

创造意大利家居生活美学

Matteograssi将独一无二的意式皮革生活方式带到亚洲。作为一个超过130年历史的顶级意大利家居品牌，Matteograssi一直以设计顶尖高档的皮革产品而闻名于世。独特的工艺源于多年的专业经验以及懂得如何运用最好的皮革设计出永恒优雅的产品。

早在1880年，Matteograssi生产出的马鞍、缰绳等一批产品，就以其精湛的制作工艺受到广泛欢迎。二战期间，人们的生活习惯发生巨变，Matteograssi抓住这个机会，将其精湛的皮革经验融入家具生产过程中。Matteograssi创造性地把木头、水晶及钢材等不同材质运用到皮革制作的工艺中。

Tito Agnoli 在1979年设计出的Korium小扶手椅，是Matteograssi产品发展史上的重要转折点，这个转折决定了整个企业朝生产座椅的放向发展。

1990年代，由于成功地采取了一系列重大的创新性改革，Matteograssi从此确立了在意大利以及海外皮革市场的主导地位。与此同时，企业扩展了与其他行业的合作范

围。实际上，很多国际机场使用的都是Matteograssi的Meeting系列产品，这使得Matteograssi在为机场提供办公座椅专业设计方面积累了丰富的经验。

2006年，Matteograssi公司的高频皮革切割技术获得了一项国际专利。这个技术旨在研究如何将皮革切割技术运用在更广泛的层面上。这项技术通过专利认定后就被运用在Loom椅子的制作中。Loom椅子是设计师Franco Poni众多作品中的第一款产品，也就是这款产品的面世，引发了市场对家居用品新一轮的持续性投资。

在2012年米兰设计周上，Matteograssi展示了其最新品牌Borbone Casa，它是同意大利著名时尚品牌Borbone共同合作。“Matteograssi之所以会选择和这个知名时尚品牌



合作是因为我们有意向打开这部分市场，通过时尚其独特的敏感嗅觉来丰富我们的家居产品”，Matteograssi的老板Massimo Grassi谈到。

与Borbone的合作促使两个公司从各自过去的传统手工艺和高品质生产的领域中，逐步把重点转移到将优雅而又及其不同的设计理念融入到一个品牌当中。

Borbone Casa重新展现了整个生活的理念，包括家具、床单、亚麻制品、饰品等等。这个理念中的每一个元素都将设计元素及细节和优质融入视觉美感当中。

Borbone Casa将会在一些精挑细选的地区开设店铺，将极致的意大利时尚生活美学引入，提供给讲究生活质感品味，崇尚设计时尚生活的消费者。

合作伙伴

官方合作伙伴



创始合作伙伴



战略合作伙伴



项目合作伙伴



媒体合作伙伴

