

“卓越意大利”

——Altagamma 成意大利品牌驻中国“大使馆”

聚集在Altagamma旗下的意大利品牌，在时装、首饰、艺术家具、美食、酒店、游艇、汽车、摩托车等领域中，以其卓越的品质而享誉全球。

从2012年9月起，Fondazione Altagamma的70家成员公司将在上海的意大利中心展示最佳意大利生活方式。展期长达14个月，届时，上海意大利中心将成为意大利卓越品质在中国的展示场所。

Altagamma与上海世博集团签署了合作协议，将占用意大利中心二楼的宽广区域，为中国与意大利的商业、政治和文化界打造一个高层次的交流平台。

本活动的开幕式将是为期2个月的“卓越意大利”展览，这是一个集体摄影项目，旨在捕捉和表现各个Altagamma品牌的理念，并借此展示意大利卓越品质的精华。十位摄影记者（被认为位居最有才华的新一代意大利摄影记者之列）不受市场规则或时尚潮流的束缚，以无偏见的眼光诠释了这些公司的个性特征，在用图像讲述的故

事中显现出了“漂亮、善良且能干”的意大利人的愿景。在这些记者中，三人已赢得2012年世界新闻摄影大赛。

在本次展览期间，将举办3场主要活动，以见证意大利高端产业和文化在世界的重要性。该计划还包括一组由Altagamma成员公司组织的宣传活动，如企业间的会议、品牌和公司展示、与设计师和造型师会谈、技艺表演、新闻发布会、品酒会等。

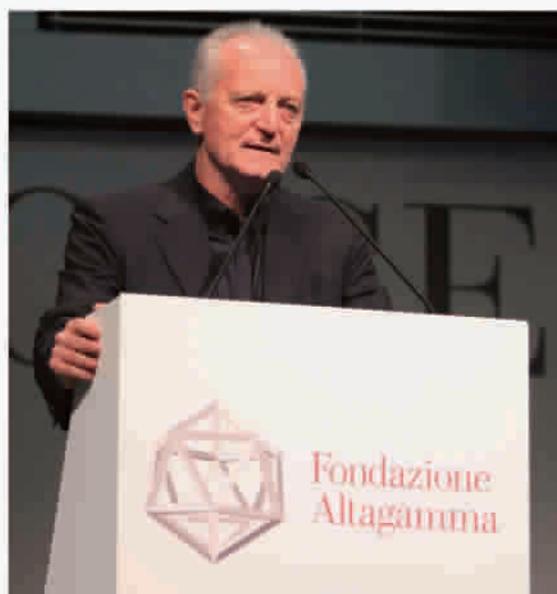
该摄影展将是上海馆第一个使Altagamma空间活动起来的事件。该展区将在其后的12个月内由Altagamma成员公司管理，举办自己的文化和宣传展览或其他活动，每项活动持续两周或四周。

Altagamma介绍

Fondazione Altagamma成立于1992年，汇集了70家具有国际知名度的意大利公司。这些公司均位居市场高端，在公司及产品管理活动中洋溢着意大利的文化和风格，以其创新、品质、服务、设计和信誉而驰名。

Altagamma的使命是，肯定其成员公司的卓越品质，并在全世界推广意大利文化和生活方式。

Altagamma公司的总营业额约5000万欧元，其中80%来自出口。



优质意式商务平台和生活体验



上海意大利中心高端商务会所和餐厅将致力于为中意各界精英人士提供纯正意式风格的商务交流平台和生活方式体验中心。顶层江景餐厅有望被打造成为上海顶级的意式餐厅。商务会所的礼宾服务将为会员提供优质的意式生活体验。

拥有127座小礼堂，会议设施，雪茄吧及红酒廊的商务会所将最适宜正式和休闲商务会议及活动，会员同时可以享受礼宾及高端品牌私人定制服务。以开放式厨房和个性化VIP包厢为特色的餐厅将为会员提供纯正的意式美食，更适宜成为商务宴请，庆典及私人聚会等高档用餐场所。

餐厅和商务会所配备现代化及灵活的活动设施和场地，并将致力于成为上海商业活动的新地标，将汇聚顶级品牌时装秀，意大利电影节，美食节等多样化活动，从而使餐厅会所成为感受和体验意式文化和生活方式的不二之选。



上海意大利中心自创品牌It'S礼品店



为了让参观者体验纯正的意大利文化和留存美好的参观记忆，上海意大利中心自创品牌It'S礼品店，零售店坐落上海意大利中心南侧，在原卢森博物馆和新建商业楼的一层。It'S礼品店整合了意大利的设计理念和优质产品，参观者在此能够买到诸如创意家居、红酒美食、文化时尚的意大利精品，以及独具特色的意大利传统手工艺术品和艺术剧。

