

塑造一个“自我”的杜丽娘

——梅派青衣史依弘为《牡丹亭》“死去活来”

服装道具新颖

昨天,史依弘和张军着装为记者展示的是“幽媾”中的一部分。全电脑印花是这次戏装的一大特点,从昨天现场来看,张军的服装与传统的戏装距离还不是很大,但史依弘所着服装的颜色有点特别,据介绍这服装外面还有一层纱,尚在赶制中,加上排练现场灯光完全无法与舞台上相提并论,所以这些创新的戏装在台上效果如何依然是个谜。史依弘告诉记者,在“魂游”一场中自己的服装肯定会让观众“吓一跳”,那是设计师参考了国外时装创作的。全透明的桌椅昨天也“参加”排练,不过同样由于没有舞台灯光的配合,还很难看出效果。此次《牡丹亭》的乐队也与一般昆曲的乐队不同,除了最基本的曲笛和板鼓之外,还有竖琴、古筝、古琴、小提琴等乐器,整出戏的配饰特邀台湾音乐人担任。

演唱“收”得好难

“杜丽娘是为爱死去活来,我是为这个戏死去活来。”史依弘说这次学戏实在辛苦,“昆曲绕来绕去好难唱啊。”让史依弘头痛的不只是昆曲唱腔,她还必须舍弃很多京剧里的漂亮音色,演唱时一直在“收”,只要高音一飙旁边马上会有人提醒她要“含

由史依弘、张军联袂主演的昆曲《牡丹亭》即将在东方艺术中心上演。虽然《牡丹亭》是昆曲舞台上常见的经典剧目之一,但这一版本却充满新的看点,从梅派大青衣演绎整出昆曲经典到全电脑印花的服装、全透明的道具等,都透着不同。昨天记者来到《牡丹亭》排练场探班,试图赶在首演之前揭开“面纱”先睹为快。



■ 史依弘和张军昨天排练《牡丹亭》

高剑平 摄

一含”。这出戏的上半场一个多小时几乎都是史依弘在唱,她开玩笑说,唱到“离魂”杜丽娘死去

时自己也唱得“半死”了。史依弘的老师、昆曲表演艺术家张洵澎也坦言史依弘这个戏学得很辛

苦,特别是唱腔部分要唱出昆曲的味道不容易,她也教过不少京剧演员学昆曲,但唱整出昆曲大戏的,史依弘还是第一个。张洵澎表示,对于史依弘来讲要把握昆曲闺门旦的气质也是一桩很有难度的事,闺门旦是“大小姐”而不是大青衣,很多表演的细节稍不注意效果就不一样了。

有待观众评判

从昨天排练现场来看,史依弘塑造的杜丽娘与传统昆曲舞台上的杜丽娘还是有明显的不同,特别是音色方面史依弘全部使用小嗓,念白部分京剧梅派的韵味还是相当明显。对于演出后可能会有的各种评论史依弘倒也坦然,直言大家有什么看法尽可以评论,自己不会不高兴。在剧中与史依弘演对手戏的张军表示,一开始对戏时听到史依弘的“梅派嗓子”是有点不习惯,“但现在我已经很习惯了。”张军说,史依弘塑造的是一个“有特色的杜丽娘”,一个“比较自我一点的杜丽娘”。说到首次与“师姐”史依弘合作大戏,张军说史依弘的气场很大,加上自己的戏主要在下半场,而下半场与传统的《牡丹亭》有很大不同,对于自己来讲也等于是个“新戏”,所以排这个《牡丹亭》对自己是一种挑战。

本报记者 王剑虹

上海文化广场户外舞台启动

群文优秀作品率先登台

本报讯(记者 朱光)“好作品献给好时代”上海群文优秀新作品展演暨上海文化广场户外舞台启动仪式日前举行。该活动同时也拉开了以“伟大时代·风采上海”为主题的全市迎接党的十八大召开系列群众文化活动的序幕。

演出以今年全市新人新作中的优秀作品和近年来获奖的群文作品为内容,其中,由中国福利会少年宫小伙伴艺术团创作并表演的少儿舞蹈《迎着阳光上学去》表达了藏族儿童踏上求学之路的喜悦之情;普陀区文化馆等单位带来的男生小合唱《站在高高的脚手架上》反映了农民工兄弟在异乡紧张工作之时对家乡和亲人的浓浓思念之情。

“八面风水墨展”举行

本报讯 由现代水墨画艺术沙龙主办的“八面风——海上八家现代水墨探索画首展”即日起在本市莫干山路50号丹森艺术空间举行。八位画家是萧守棉、郑惠康、何德明、花青、沈向然、葛幸福、王柱德、秦秋实。(周骏)

日本音乐在沪推广

本报讯(记者 袁玮)由日本贸易振兴机构主办的“日本精品亚洲巡展音乐跨界合作事业”试销会,日前在美罗城B1日系潮流五番街举行。今年巡展首次与日本音乐界开展跨界合作,将日本精品与日本音乐同时推广给中国年轻消费者。

一桥飞架 崇启大桥开通催生新“同城效应”

“一桥飞架连上海,大港崛起通世界”。自去年12月崇启大桥开通后,启东正式被纳入上海“一小时经济圈”,其独特的地理位置和历史优势,引发了一系列新的“同城效应”。如开始受关注的启东楼市,也出现了如雨后春笋的发展局面。

“不仅启东人在当地买房子,相当多的上海人也陆续来到启东购房。”启东市住房和城乡建设局副局长王鸣介绍,启东相对低廉的房价及不限购的政策已经吸引了不少上海购房者。有关数据显示,目前上海人在启东的购房量已占到启东商品房销售量的20%左右。而随着板块建设日益成熟,居住投资两相宜的启东滨海区域更将获得楼市青睐。

启动楼市后来居上

与上海隔江相望的启东,陆地面积1208平方公里,总人口112万。这里平原绿野、气候宜人、物产丰富、风光秀丽,被誉为“江海明珠”。自崇启大桥通车,从启东到上海高桥码头仅需35分钟车程、到浦东国际机场仅需45分钟车程,由此启东已经成功融入大上海区域,成为上海又一个“后花园”。

精明的上海人也意识到了启东崛起带来的楼市机会,花上海

二分之一甚至三分之一的价格就能在启东买到品相不错的项目。此外,不限购、可贷款,也是启东大多数楼盘的一个特惠政策。在目前楼市调控持续的形势下,政策与价格的变化因素令人难以预测,这一点让上海人纷纷加入到度假房、过渡房、投资房的购房热潮中。启东的楼市,在上海资金的冲击下,开始上演“后来者居上”的故事。

如近期有市区楼盘首期开盘,均价9500元/平方米,目前200套房子已卖出76%,其中一房一厅的小户型售出28套,有26套被上海人买走。还有市区边缘的楼盘,均价一般在8000元/平方米,有项目首期推出158套已卖掉50%,其中近四成是上海人购买。

业内人士认为,启东属于“潜力股”,而崇启大桥开通是一个标志性事件,意味着启东楼市价值上升通道完全打开。再加上产业发展、人口导入,都会对启东的房地产业产生强有力支撑。

房企布局滨海板块

据了解,恒大、中邦、绿城等多个实力房企早在几年前就已谋划并进驻启东。以全国地产十强恒大集团强势布局启东滨海板块为例,围海造田近9000亩,打造华东唯一的蓝海湾度假区,7.23平方公里的蔚蓝海域优势使该项目无可置疑地成为启东和上海两地房地产业界热议的话题。



恒大海上海威尼斯位于长江入海口上海市崇明岛的北岸,江苏省启东市寅阳镇寅兴垦区外侧东南部沿海。该项目是集酒店、会议、饮食、娱乐、运动、保健与商业于一体的超大型综合旅游度假区,规划总用地面积近9000亩,总建筑面积近1200万平方米。以水为特色意图打造一个“东方威尼斯”,各个组团甚至部分单体住宅均以水系为贯通相连,由亲海私宅、观海豪邸、伴海洋房构筑出58座居住岛屿。以水岸、水域、水体为中心的园区规划理念,用不同风格情趣的水系空间组合出多姿多彩的建筑空

间,生动地演绎出威尼斯水城的居住情怀。

计划下月现场开放的恒大海上海威尼斯,目前在上海展览中心西二馆设有“3D海居体验馆”,已经吸引到大批人流,每天平均来电近500组、平均来访近300组,其中约40%的人在看完展厅后表示项目开放的时候一定要通知他们去现场实地感受。

启东滨海板块 购房群体特征

共性:受周边良好的自然环

境磁力所吸引,向往“5+2”的休闲生活理念,崇尚滨海度假生活

职业:私营企业主、企事业单位高管、高级技师、市区投资客、旅游爱好者等

年龄:主要集中在35-45岁,属于社会中坚力量

置业经历:绝大多数为二次及以上改善型置业,部分为长期高端物业投资

关注度:对价格、开发品牌以及区域配套规划实施进度较为关注,高性价比、实景景观、齐全或稀缺的配套设施是打动他们置业的重要因素