

乘用车市场销售点评

4月份乘用车产销环比和同比呈现反向运动,较上月都是跌,与上年同期都为涨,且是两位数涨。1-4月乘用车生产507.41万辆,销售504.91万辆,同比摆脱负增长,微增1.89%。其中SUV增速超20%,轿车和MPV微增,微客虽下跌,但跌幅收窄1.73个点。

国内车市历年4月销量都是低于3月,所以今年4月销售环比负增长无须见怪。况且今年4月份销量高于以往任何一年同期,同比由上月的一位数增长提升到两位数增长。1-4月累计销售与1-3月比较,同比由微跌转为微升。

我们既要看到乘用车市场出现渐进微弱回暖势头;也要清醒地认识到市场依然严峻,1.6升及以下小车、自主品牌市场形势未见好转。

小车市场继续下滑:1.6升及以下小轿车4月份销售62.56万辆,环比下降3.9%,同比增长12.6%,其销量占轿车总销量的70.3%,环比增长0.7个点,同比提高0.1个点。1-4月累计销售242.40万辆,同比下降0.5%,其销量占轿车总销量的70.2%,同比又下降1.2个点。微型客车销售又陷低迷状态,4月份销售18.63万辆,环比下降23.36%,同比下降0.29%。1-4月累计销售83.30万辆,同比下降6.80%。

自主销量份额双跌:自主品牌乘用车4月份销售51.99万辆,环比下降13.85%,同比增长5.12%。其销量占乘用车总销量的40.75%,份额环比又下跌2.36个点,同比下降2.84个点。自主品牌乘用车1-4月

车市渐进微暖 形势依然严峻 ——4月份乘用车销售排行分析

累计销售213.70万辆,同比下降5.20%,其销量占乘用车销售总量的42.32%,同比下降3.17个点。合资品牌车、合资自主品牌车,同自主品牌车在中低端市场的“短兵相接”中,仍然处于下风。

车市价格继续走低:一方面企业产能要逐步释放,一方面市场需求仍处不振状态。4月份包括中级、中高级车型在内的一些好销车型,销售价格普跌。综合多因素预判,包括4月份在内的2季度汽车价格,将继续温和走低。

汽车出口再创新高:4月份企业整车出口保持稳步增长态势,出口乘用车4.87万辆,再创月度出口新高,环比增长21.06%,同比增长31.79%。1-4月累计出口乘用车15.53万辆,同比增长26.01%,较上月提升近1个点。轿车与SUV出口势头更好。

乘用车销售排行点评

4月份乘用车企业销售前10排名,与上月比,上汽通用五菱、东风日产和奇瑞名次未变,重庆长安和比亚迪出局,长安福特马自达和吉利入围,另5家排名上下有变。前10名排序变化,表明4月份乘用车企业的竞争很激烈。1-4月累计销售排名,相对稳定,只有奇瑞和一汽丰田名次彼此对换。

乘用车4月份销量排名前10家企业中,长安福特马自达环比增速最快,北京现代、一汽大众和上海大众略有增长,其它企业呈一定下降。上汽通用五菱等前10家企业销售乘用车75.44万辆,占乘用车销售总量的59.12%。

上汽通用五菱等前10家乘用车企业1-4月累计销售,与上年比,重庆长安和奇瑞有一定下降,吉利略增,其他企业增幅超过行业平均,其中一汽大众和东风日产增速更快。这10家企业销售乘用车298.81万辆,占乘用车销售总量的59.18%。

轿车销售排行点评

4月份销量排名前10家企业,除东风日产和北京现代排名不变外,其它排名都或上或下变化。1-4月累计销售排名,与上月比不变。

一汽大众等前10家企业4月份销售,一汽大众、上海大众、北京现代和长安福特销量环比有不同程度增长,其中长安福特马自达增速18.37%,好于其它企业。前10家企业4月份销售轿车58.83万辆,占轿车销售总量的66.08%。

上海通用等1-4月累计销售前10家企业中,奇瑞同比降幅居前,长安福特马自达和吉利略有下降。前10家企业前4个月销售轿车

4月份乘用车产销表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
4月生产	1305151	901826	42142	160682	200501
4月销售	1276038	890349	42918	156494	186277
环比	-8.85	-4.83	-5.06	-11.19	-23.36
同比	12.46	12.61	7.30	33.59	-0.29
1-4月销售	5049090	3451563	166578	597948	833001
同比	1.89	1.26	2.97	21.76	-6.80

4月份乘用车企业销量排行(单位:辆)				
排名	企业	4月销量	企业	1-4月销量
1	上汽通用五菱	117097	上汽通用五菱	478522
2	一汽大众	112242	上海通用	433070
3	上海大众	110255	上海大众	430143
4	上海通用	95920	一汽大众	380493
5	东风日产	74067	东风日产	294571
6	北京现代	67002	北京现代	252259
7	一汽丰田	49821	重庆长安	191566
8	奇瑞	46738	一汽丰田	188085
9	长安福特马自达	42856	奇瑞	186035
10	吉利	38362	吉利	153184

数据来源:中国汽车工业协会 制表 贺信

226.88万辆,占轿车销售总量的65.73%。

轿车细分市场点评

轿车各排量区4月份销售,1.0升及其以下市场很惨,环比下降9.67%、同比下降15.88%,1-4月累计销售同比下降30.30%。2.0-2.5升月度销售和1-4月累计销售也都为负增长。另几个排量的环比,3.0-4.0升为提升,其余下降;同比则均为两

位数增长。

4月份轿车各排量市场份额,仅有1.0-1.6升普通型经济型轿车增长0.98个点,其它为下降,降幅大的数2.0-2.5升中级轿车,降幅0.48个点;1.0升及其以下微型轿车,降了0.27个点。

1-4月轿车各排量累计市场份额,1.0-1.6升普通级轿车、1.6-2.0升中级轿车和2.5升以上中高级轿车略有提升。 特约撰稿 张伯顺

上海大众汽车

SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

有些存在,就是为了改变世界

无线上网卡

无线遥控

全新帕萨特荣获B级车销量榜首

唯有经典可以世代传奇,唯有潮流先锋可以独领风骚。在时代:为您的非凡加冕不凡!现在起,购买全新帕萨特,即可尊享上海大众汽车尊贵1年0利率或2-3年低利率等专属金融方案,让您轻松拥有非凡座驾!购买1.8TSI Tiptronic车型,更可有同样引领时代的苹果iPad 2礼包或个性尊贵保养套餐丰富您的选择。(V6车型不参加本次活动)

全新帕萨特,时代先锋,由您掌握! 销售热线:上海大众汽车客服热线:400-820-1111 或访问www.svw-volkswagen.com

NEW PASSAT 全新帕萨特

——唯不凡之势 定世界之局——

上海大众五星级经销商——上海申银汽车服务有限公司

销售热线: 52906666 服务热线: 52909999

公司网址: www.shenyin.com.cn 企业微博: weibo.com/shsydz

Das Auto.

空/阔/成/就/自/由

尊享柴油动力 品味科技魅力

——瑞风II 1.9CTi 澎湃上市

VNT

SCR

CDI

EGR

全新升级科技,融合12项国际先进技术

全国质量奖

CHINA QUALITY AWARD

- ★ 高技术: 就可变增压(VNT)、可控涡轮比(SCV)、高压共轨(CRDI)、电控EGR等12项国际先进技术于一体;
- ★ 高性能: 升功率达到53.68kW/L, 居高端柴油MPV升功率之首;
- ★ 高可靠: 满足欧洲B10寿命规定, 超长使用寿命达70万公里以上;
- ★ 低噪声: 自动张紧式链传动系统以及深裙缸体的设计应用, 有效降低发动机机振动、传动噪声, SCR和电子节流阀的技术应用, 有效降低发动机的燃烧噪声;
- ★ 低排放: 电控EGR、可控涡轮比的应用, 达到V水平, 绿色环保;
- ★ 低油耗: 瑞风1.9CTi综合油耗7.2L, 一箱油能行驶1100公里;

经销商信息:

上海德琳

021-64619188

上海沪价

021-51813000

上海锦价

021-54352888

上海华早江瑞

021-54299899

上海江浩

021-66975377

安徽江淮汽车股份有限公司

www.jac.com.cn

4000-899933

瑞风 瑞风 瑞风 瑞风 瑞风 瑞风

江淮汽车