



法拉利传奇展全景图

法拉利传奇展



品牌创始人恩佐·法拉利先生

赛场胜利

从1947年的首次胜利开始，法拉利赛车在各类比赛中共赢得了5000多次胜利，而且是全部记录的保持者：14次跑车制债画世界冠军赛胜利、13次环法汽车赛胜利、12次赛百灵12小时耐力赛胜利、9次勒芒24小时耐力赛胜利、8次一千英里拉力赛胜利、7次纽博格林1000公里耐力赛胜利和无数其他赛事的胜利。

自从F1世界一级方程式锦标赛于1950年创办以来，法拉利是唯一一家参加了该项赛事全部比赛的车队，共获得了15次车手总冠军和16次车队总冠军。

公路传奇

在第一辆赛车诞生两年后，法拉利就积极参与各项主要的国际赛事，开启了跃马的传奇旅程。1949年法拉利首位美国进口商Luigi Chinetti用166 MM Berlinetta参加并赢得了举世闻名的勒芒24小时耐力赛首个冠军，为法拉利赢得了巨大的世界知名度，法拉利也渐渐成为了各个行业翘楚

们的挚爱和电影中的常客。众多名流开始梦想驾驶并拥有一部法拉利。

因此，第一辆公路跑车166 Inter应运而生。它源自于166运动跑车的设计灵感，专为高速旅行目的打造。从此之后，法拉利一直致力于制造高性能顶级跑车，例如：250 California, 365 GTB4 “Daytona”, Dino 246 GT, 250 Testa Rossa, 这些经典车型至今依然是收藏家的梦想之车。

时至今日，法拉利一直坚持着自己的传统，即每一款法拉利车型都是尖端技术和意大利风格的典范。代表作有出众的8缸跑车：458 Italia和California；系12缸跑车：FF和599 GTB Fiorano。

2011年，马拉内罗生产了7190辆法拉利，并运送到世界58个国家。每一辆车都根据客户需求量身定制。

梦想成真

法拉利董事长卢卡·迪·蒙特泽莫罗曾经说过：“我们赛车的销量与法拉利员工的生活密不可分。”法拉利由此引入了“以人为本”（Formula Uomo）的企业理念，将每一位



法拉利赛车历史上的重要奖杯



传奇故事

1947年3月12日，第一部法拉利12缸125S赛车在马拉内罗的工厂诞生，并由品牌创始人恩佐·法拉利先生亲自进行了首次试驾。这是具有里程碑意义的一天，一个举世无双的跑车品牌传奇故事由此开始。法拉利从建立的第一天起就致力将赛车技术与打造性能卓越的专属公路跑车融为一体。1947年5月25日，这辆125S在罗马大奖赛中一举夺冠。两年之后，法拉利凭借其历史上最漂亮的赛车之一——166MM，赢得了勒芒24小时耐力赛中的首个冠军。到20世纪40年代末，对于那些梦想拥有顶级豪华跑车的私家车主以及渴望赢得比赛胜利的赛车爱好者来说，法拉利这个名字就已经成为了梦想的象征。

1991年，卢卡·迪·蒙特泽莫罗（Luca di Montezemolo）成为公司董事长，他的到来为法拉利带来了战略性的转机，也为公司在新千年取得的巨大成功铺平道路。在蒙特泽莫罗先生的带领下，法拉利稳固了其在赛车领域的主导地位，研发了一系列性能卓越的车型，在不断开拓新市场的同时保持着品牌原有的核心价值。



法拉利458 Italia中国限量版

法拉利员工作为公司生命的核心，不仅为他们提供新技术和设备，同时还创造了明亮、愉悦和舒适的工作环境。

自意大利建筑师Renzo Piano在1997年为马拉内罗工厂设计风洞起，很多世界上最优秀的建筑师参与到法拉利厂区设计的各个环节中。马拉内罗总部不仅是董事长和其他行政人员的办公场所，也是所有公路跑车和以及F1赛车的设计和制造生产区域。

只有底盘和车身制造区位于法拉利公司在摩德纳的Carrozzeria Scaglietti工厂，该工厂自1977年起为法拉利公司所拥有。

法拉利传奇展

诞生于意大利马拉内罗的法拉利，不仅是世界顶级豪华跑车的代名词，也是意大利工业卓越成就及创新的杰出象征之一。作为跃马中門二十年庆典活动的重要组成部分，法拉利传奇展将于近期在全新的上海意大利中心（原世博意大利国家馆）开幕，展览预计为期三年，期间展品将持续更新，这是法拉利首次在其意大利马拉内罗总部之外的地区举办的长期品牌主题展览。

法拉利展区总面积为900平方米，包括法拉利在中国，绿色环保，法拉利跑车、车型设计及赛道传奇五大部分。位于马拉内罗的法拉利博物馆是全球跑车爱好者的朝圣之地，此次展览法拉利将馆内的部分精选展品带到中国，通

过珍贵的实物跑车、丰富的图片和影像资料，向公众、跑车爱好者及收藏家展现这一传奇品牌的光耀历史，并介绍其秉承传统、执着创新、独特设计、手工工艺及尊贵专属的品牌核心价值。



上海意大利中心（原世博意大利国家馆）