

马兰戈尼 时装设计培训中心



上海意大利中心，起源于将意大利经验和中国文化相结合的理念。基于这种理念及其专业意识，马兰戈尼学院致力于成为该项目的一分子，并于2011年7月在上海与上海世博发展集团签署了首份合作备忘录。

马兰戈尼学院的使命自建校至今始终如一：支持时装和设计行业的不断发展壮大和国际化。早在77年以前，就在米兰开始履行该使命；时至今日，使命依旧不变：我们支持本土时装设计行业，致力于将今天的专业人士培养成为明天的最佳人才。

在新建的马兰戈尼上海中心里，来自中国和意大利的各家企业将会找到可以接近的、持续发展壮大的本土时装和设计市场的理想合作伙伴。在这里，专业人士、年轻设计师、时装及设计爱好者将有机会就学与时装和设计相关的专业培训课程。这些课程均采用结合了意大利方法和中国文化的国际化方法授课。

从时装文化到时装设计，从时装商务到奢华设计：马兰戈尼中心将通过相关的专业培训，解读和分析时装和设计体系的整个领域。所有培训老师均是意大利及中国的时装和设计行业的专业人士。中心还通过最具国际化以及最有效率的学习方法来教授意大利经验和技能，以便传授中国新兴时装和设计

行业所需的全部技能。

然而，马兰戈尼中心不仅是学习时装和设计的中心，还是研发和创新的枢纽：是一个将会吸引到越来越多企业的空间；是一个研发、公开对话和意见交流的中心；是当今时装和设计企业为未来要求塑造的一个焦点。马兰戈尼中心将成为一个囊括众多良好信誉的企业和公司的网络，学员在培训中心完成相关专业培训课程之后，可以到相关企业和公司里学以致用。

目前，中国的时装和设计需要变得更加国际化，这就是为什么我们在这里新建中心的原因之所在：按照中国和国际方面的需求，支持中国时装和设计体系，以助其在全球化市场上实现持续质量改进并不断扩大市场占有率。

马兰戈尼中心在意大利中心项目中的目标是：成为成功国际时装和设计在上海的一大象征。

历史传承

马兰戈尼学院于1935年在米兰成立，作为一所专业院校，其发展历程与时装行业有着千丝万缕的联系，在整个时装行业的发展过程中起着至关重要的作用。马兰戈尼学院一直聘请设计师、产品经理、市场专家、顾问、摄影师、买家、时装编辑

等专业人士为老师。因为他们都是直接来自工作室、咨询公司、配送公司以及时装出版社，他们了解创意产业的现状，所以由他们担任老师最适合不过。

在过去这77年里，马兰戈尼学院已经培育了三代专业人才：他们既是学校的历史传承和当代传承，亦是一种遗产，成功地将马兰戈尼集团（即马兰戈尼的3大校区）与全球时装界紧密联系起来。

承诺

意大利马兰戈尼学院在上海成立的时装与设计中心是亚洲首家也是目前唯一一家世界级时装与设计培训中心。

通过设置专业课程和院系，时装与设计中心致力于开发中国的时装与设计指导，并为亚洲当前的时装青年才俊以及未来的时装专业人士提供最好的技术诀窍和能力。

使命

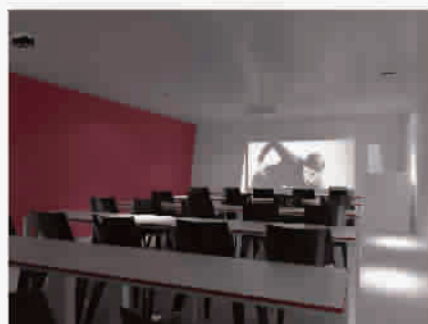
马兰戈尼学院的使命一直是：为创造、传播和管理协调等关键领域培养时装专业人才——拥有积累知识和技巧的能力、适应商业需求的成熟创意技能以及深厚的时装激情的人才。

马兰戈尼学院的培训老师都是各自领域内具有丰富经验的专家，他们每周都穿梭于马兰戈尼培训中心的班级和办公室。所有的这些培训老师都乐意分享他们的经验，并且也意识到他们有责任培养未来的专业人士。

意大利方法

在马兰戈尼学院培训中心，因充满典型的意大利时装激情，来自世界各地拥有各种异域文化和理念的年轻人汇聚一堂。入读时装与设计中心就可成为这个特殊群体的一份子，在这里时装与设计就是大家的共同点。

然而马兰戈尼学院的培训基本上是基于意大利式时装与设计的理解和创造，它是全球最国际化专业群体之一的出发点，代表着意大利时装与设计培训的独特价值。



时装与设计中心的课程

马兰戈尼学院提供四种类型的学习课程

1周课程

为期1周的课程旨在培养学员的一些专业洞察力，以了解时装业的各个方面。这些课程的开课时间为一周，总接触时间超过25小时。

3周课程

为期3周的课程专为已经高中毕业，但对这一特定领域较为感兴趣的个人而开设。通过学习这类课程，学员可以吸取各个方面的专业知识，同时借此机会确定自己是否真的对这个行业的职业感兴趣。

12周课程

为期12周的精读课程专为想要进入这个特定专业领域的人士，或目前正在这个行业从业但想要进军国际奢华时装行业的人士而开设。

24周课程

为期24周的课程专为那些可能已经具备一些基础，但想要通过扩展知识变得更加独立，或者想要获得一些在这一特定领域内就业的技能的人士而开设。

