

60亿元节能车补贴刺激车市?

日前召开的国务院常务会议决定安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车,但业内人士认为,此次补贴力度不及2009年每年100亿元的补贴力度,缩水较多;且购车、用车环境已经不及2009年,更可视为一种鼓励信号,提振消费信心的作用大于实际的补贴力度。

从理论上讲,今年车市增长低迷,而1.6升以下车型表现尤其较差,因此60亿元节能车补贴,应该是能够促进节能车消费和车市增长的一项针对性很强的政策,尤其有利于改善微型轿车严重负增长的结构性危机。但在高额的技术升级投入面前,国内大多数汽车企业却兴奋不起来。

工信部从去年10月1日开始,将纳入补贴范围的节能汽车门槛提高,百公里平均油耗指标从6.9升降低到6.3升,并于2011年10月19日公布了仅有49个车型的第七批节能汽车推广目录。这就意味着,如果百公里平均油耗不能做到低于6.3升,那么就意味着购买该企业产品的消费者将拿不到政府3000元/辆的补贴。

对于国内大多数汽车企业来说,技术升级不是一件容易的事,特别是自主品牌技术升级压力更大,现在做一台好发动机的投入差不多占整车投入的三分之一,且要二三年之后才能上市。从第七批节能汽车目录的车型比例上便可明显看出,共49个

车型中,合资企业31个车型占比超过六成,而自主品牌共入围18个车型,仅占37%。

较为严格的油耗标准对于合资企业同样是一道“紧箍咒”,近期排量在1.6升以下车型节能车审核明显更加严格。去年11月1.6升以下排量的新车申报中符合新标准的车型占总量的58%,12月突破到73%,但从今年1月开始的申报达标比例明显下降,2月仅有34%的车型达到新的补贴标准,3月更是低到23%。惨淡的车市对汽车企业盈利能力是较大考验,利润下滑对于技术研发的投入比例自然会降低。

值得一提的是,即便目前仍然享受政府节能补贴的汽车产

品,在低迷的车市环境中,也未必一片坦途,1-4月1升以下车型实现15%负增长,未出现好转迹象。更何况目前车市终端价格战愈演愈烈,动辄几千甚至上万元的降价比比皆是,数千元的官方补贴在实际拉动销量方面的作用十分有限。即便政府没有补贴,汽车厂商也会给消费者让利,决定销量的还是产品的口碑以及品牌知名度。

业内人士认为,长期看来汽车行业存在购置税、消费税偏高问题,呼吁针对小排量节能汽车进一步实施减税政策,消费结构引导的效果才能更为明显,对促进消费拉动经济的意义更大。
雍君



5月16日,奇瑞汽车以新东方之子的回归,拉开了高端车型的多路线战略。新东方之子本次上市车型涵盖3款动力总成及6款车型,其价格区间为9.58万-13.58万元。

此次上市的新东方之子是第二代产品,它拥有4866mm/1840mm/1500mm的车身尺寸及2768mm的超长轴距,动力方面,全系搭载奇瑞自主研发的DVVT发动机+CVT无级变速箱的高效动力组合,1.8L DVVT最大功率达到97KW,2.0L DVVT最大功率达102KW。

新东方之子搭载的一系列智能科技配置,包括GPS全球导航系统、Can-bus智能行车管家系统、前雷达和可视倒车雷达,以及ESP电子稳定系统、ABS+EBD刹车辅助系统、4安全气囊、紧急锁止三点式安全带、车身电子防盗系统等。

经过这两年的厚积薄发,奇瑞全新产品战略将在今年6月份正式发布,新东方之子的上市就是一个开始。据奇瑞销售公司总经理马德骥透露,新东方之子今年的销售目标是8000-10000辆。他还表示,今年10月全新QQ也将上市,而明年奇瑞将会投放5款车型,其中包含一款SUV车型。

在发布会现场,奇瑞还发布了集在线预订、购车咨询、体验分享、休闲娱乐等诸多功能为一体的车友互动网络平台“旗云在线”,藉此吹响进军汽车互联网营销推广模式的号角。
罗裕

奇瑞新东方之子上市再战高端

皇冠杯高尔夫赛季来临

“2012皇冠杯业余高尔夫球城市精英挑战赛”赛事发布会日前在京举行。自2007年首届“皇冠杯”车主高尔夫邀请赛开始,一汽丰田皇冠品牌已经与高尔夫球赛事结缘六年,并将这一车主内部活动升级为全国性赛事,已经成为国内业余高尔夫比赛中的顶级赛事。

“皇冠杯”业余高尔夫球挑战赛具有参与度高、覆盖面广、竞赛水平高、社会影响大、精英人群集中等特点。随着赛事品质和水平的不断提高,品牌力日渐增强,吸引了劳力士等更多国际一流品牌鼎力赞助,使赛事更具国际性。该项运动追求卓越与优雅的特点,与皇冠品牌尊贵、时尚的内涵高度契合。宝龙

X之旅再启 新X6全能轿跑上市

5月17日,宝马中国宣布2012年X之旅大型SAV品牌和产品体验活动正式启动,公布了今年的目的地——澳大利亚乌鲁鲁(艾尔斯巨石)。这是BMW X之旅连续举办7年来,首次将集结的路线设在海外。新BMW X6全能轿跑车亦同台发布,2款车型X6 xDrive50i以及X6 xDrive35i售价分别为206.2万元和106.3万元。

BMW X之旅训练营将在7月到8月间陆续在北京、上海、广州和成都四站举行,每站为期2天。为确保体验品质,X之旅训练营每站的名额为400人。每站将有8名幸运的参与者通过他们的努力,获得今年X之旅的大奖——参加探

寻澳洲之旅的资格。

新BMW X6的前部进行了精致的改进,赋予它一种王者般的运动风范。除了标配的双氙气前灯之外,还在同级车中率先提供了自适应LED前照灯。

新X6搭载了

BMW双涡轮增压



涡轮增压发动机,达到了动力与效率的完美平衡;动态驱动力分配系统,xDrive智能全轮驱动系统,确保了车辆卓越的灵活性和操控性,使新X6独具迷人的驾驶体验。
余音

http://vico.vw.com.cn 大众汽车(中国)销售有限公司销售咨询热线 4001-880-888

驭绝地征途,统苍穹之巅



* 请试驾途锐及途观于主要城市,详情请向当地大众进口汽车销售人员咨询

大众进口汽车“途行天下·巅峰之旅”即将豪情启程,全国城市挑战赛火热招募中*

世上总有些地方,不是每个人都能征服,世上总有些人,喜欢将巅峰绝迹地划作主宰之境。大众进口汽车途锐、Tiguan“途行天下·巅峰之旅”活动即将启动,掌控途锐的8速手自一体变速箱,与电子空气动力悬架完美配合,劲行无阻;坐拥Tiguan的28度接近角设计,与OFF-ROAD一键越野模式无间协作,纵情逾越,此刻,TSI引擎正待轰鸣,4MOTION四轮驱动蓄势待发,与心怀狂野者一道共驭征程,珠穆朗玛的巅峰海拔任由你征服。“途行天下·巅峰之旅”全国城市挑战赛火热招募中,优胜者赠途锐或Tiguan,更有机会组队穿越世界屋脊,亲征珠穆朗玛。报名详情请登陆: www.touaregtiguan.com

即日起至2012年6月30日,以大众进口汽车金融贷款方案购途锐或Tiguan全系车型,首付20%起,即可尊享12期0利率;通过二手车置换方案购车则可获得途锐最高4万元,Tiguan最高2万元补贴,二者尊享其一。

车之道,唯大众。



手机扫描二维码, 获取活动详情



Das Auto.

详情请垂询大众汽车(中国)销售有限公司授权经销商 上海大众汽车销售服务有限公司

销售热线: 400-820-0111

预订电话: 021-28916788

预订电话: 021-62260071

预订电话: 021-69502688

预订电话: 021-51031771

预订电话: 400-985-1377

上海市浦东新区川桥路219号(浦东机场)

上海市浦东新区川桥路158号(浦东33街)

上海市嘉定区安亭国际汽车城精工贸易区步行街401号(安亭4S店)

上海市金山区江桥南路1381号

上海市浦东新区御桥路1377号

上海中进大众汽车销售服务有限公司

上海大众汽车销售服务有限公司

销售热线: 021-51050088

销售热线: 400-885-1377