

国务院近日出台节能家电补贴政策,节能话题再次勾起各方关注。其实,大量已在市民家中上岗的老空调同样可以享受“补贴”——

细打算盘:“汰空调”收获节能红包

本报记者 鞠敏 胡晓晶

本周三,国务院常务会议讨论通过了《国家基本公共服务体系“十二五”规划》,明确了下一阶段促进节能家电、节能汽车等政策措施。其中,针对节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等,暂定一年期、补贴265亿元的节能家电补贴力度最大。

一些家里已购置空调的市民后悔享受不到这波补贴好政策。其实不然,与节能家电补贴倡导节约、绿色、低碳的消费理念一致,给机器“洗个澡”也能让家里空调节能、省钱。上海交电商业行业协会秘书长韩建华算了笔经济账,“清洗更合算”,而且能给即将到来的申城夏令用电高峰适度“减压”。



■ 空调能耗高,加强保养可节能、省钱

图 CFP

记者手记

洗空调勿入“李鬼”陷阱

在超过1000万台的沪市家庭空调存量市场,即便按其中的三成用户自发清洗保养计算,清洗保养量就超过300万台;再加上大量企事业单位用户,申城每年的清洗保养服务产值将超过10亿元,确实是可以作为一个产业来做。但是,正是因为需求量大,同时对专业技术有要求导致了消费者不太懂经,所以如今不少“李鬼”也盯上了空调清洗生意。目前,上海家庭不少老旧家电都进入维修高发期。因为过“三包期”,维修卡遗失,或生产厂商经常更换授权维修企业等原因,不少消费者只能到网上或电话黄页上找维修,结果常遇“李鬼”。

中国家用电器服务维修协会调查了百度等众多搜索引擎中的“李鬼”维修点,发现搜海尔空调、格力空调、三星冰箱、LG冰箱、西门子洗衣机、创维电视等品牌,就会搜出900多万个所谓“厂方授权”的“400”或“800”开头的“售后热线”,但其中90%都是假冒的。

据不完全统计,上海现有企业、行业协会评定资质企业700余家,其中特级企业有90余家,一级企业有420家,其他资质的有200多家。而没经过工商注册、无等级、非正规的私人维修点及通过网上竞价排名或114打广告的“大兴维修”,数量超过2000家,从业人员约有十万余人,年维修额约3亿元。

走街串巷的清洗家电“游击队”没有技术与收费标准的约束,违规违法的成本较低,导致消费者容易“上当受骗”。近年来在本市空调清洗中最头痛的问题,就是不正规的清洗人员使用“调包计”,用盐酸代替专用清洗剂,结果损伤空调部件。此外,“非正规军”会利用消费者的不了解,对清洗服务乱收费。

消费贴士

找“正规军”服务有保障

自2008年开通以来,上海家电维修一线通(52285151)服务平台已连续四年在夏季到来前为申城居民提供清洗空调的便民服务,清洗总量达36万台。据对这36万台空调清洗结果分析显示:家用的散热片和滚轮是沪上家用空调最大的污染源,细菌检出每平方米最高达近10万个,霉菌超标率高达84%。而一般家庭自行清洗时,往往忽视了对散热片和滚轮的清洗;游击队来洗,又要面临“狮子大开口”甚至“偷梁换柱”的风险。

对此,韩建华指出:对空调进行简单的除尘,市民自己就能完成。但进行深度清洗,却是一门技术活,一两年最好来一次“深洗”。马路游击队和网上游击队不可信,他建议消费者最好还是找原厂或有资质的公共维修平台洗得更专业、价格更公道。

从今天起,行业协会主办的一线通服务平台联手海尔、格力、美的、西门子等18个主流品牌的厂方售后部门,将开展为期3个月的“夏令维修、保养服务节”活动。消费者可体验到标准化的正规空调清洗“六大步”,包括空调洗前检测、外壳滤网清洗、内机清洗消毒、空调复原安装、空调洗后复检等;同时,体验到挂机60元/台、柜机80元/台、上门费20元/户的合理便民价。

1 家庭账:一户一年可省200元

家电节能补贴“重启”,旨在“节能减排全民行动”。接下来,随着相应补贴配套细则的跟进,预计沪市节能空调的销售将随天气渐热而走高。不过,相比实际超过1000万台的沪市家庭空调存量市场,新购空调的数量连“小巫见大巫”都谈不上。

就好比用车离不开“养”车——及时保养能让车保值一样,每年定期的正规清洗也

能让老空调的效益最大化。一般来讲,空调的正常使用寿命在8-10年左右,随着使用年月的增加,其产品的能耗也会增加;或者说输入功率不变,但能效比已大大降低。

以目前沪市主流的1.5匹、能效比3.0的空调为例(即输出制冷量3500W、输入功率1166W,能效比=输出功率/输入功率),使用二三年后受灰尘、油污等影响,其耗电量

会比“身体健康”时增加。经上海市质监局家电所进一步检测对比,发现在这“吃电”的背后,是由于清洗前能效比已下降到2.76,下降了8%;但如果规范清洗,清洗后一般能效可提升8%。

若按每天使用10小时、每年夏冬两季使用150天计算,则经过清洗后的空调每年将节省152度电。再按目前居民用电每度0.61元计算,就可算出节省开支92.72元;而如果再以每家开2台空调计算,一年一户即可节约近200元的支出。

2 城市账:全市一年节电15亿度

在日本等国家,明确规定空调每年至少清洗消毒1-2次。这是因为,通过空调清洗进行节能推广,与企业事业单位和每个家庭紧密相联。再看上海情况,在约530万户的户籍居民家中,实际安装使用的存量空调超过1000万台。如再按上述算法算一个总和,则

申城仅户籍居民家庭一年就可节电15.2亿度以上,并由此节约电费超过9.27亿元。

据电力部门此前透露的数据显示:今年夏天,上海电网预计最高用电负荷将达2850万千瓦。考虑到极端连续高温因素,最高负荷需求为2900万千瓦,在不考虑备用

的情况下,勉强可维持“脆弱”平衡。通过空调清洗节能,可发挥用电“削峰”功能。

针对空调等胃口最大的夏令“电老虎”,年初以来,本市电力部门已经开展了针对全市空调负荷的统计调查,预计在今年上海“迎峰度夏”期间,最大空调负荷将超过1150万千瓦,约占总负荷比重的40%。空调负荷不断增加、占比不断提高,已成为上海电网的主要特征之一。

3 社会账:市民节能低碳需求渐增

“家用电器的清洗保养作为一个专业行当还未成熟,前几年开始的空调清洗也只是零星的小股队伍,不成气候。”韩建华说。与“强制造”相比,“弱售后”在拖后腿。中国有做大做强家电制造商和经销商,却鲜见做大做强家电售后服务商。

从某种意义上讲,市民主动要求上门清洗家用空调,是一种良好的环保、节能、低碳消费的文明素质的体现。更有有识之士指出,家电“三包”推行近20年,厂商却始终不肯“跨前一步”。如果厂商能率先推出类似

“买空调送清洗”承诺,将为消费者解决后顾之忧。“目前,厂商或卖场大多只把免费提供清洗服务作为促销活动的一部分,然后转包给小企业,清洗质量参差不齐,很难让产业良性发展。”韩建华表示,行业协会希望通过一线通(52285151)服务平台牵头引导,把旗下百家通过资质认证的会员维修单位以及主流厂商联动起来,通过市场运作把申城家电维修服务培育成有规模、有规范和标准支持的产业,尤其缓解市民家里那些生产厂已关闭或品牌已退市的“无主”空调的维修难。

实际上,洗空调只是申城清洁产业中的一部分,整个清洁产业亟需规范化。在上月沪举行的2012中国清洁行业发展高峰论坛上,每年都会推出多达上百种新品的清洁业巨头德国凯驰向记者诉苦,包括高压清洗机专利产品在内,他们正在遭遇温州来的名叫“海宝”等品牌的高仿。

上海市服务业联合会副会长周伟民则在会上透露:申城“十二五”服务业发展规划经修改后公布在即,其中包括将大力发展生态效率评价、清洁生产审核、绿色产品认证评估、环境投资及风险评估、环境保险理赔等清洁服务业,建立规范将是未来申城清洁产业发展的重点。