

逾 890 万人次上网寻零食特产 走进厨房 DIY 杀到当地觅美食 “舌尖上的滋味”激发网购热旅游热

昨晚,央视热播的7集纪录片《舌尖上的中国》收官,但片子下档并不意味着消费结束。目前,“舌尖上的滋味”成新浪微博最热门话题,相关的“围脖”数量超过400万条;同时,相关地方特产网购也因此由冷转热,淘宝上特产类美食每日在线数量已经达到320.9万件。

成交商品近800万件

“边看《舌尖》边淘宝,不知不觉一个礼拜居然网购了500多元的各

地特产!”在南京西路上班的白领朱文告诉记者。实际上,一周来像朱文这样深夜备受美食煎熬的白领和夜猫子们不少,边看电视边淘宝成为他们这几天雷打不动的“夜生活”。

来自淘宝网的数据显示:自本月14日《舌尖》开播到昨晚收官,吸引了超过890万人次上网寻找零食特产,成交商品近800万件,是前同期同类产品搜索量的数倍。

有意思的是,尤其是安徽毛豆腐、云南诺邓火腿、台湾乌鱼子、内

蒙古奶豆腐等原本地域性较强的“冷门货”,一时间都因《舌尖》而声名鹊起。截至昨晚,被称为“徽州第一怪,豆腐长毛上等菜”的毛豆腐,其搜索量就比刚开播时增加了221倍;而诺邓火腿的成交环比增长了29倍,同时带动了金华火腿等网上其他火腿的成交环比增长了80%。

烹饪套装搜索次数大增

《舌尖上的中国》不仅成为“吃货必看”的美食纪录片,还把被电脑

独占的80后、90后观众重新拖回电视机前,更让一部分难得上厨的人跃跃欲试。一周间,淘宝上烹饪套装的搜索次数环比增长143.48%。其中用于传统烹饪的蒸锅、砂锅、石锅等成交量涨幅最大,分别达到70.86%和33.4%;而做云南特产汽锅鸡所需的汽锅,成交量也接近20%。

而除了自己动手操刀,更有耐不住的人直奔现场,西安、扬州、武汉等地或将借纪录片的光而掀起

美食旅游热。比如,微博上一幅“西安回民街美食地图”如今被疯狂转载,只因为《舌尖》第二集讲述了“主食”的故事:陕北的黄馍馍、西安的羊肉泡馍、粉蒸肉、肉夹馍、锅贴和岐山臊子面等都以饕人的姿态悉数亮相。而以“刀客”形象大秀大煮干丝、文思豆腐、葵花大斩肉等淮扬名菜的扬州某酒楼,上周末就因此接到了好几拨专程赶来的上海食客。

本报记者 胡晓晶

回应市人大代表提交的书面意见

“二客一危”车辆将装车载终端

本报讯(记者 姚丽萍)疲劳驾驶已成重大交通事故的主要诱因,市人大代表林丽平提出书面意见,建议尽快为客运车辆强制安装行驶记录仪。昨天下午,记者从市公安局、市交港局对代表书面意见的答复获悉,目前本市正在推进强制安全行使记录仪,上万辆“二客一危”车辆将安装车载终端。

市人大代表林丽平在书面意见中提出,监管部门应加紧对营运性客运、货运车辆强制安装行驶记录仪。市公安局、市交港局对代表书面意见的答复显示,去年11-12月,本市累计登记检查7座以上

客车4.3万多辆次、校车1500辆次,旅游车辆1.6万多辆次、货车5万多辆次,共查处疲劳驾驶305起及其他各类违法行为16万余起。就“二客一危”(旅游包车、三类以上班线客车、危险品运输车)而言,安装符合技术标准的车载终端,是预防疲劳驾驶闯祸的重要技术措施。目前,本市“二客一危”车辆总数过万,包括旅游包车、三类以上班线客车1.07万辆,危险品运输车6200多辆。依据交通部制定的技术规范,这些车辆将安装符合技术标准要求的车载终端。

高考用车预订业务周日起受理 预约订车需打“提前量”,留有充足的时间

本报讯(记者 张欣平)本市出租汽车行业的强生、大众、锦江和海博四大企业的电话调度中心,将于5月27日零时起,统一受理高考用车的预订业务(仍然只受理送考用车业务),订满为止。

今年的6月7、8日两天高考日均为工作日,早高峰时段用车压力较大。业内人士为此提醒,家长与考生预约用车时,需注意打“提前量”,留有充足的时间。为了充分发挥车辆资源,预订时也不

要同时在几大公司重复预约。家长与考生在预约时,要保持平常心,不要挑拣车辆牌号。同时一定要按照准考证报请用车的时间和上下车地址。

今年高考期间,强生公司将继

高考用车预约热线

强生出租:62580000

大众出租:96822

锦江出租:96961

海博出租:96933



闸北劳模进社区服务

今天上午,闸北区总工会举行“红五月,劳动模范、先进人物走进社区为民服务”活动,邀请在职全国劳模、市劳模及先进人物到大宁街道社区,为居民

提供医疗、物业、电信、环境卫生、法律、医疗改革等方面的咨询。这项活动充分发挥了劳模特长,传承了劳模精神,受到社区居民的好评。图为全国劳模庞连智(左一)和樊水玉在现场为民提供医疗服务

本报记者 楼文彪 摄影报道

对老年乘客给予人性化提醒

公交车厢试点安装乘车安全提示

本报讯(通讯员 贺昉 记者 张欣平)从昨天起,巴士新新公司率先在两条线路的70多辆公交车厢内,试点安装醒目的乘车安全友情提示,对乘客尤其是老年乘客给予人性化的及时安全提醒。

细心的市民在乘坐911路空调车时,发现车厢内有了一些细微变化。在车内上客通道、中门及后车厢台阶处出现了三块黄色的乘车安全提示,红色的“拉好扶手,小心跌倒”八个大字配以简洁通俗的警示画面,时时提醒着乘客在车厢站立、上下台阶时抓好扶手,防止因车辆行进中的刹车而造成不必要的客伤事故。

目前,巴士五汽在40路、58路、65路、95路、宝山20路等31条线路630辆公交车厢电子显示屏和电子报站时同步推出温馨提示:“请注意脚下,拉紧扶手,防止急刹车。”

或抱怨太冷太热 或心疼能源浪费

地铁空调,真的是“众口难调”吗?

天气转热,地铁车厢内空调开启又成为乘客关注的热点。有的抱怨太热、有的抱怨太冷,有的心疼能源浪费。地铁运营方向记者证实:目前上海地铁尚不能完全做到对动态温度进行精细化控制,因此无法满足到绝对满足人体体感舒适的需求。

地铁空调自动调节

昨天上午,不少乘客反映3号线车厢内闷热。原来,由于3号线列车冷功率较大,最近有不少乘客反映空调过冷。因此,3号线列车在一早出车前特地将空调温控调高一级。3号线车型较为特殊,空调调节只能在停车之后由相关技术人员进行调节。然而,昨天又有许多乘客反映车厢内过于闷热,因为在实际运行过程中,尤其是早高峰大客流的情况下,制冷效果欠佳。地铁运营方立刻在微博上作出反馈,再次作出调整,恢复原档级。

虽然3号线有其特殊性,比如其他轨交线基本都是驾驶员在驾驶室即可控制全列车各车厢温度,而3号线却需要技术人员上列车进行调试操作;但这一特殊性并不具普遍意义。目前轨交行业中,列车空调系统的制冷特性曲线均参照国际铁路联盟规定设置,而上海轨交各车型的空调控制均符合该标准。空调的启动、工作与监控都是自动控制。各车型空调系统均安装了室内和室外两种温度传感器,检测车内、车外温度,依据采集的温度数值,以及系统设置的工作曲线,自动计算成目标温度,并以此控制空调运行状态,实现车厢内目标温度可随外界温度

变化的自动调节。

人工干预一日三调

虽然空调是自动调节,但上海地铁在实际操作中还是会进行人工干预。人工干预温度一般为“一日三调”,即列车投入运营前,由司机检查车厢空调运行情况,确认空调设备运行正常,并根据当天的天气预报分为:出库至7时30分、7时30分至19时、19时至回库这三个时间段对空调温度作调节。一日三调之外,当天气出现急剧变化造成气温突变时,进行临时性调整。

即便进行了一日三调和临时性的调整,实际车厢内的人体感觉却

还受诸多因素的影响,地铁车辆空调运用环境复杂,受列车车厢内外温度、客流等时时波动、变化的影响,导致温度实时调节和控制在实际过程中滞后,表现为体感偏冷或者偏热。

根据实际情况操作

《上海市轨道交通运营服务规范》第二十四条第四款明确了地铁车厢内空调设置的要求:“夏季室外温度在35℃以下时,车内满载时有效供风区范围内温度约为28℃。夏季室外温度在35℃以上时,在空调额定工况下应保持车厢内部比室外低8℃的温差。”受限于目前的条

件,即便完全满足这样的规定,乘客还有可能感觉过热或过冷。

地铁运营方提醒,乘客若遇到空调过冷、过热或者是故障情况发生,可以拨打地铁服务热线64370000,并告知列车车厢号。运营方将根据集中反映,由检修人员或驾驶员利用列车到达终点站后,上车进行检查、调整,改善车厢环境温度。若遇列车空调大面积故障一时无法排除,列车将退出运营。近期天气早晚温差较大,乘客既可根据实际情况向轨交方面反映,以利于轨交迅速作出反应,同时体弱、敏感的乘客不妨多准备一件衣物,以备不时之需。 本报记者 吴强