

弘扬意大利经典文化 续写宝格丽百年传奇 宝格丽稀世珍品亮相上海意大利中心

当代意大利奢侈品BVLGARI宝格丽相继在北京和上海成功地举办了宝格丽——125年意大利经典设计艺术展，至此都已圆满落幕，并博得各界人士热烈反响。2012年4月28日起，在上海意大利中心，宝格丽再度将稀世珍品亮相于众。

以珠宝闻名于世的意大利顶级奢侈品牌宝格丽，起源于希腊的爱彼罗斯区。一百多年前，其家族的建立者——索帝里欧·宝格丽在此地使百年工艺起死回生，创造了珍贵的银制雕刻饰品。1879年，索帝里欧·宝格丽举家移民到意大利。1884年，索帝里欧在Via Sistina街上开设了第一家店铺。

二十世纪初，索帝里欧的儿子们渐渐在家族企业中取代了父亲的角色。二战期间是宝格丽历史中的一个重要转折点。正是在此期间，宝格丽的设计开始摆脱法国学院派严谨的规范，融合希腊和罗马古典主义的精髓，又加入意大利文艺复兴时期和19世纪罗马金匠学派的形式，渐渐形成宝格丽独有的风格。



1970年代是宝格丽集团国际化进程的起点，在此期间，宝格丽分别在纽约、巴黎、日内瓦和蒙特卡罗等地设立精品店。同期，宝格丽推出的Bulgari Bulgari成功成为经典款型。Bulgari Times公司于20世纪80年代初期在瑞士Neuchatel成立，负责设计和生产宝格丽的所有表款。

1990年代是宝格丽的另一转折点。宝格丽开始推行其多元化经营策略：包括香水、配饰等产品相继上市；其控股公司Bulgari S.p.A.在证券交易市场挂牌上市后不久，又在伦敦股票交易所的IRS板交易。

二十一世纪，宝格丽继续其纵向整合战略，并购了几家钟表和皮具公司，其配饰产品的经营则因专营店的开张而得到进一步的发展。

今日的宝格丽致力于卓越大胆且现代的设计风格，其顶级的品质和独特的设计款式，一直为世界各地的顾客所欣赏。

宝格丽在中国一直采用积极的发展策略，并致力于推广意大利文化。先后分别于2011年9月4日至11月3日与2012年2月17日至2012年4月17日期间，在北京及上海举办“宝格丽——125年意大利经典设计艺术展”。同时，宝格丽还投身慈善事业，与救助儿童会的携手致力于为全世界最贫困的儿童进一步提供优质教育，包括进行教师培训、开展艺术与专业治疗方案相结合的教育方式，来帮助儿童缓解精神压力，有效应对困境。宝格丽同救助儿童会一起于



125年意大利经典设计艺术展开幕式上，Nicola Bulgari、克丽丝滕·邓斯特、张曼玉（从左至右）出席

2011年9月5日至9月9日抵达中国云南省墨江哈尼族自治县对当地接受资助的学生以及当地教育设施的建设和完善情况进行了实地考察。

“很高兴各位可以有机会来上海意大利中心参观宝格丽展览。宝格丽自1884年创立以来，直到今日已成为全球顶级奢侈品牌集团之一，旗下包括珠宝、腕表、配饰、香水及酒店等。在过去的128年中，宝格丽一直秉承将古典文明以现代方式演绎的传统，不断追求完美，利用独特的设计及非凡的材质创作了众多独一无二的绝世珍品。宝格丽的理念就是赋予生活以无限华彩。在上海意大利中心里面，相信各位一定能够感受到来自意大利宝格丽艺术品的独特完美设计。让我们沉醉在人类顶级珍品闪耀的华彩世界里，享受难忘而璀璨的时光。”宝格丽大中华区总裁Leila Gavazza对此次活动发表演讲。

Innovation. Renovation.

是怎样的专业家庭训练器材能够令您运动起来呢？特有RECLINE PERSONAL。独一无二的固定斜躺式健身自行车源自科学设计，确保更好的姿势和正确的生物力学。通过全新配置的VISIOWEB显示屏，您尽可收发电子邮件、上网、看电视或听音乐。



Designed by Antonio Citterio



- 泰诺健身热线 021 6217 0535 www.technogym.com
- 展厅合作伙伴
 - Casa Casa: 021 5403 0200 上海安福路201号1楼
 - DOMUS Tiandi 家天地: 010 8511 6228 北京金宝街21号

TECHNOGYM

The Wellness Company