

数万演唱会门票一天订完

——解析五月天缔造的票房奇迹

北京鸟巢演唱会两场,观众近20万人次;香港演唱会6场全部爆满;上海演唱会加场,第一场3万余张票一天订完——五月天“诺亚方舟”巡演创下的票房纪录在华语歌坛几乎是史无前例。记者采访了五月天经纪人、忠实粉丝、演出公司负责人,解析五月天的成功模式。

屡屡创下票房纪录

4月29日、30日,五月天登上北京鸟巢开唱。据了解,第一场演出开票前,门票就被预订得差不多,正式开票3分钟后,约9万张票全部售罄。即将于10月4日在虹口足球场举办的上海首场演出,上月中旬开始预约售票,当天系统开放预订仅一小时,就被歌迷挤爆,一天内门票全部订完。

近日上海主办方白玉兰公司决定于10月5日加开一场五月天演唱会,并同样采用网络抢票的方式预约售票,防止票务代理和黄牛联手囤票炒作。该公司负责人庄鸣告诉记者,前天15时55分开始抢票,半个小时票房达到300万元,截至当天17时,已订出一半门票。五月天经纪人艾姐则透露,目前内地巡演已经排了20余场,几乎场场爆满。世界最大演出经纪公司LIVE NATION,也被五月天惊动,决策高层专程飞到北京,对代理五月天进军欧美市场表达兴趣。

现场演出积累人气

1998年签约滚石唱片后,五月



■ 五月天日前在香港举办的演唱会气氛火爆

图 TP

天次年7月7日发行了首张专辑,滚石决定在8月28日为五月天办一场演唱会。那次在台北市立体育场举办的演唱会奠定了五月天“现场演出型乐队”的基础,之后几乎一年一次的巡演让他们的知名度呈几何倍数上升。

除了大型演唱会,五月天跑校园演出的次数,连艾姐都已经数不清了,“一开始不见得很多人认识,有观众带朋友来看演出,朋友再带朋友来,五月天就是用一场又一场的演出来说服大家,在歌迷心中累积了很多的能量。”她记得有一次,二十几天跑了大陆16个城市,“印象最深的,下午2点在郑州演出了一场,晚

上7点在洛阳又演了一场。”这些校园演出,五月天根本不赚钱。

去年他们推出了一部电影《追梦3DNA》,这是一部3D的演唱会电影,一张票,几乎可以看到几十场演唱会的精华,在没有新专辑推出的时期,这对于固定老歌迷、吸引新歌迷是个非常成功的手段。

陪伴青春感动人心

五月天贴吧吧主陆小姐说,她是一个听歌一定要看歌词的人,五月天的歌也许用词很简单,但是可以打动人心:“他们的歌里,一直有关于‘青春’的那条线,不过这几年,叛逆的东西少了,爱和成长的

东西多了。”已经工作3年的陆小姐说,青春那段记忆肯定是最美好的,对于歌迷来说,五月天也是这段记忆的一部分。正因为如此,五月天成功吸引了从高中生到三十几岁跨度的大批粉丝。

五月天的成员都已三十好几,也要面对“继续写青春、唱青春是否会觉得尴尬”的问题?艾姐认为,认真听过他们最新一张专辑《第二人生》的话就不会有这样的质疑,“不管什么样年纪的歌迷,都可以在五月天的歌里一起成长。他们的歌涉及面非常广,也没有时间的限制,比如现在的高中生,听到五月天多年前的《倔强》,一样会心有感触。”

成员感情无可替代

五月天在中学时代就成军,感情自然是其他乐队、组合难以比拟的。陆小姐说,一个乐队的凝聚力如何,歌迷是能够感受到的,这也直接会影响到歌迷。有的乐队或组合成员的歌迷之间会相互对立,但陆小姐说,五月天的歌迷虽然可能会各有偏爱,但绝对没有这种对立。

艾姐说,五月天的成功跟能力、内涵肯定分不开,但性格因素也很重要:“有次发布会现场放了冰雕,因为太重所以没搬上台,摄影记者说放在台下拍出来不太好看。现场工作人员还没反应过来,他们五个人就都跳下台,把冰雕抬上去了。他们就是这样,完全没把自己当成什么超级巨星。”

本报记者 夏琦

本报北京今日电(驻京记者 孙佳音)中央电视台新址主楼终于揭开了面纱,于昨日举行竣工验收仪式。据悉,央视体育频道将于6月5日率先搬迁到东三环的新台址办公,并将在新台址进行伦敦奥运会的赛事转播。

中央电视台新台址位于北京市朝阳区中央商务区,主楼高234米,由裙楼、两个塔楼和悬臂结构组成。2004年10月10日,主楼正式开工建设。

情歌串烧长达50分钟

张惠妹巡演上海站将创造新纪录

本报讯(记者 夏琦)张惠妹“AMeiZing”巡演上海站将于7月7日在上海体育场举行。张惠妹表示,她将在这场演唱会中演唱超过50首歌曲,这也将是她个唱中的一个新纪录。

据主办方介绍,张惠妹此次演唱会中一段经典情歌串烧将达50分钟之长,包括《蓝天》《如果你也听说》《勇敢》《记得》《解脱》《别在伤口撒盐》《听海》《我可以抱你吗》《我要快乐》《我最亲爱的》等歌曲,张惠妹希望这一时段能成为一个万人超级KTV时间。张惠妹还希望观众带三样东西:纸巾、润喉糖和充满电的手机,“纸巾用来在感情上产生共鸣时擦拭泪水,润喉糖用来K歌时护嗓,手机可以营造出满天繁星的感觉。”

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城

是英雄 识英雄

PIC5月英雄召集令

两人同行、一人免单! 看超级“英雄”电影,享超有Power观影优惠!

5月的PIC电影院,成了群英汇,《赛德克·巴莱》是民族英雄,3D版《三个火枪手》是名著中的英雄,《黑衣人3》是科幻英雄,最厉害的当然是《复仇者联盟》,那可是一堆动漫英雄。

其实每个人心中都有一个英雄梦,谁都会幻想那个被蜘蛛咬了一口,就可以变成蜘蛛侠的人是自己;也会想象那个被蝙蝠吓到过,然后成为蝙蝠侠的人是自己。好莱坞深刻理解这样的英雄情结,所以会有《蜘蛛侠》《蝙蝠侠》《钢铁侠》啥的票房大卖。而实在想不出什么新故事的时候,干脆来了一个“妇联”,把一干英雄搞在一起,满足大众对英雄的梦想。

可惜我们很少有这样的票房英雄人物,要论漫画英雄,也真的只有网友们戏谑的国产版“妇联2”,那里面有黑猫警长、葫芦娃、阿凡提、孙悟空。怪只怪我们从小崇拜的是完人,要知道,只有那些有缺陷的,但有血有肉的英雄,才能真正唤起每个人心中的英雄梦。

召集令一>>>

动漫英雄:《复仇者联盟》

热映中(永华店/喜玛拉雅店提供4D版)

英雄指数:★★★★★

推荐理由:集合英雄数量最多,战斗力最强的英雄影片。

影片讲述的是钢铁侠、美国队长、雷神、绿巨人、黑寡妇、鹰眼等超级英雄组成强大“复仇者”团队,共同惩恶扬善。该片击败《哈利·波特与死亡圣器(下)》,成为美国历史上上映首周票房最高的电影。

召集令二>>>

民族英雄:《赛德克·巴莱》

热映中

英雄指数:★★★★★

推荐理由:台湾地区影史投资最大的史诗级英雄巨作。

影片讲述的是1930年,台湾岛在日本占领之下,原住民赛德克族头目,率众反抗日本侵略的故事。

召集令三>>>

名著英雄:《三个火枪手》

3D版5月15日上映(永华店/喜玛拉雅店提供4D版)

英雄指数:★★★★★

推荐理由:当中世纪华丽遇到3D技术,看当红小生演绎欢乐英雄。

执导过《生化危机》系列的导演保罗·安德森,将法国作家大仲马的经典名著《三个火枪手/三剑客》再次搬上大银幕,以3D立体电影的形式重新诠释。

召集令四>>>

科幻英雄:《黑衣人3》

3D版5月24日24时零点首映引爆!(永华店/喜玛拉雅店提供4D版)

英雄指数:★★★★★

推荐理由:看《黑衣人》系列不需要理由!

《黑衣人》系列科幻电影的第三部,电影讲述了Yaz想要回到过去杀死探员K,随之发生了一系列难以想象的事件。

超有Power的观影优惠!

凭本期本版剪角,去“上影永华·海上国际”各连锁影院任意一家观看《复仇者联盟》《赛德克·巴莱》《三个火枪手》《黑衣人3》其中任意一部影片,即可享受两人同行、一人免单的优惠!详细操作规则见剪角说明或咨询影院官方热线。

★ 凭本剪角即可享“两人同行、一人免单”的观影优惠!

★ 剪角每次每场限用一张,不与其他优惠同时享用。

★ 影院VIP场、4D影厅、首映礼等特殊场次不可使用。

★ 本剪角使用有效期至2012年5月31日。

★ 仅限“上影永华·海上国际”各连锁影院使用。

★ 活动解释权归上影永华·海上国际影城连锁影院。