



上海世博发展集团致辞

经过数月的精心打造，原上海世博会意大利馆将以崭新的面貌拉开帷幕，并重新命名为上海意大利中心。上海意大利中心汇聚了中意双方独特的智慧和灵魂，集中展示了意大利人民在艺术、生活、人文领域的卓越成就，以及与中国自古到今在文化、经济领域的交流和发展。

值此上海意大利中心即将开幕之际，上海世博发展集团向支持和帮助我们的社会各界人士表示衷心感谢，并希望上海意大利中心能够继续为加强中意两国源远流长的友谊和文化经贸交流发挥独特的作用。

上海意大利中心期待着您的光临。



Consolato Generale d'Italia
Shanghai

意大利驻沪总领事馆致辞

今年，在意大利国庆节即将来临之前，迎来了一个标志着未来几年意大利将在上海得到充分展示的重要时刻：2010年上海世博会最热门的场馆之一，面积达6000平方米，曾接待了730万人次的意大利馆，将以“上海意大利中心”的全新面貌向公众开放。

在中意双方的共同努力下，意大利馆重新对公众开放给所有感兴趣的人们提供了非同寻常的机遇。意大利数不胜数的企业在其特定领域上表现突出，主要体现在产品性能、管理模式和创新意识等方面。上海意大利中心将成为向世界展示“意大利制造”的窗口，见证中意两国之间政治、经济和文化领域的密切合作关系。

世博会意大利馆华丽转身 上海意大利中心即将亮相

上海世博会意大利馆后续项目——“上海意大利中心”于2012年4月28日试运行并向公众开放。

意大利馆坐落于世博园区C片区，占地面积6000平方米。作为上海世博会最受欢迎的展馆之一，意大利馆在世博期间接待了730万人次的参观者。经过重新设计和改建后，全新开放的“上海意大利中心”保留了原意大利馆浓厚的意式风格，不仅将展示意大利的文化、艺术、设计和美食，还将举办意大利名品发布、经贸洽谈等商贸活动，力争成为中意文化商贸交流的重要平台。



上海意大利中心的展示区域由意大利著名时尚建筑设计机构“米兰三年展”策划，共有8个展区，总面积2487平方米。名为“传统与创新”的主题展集合了意大利艺术、手工业、设计、饮食文化和创意等领域的精华。从意大利文艺复兴的标志——米开朗基罗的青铜大卫像，到达·芬奇设计稿模型；从十八世纪的罗马圣玛利亚教堂皇家餐桌到佛罗伦萨圣百花大教堂穹顶。展览将从传统和现代两个视角，向参观者展示意大利的手工业、艺术、饮食文化、珠宝及中意两国悠久的历史和文化商贸交流历史。

总面积900平方米的“法拉利传奇展”也赫然位于主题展示区之中，这是法拉利首次在其位于意大利马拉内罗总部之外的地区举办的品牌主题展览，分为法拉利在中国、绿色环保、法拉利跑车、车型设计及赛道传奇五大部分，通过法拉利品牌过去、现在、将来和F1赛事向公众特别是跑车爱好者和收藏家们展现其珍贵的经典款及最新最炫的

实物跑车、丰富的图片和影像资料。

恒源祥香山美术馆与意大利驻沪领事馆合作引进米开朗基罗“昼、夜、晨、暮”四尊雕像也亮相意大利中心。而意大利著名珠宝品牌宝格丽也将在此展示其精美绝伦的高级珠宝和手表工艺品，并将定期更换展品。

为了能让参观者体验纯正的意大利文化和留存美好的参观记忆，上海意大利中心自创品牌ies礼品店整合了意大利的设计理念 and 优质产品，参观者在此能够买到诸如创意家居、红酒美食、文化时尚类的意大利精品，以及独具特色的意大利传统手工艺制品和艺术品。

此外，原世博会卢森堡馆将开设马兰戈尼（上海）时装设计培训中心，它是意大利著名的时尚培训机构马兰戈尼时装学院继米兰、巴黎、伦敦后，在全球的第四个培训中心。该中心将从欧洲直接引进业内专业人士作为培训师，开设个性化的培训课程。同时，马兰戈尼上海培训中心也将定期举

办公开课、时尚秀、品牌发布会等时尚活动。

上海意大利中心于4月28日起每周二至周日9:00-17:00向公众开放，逢周一闭馆（节假日除外）。普通票60元，优惠票45元。现场售票时间为8:30-16:00，16:30停止入馆。游客可通过现场购买当日门票、旅行社团队预约、企事业单位预约3种渠道购票参观。现场售票处设在月亮船西侧（毗邻原尼泊尔馆）和上海意大利中心西南面（毗邻原荷兰馆）。

【交通信息】

意大利中心地址：浦东新区世博大道2095号（近塘子泾路）
公交：1030路或中国馆班车2号线（世博大道上钢路站）
地铁：7号线（后滩站）转乘中国馆班车2号线短驳；或7/8号线（耀华路站）转乘1030路短驳
咨询服务热线：400 821 3588