十三钗》余热未消, 又一场名为“绽放的生命——先声药业 2012 中国行”大型活动在这里火热开演。这一时值集团上市五周年的活动吸引了众多大牌明星倾力演出, 当红综艺节目《我爱记歌词》原班人马也亲临现场, 演绎了一场全民娱乐盛宴。当天, 蔡国庆充满热情和亲和力的主持让观众感受到整场晚会的深情和用心; 田震、黄小琥等大牌歌手的演出让全场 HIGH 翻天; 而台湾知名艺人任贤齐带来的经典曲目《心太软》、《春天会来》、《对面的女孩看过来》更是引发了全场的大合唱。据悉, 该活动将于近日移师武汉进行演出。

“香港馆”亮相美博会

第十七届中国美容博览会近日在上海新国际博览中心开幕。在本届中国美容博览会上, 香港贸易发展局与香港化妆品同业协会再度合作, 携 12 家提供国际美容产品及服务的港商组成“香港馆”, 盛大亮相, 意在把国际知名美容护肤产品、美容设备和服务带到上海。本次“香港馆”共有 12 家参展商, 30 个展位, 相比去年, 参展面积再次增加。他们不仅带来了国外最新的美容产品, 也包括 SPA 专业美容产品及仪器、化妆品及个人护理用品、美容院仪器及技术。参展的国际知名美容品牌众多, 分别来自中国香港、法国、瑞士、意大利、西班牙、德国、美国、加拿大、日本、韩国、中国澳门等国家和地区。

小雪