

一分钟看书5000字,你也可以!

台湾著名速读教育专家龙又麟来沪开公益讲座

公益讲座

近日,新民晚报小记者训练营特别邀请台湾著名速读教育专家龙又麟老师,来沪进行学术交流,为广大学生传授快速阅读的学习方法,让你当场见证:只要掌握速读方法,人人都能“一目十行、过目不忘”,快速提高阅读能力和理解能力。

杨氏速读法创始人是杨碧堂先生,他于1970年率先在台湾引进美国西北大学的速读方法和仪器,40多年来,一直在中国台湾、日本、东南亚推广,并卓有成效,惠泽数百万学子。

经过杨氏速读8天24小时(每天3小时)的培训,学子普遍能提高5~10倍的阅读速度(一般人每分钟能达到3000~8000字),同时每篇文章的理解力在70%~100%以上。这也就是说:花相同时间,你比别人多吸收5~10倍的知识;几年下来,你将遥遥领先其他同学很多!

龙又麟先生简介:台湾大学中文系和台湾师范大学研究所毕业,长期从事优质教育的推广工作。自2003年起,龙先生积极推动创新实践类与学习力的课程与活动,如《小牛顿科学》速读速记》等体系。由于形式新颖,并能

将知识+能力+素质三者合为一体,符合当前全面性发展教育的特质,因此非常受欢迎,《速读速记》的学习方法也在北京、上海、广东、浙江等地受到众多教育单位及学生的热烈欢迎。

速读公益讲座“一分钟看书5000字,你也可以!”

主办:新民晚报
小记者训练营
协办:上海徐汇区
中文写作专修学校
讲座时间:6月9日全天
(具体场次请电话预约)
预约电话:021-62184724

地址:上海静安区威海路755号文新大厦2楼新闻发布厅

重要提示:
6月9日,立刻参加本讲座,让孩子现场参与速读演练,并接受专家的现场测试与指导,能很好地评估出学生的阅读水平和理解能力(家长带学生可凭票免费参加讲座,仅限10~16岁学生)。我们仅设100张家庭票。为避免部分已领门票者当日缺席,想听者又没票,故请读者领票时交50元席位押金,参加讲座后凭门票原数退还。同时为了方便领票,特开通快递免费送票服务。
教民13101047980180号

谈婚论嫁

百合婚介爱情忠告:真爱不惧抢

据说如今婚恋圈,优秀成功的男士越来越稀缺,于是乎“抢男人”渐成时尚。那天璐璐小姐找到百合“诚信红娘”顾老师,带着几分惆怅问道:“如果我再不抢是不是晚了?”只因璐璐参加百合约会,也曾属意好几位男士,可还没等她主动“示爱”,早已被其他女孩“横刀夺爱”。

“抢,我也爱抢。”顾老师笑着说。那年圣诞夜,浦东一家百货公

司全场名品大优惠,通宵达旦排队,美滋滋抢回来一大包衣裤鞋靴。回家一试穿,除了那双雪地靴还算喜欢,其余衣物款式颜色都不中意,懊恼之余只能免费大派送。从此再买衣物,宁愿费心思多花钱,也要精挑细选,绝对买自己喜爱的。

聪慧的璐璐听出顾老师话外之音:“匆匆抢来的不一定适合自己?”那是肯定的!很多女孩眼中

的优秀成功男士,无非是身材、学历、收入三高,有房有车,并没多考虑其人品和脾性。万一费尽心机抢到手的,却是“花心男”、“家暴男”、“财迷男”,你再懊恼,也不可能“免费大派送”。真爱不惧抢,你也是优秀成功的女孩,悠着点,谈恋爱就是婚前考察期,选适合自己的绝对没错。

今天,璐璐又来找回顾老师,一感谢,二报喜讯,她与魏先生即将

步入婚礼的殿堂。追问:“是抢来的吗?”“不是。噢,是抢来的,互相抢!”(琴音)

百合婚介:荣获上海市婚姻介绍行业“诚信单位”、“诚信度五星级单位”称号,拥有多名高级婚恋顾问

热线:52397558、62130073
网址:www.021baihe.com
地址:定西路1277号
长峰大厦1003室

孩子早发育 身高受影响

天天向上

目前孩子的发育年龄普遍提前,造成孩子骨龄偏大,提前出现缓长、停长等现象。由于早发育会造成骨成熟加速,骨骼生长区(骨骺)提前愈合,所以早发育1年,生长潜力将少掉3~5厘米,很多孩子在小学阶段很高,后来反而矮小就是这个原因。

早发育对身高造成的不良影响:

1 生长速度慢:早发育的孩子会在发育初期比同龄人高。但很快因为骨龄偏大,出现缓长,渐渐矮于同龄人。

2 突增时间少:正常发育的孩子身高突增时间能持续2年之久,而早发育的孩子仅半年就减速,因突增时间减少而矮小。

3 生长年限短:早发育会促使骨骺与骨干提前融合,即骨生长区(骨骺)关闭而停止身高生长。

生长关键物质属生物活性物质,口服会被胃肠道酸性环境破坏,难以吸收利用。以往临床上使用针剂,但价格昂贵且十分不便,并且长期直接摄入会形成负反馈,造成自身分泌量的减低。

中科医学专家及浙江理工大学生命科学院院长等众多科学家,经过20多年的潜研究和攻关,采用生物技术,把天然原料作为生物反应器,表达出小分子多肽类生长关键物质,成功克服了口服吸收的世界难题,且能提升自身生长关键物质的分泌量。

——摘自《身高的奥秘》

“早发育、骨龄与身高”科普讲座通知:



本周末特邀专业人士,就现在频发的食品激素污染及孩子早发育问题,现场答疑。有需要的家长,也可事先预约同主讲嘉宾课后一对一进行孩子个体差异咨询,制定增加生长动力、延缓骨龄等个性身高改善方案。(限额30名,请电话报名)

服务点:
北京西路1701号静安中华大厦三楼 T:61700398
建国西路427号(中国科学院边门) T:64314770
南京东路459号置地广场1107室 T:63528000

特别声明:中科衡通医学成立于1993年,由中国科学院、上海生理研究所创办,享有中国科学院强大科研背景,目前有不法商家冒用中科名义欺骗消费者,特提醒消费者认准“中国科学院科技网络成员单位”认证,若发现有假冒或欺骗行为,请向工商部门或我单位举报,举报电话:800-820-8727。

哪些孩子需要身高干预?	采取的干预方案	图表 龚云阳
早发育,骨龄偏大	延缓骨龄闭合,增加生长关键物质分泌水平	
发育期没有明显蹿个	延长生长周期,增加生长关键物质分泌水平	
年长幅不达标,遗传不佳	加速骨细胞堆积,增加生长关键物质分泌水平	

(小启:从即日起,《上海闲话》版调整至每周三B4版。请读者继续关注。)



“爱琴海”的故事——老凤祥的品牌故事

10年前,老凤祥的全国销售额只有7.1亿,利润也只有几百万;10年后,老凤祥的门店开遍全国,销售额200多亿,利润大幅增长。是什么盘活了一个民族老字号?一个有发展眼光的老总,是如何对企业的产品结构进行前瞻性的调整?以黄金为主打的企业,又怎么会在10年中开枝散叶,将除了黄金以外的七大类产品做强做大,从“一枝独秀”变成了“八仙过海”?

品牌专栏

一个横跨三个世纪的老字号品牌,在年轻一代的心目中,是什么样的形象?沉重有余,活泼不足;传统有余,时尚不足;内涵有余,创新不足;趋同有余,个性不足……在年轻人眼里,可能“老凤祥”这块牌匾就散发着这样的气质。虽然中老年朋友特别喜欢老凤祥,每次产品都卖脱销,但是老凤祥的活力华总经理在5年前就已考虑到“如何吸引年轻人目光、如何打破固有观念、如何改变老字号形象”的问题了。

未雨绸缪,是智者所为。老凤祥的市场策划人员按照老总的想法,在2005、2006年勉力推出一个又一个以年轻消费者为群体的时尚派对:“我与时尚有个约会”在夜幕笼罩下的小白楼隆重举行、“情人节老凤祥浪漫之夜”与情人们相约最甜蜜的夜晚……

而“爱琴海 Aegean”系列钻石吊坠的面世,则是市场部交出的又一份完美的答卷。

■ 蜜月还是创作?
说到希腊,是无数情侣梦想的朝圣之地。蓝蓝的大海,白色的瓦墙,粉紫的花朵……鲜艳的色彩在这里调和,如此和谐,这般美丽。圣托里尼岛的晚霞,被称为“世间最美的晚霞”,谁不希望在这样的美景中,与心爱的人一起沉醉。

2007年,老凤祥名师设计中心设计副主任、新锐美女设计师黄雯,也流连于爱琴海而不愿归来。新婚的甜蜜,蜜月的悠闲,令她在

岛上灵感频现。那里的一草一木,都映入她的大脑,成为创意的源泉。在风车下,她拿起了素描本;在海滩边,她又架起了小画板……身边的先生亦真亦假地抱怨“到底是来度蜜月的,还是来搞设计的?”黄雯笑笑,不以为意。

■ 自然融入创意
回国后,黄雯以爱琴海为题材,带领公司里年轻的80后设计师们设计了一系列钻石吊坠,如“灵洁·行星”“飞翔·生命”“深邃·海域”等等。流畅的线条、精致的爪镶、璀璨的钻石,仿佛将海风的呼啸、海鸟的啼鸣、风车的转轮和自由的味道一并带回。由MYKONOS岛代表性的5座基克拉泽式大风车演变为奢美吊坠,自然界飞鸟和鱼以飞翔的姿态将自我彻底释放……

除此之外,黄雯还亲自上阵,担纲爱琴海系列产品的代言人。广告片、宣传画,黄雯戴着自己设计的首饰,成为这一年轻产品宣传中的主角。在宣传画中,“我和我自己”的主题令人嗅到了独立、优雅、个性的女性味道。

■ 产品成为热销
果不出所料,爱琴海系列一经推出,立即一炮打响。年轻消费者纷纷被这些浪漫的首饰所吸引,将它作为婚庆、恋爱的定情信物。而首饰所体现的自然主义、抽象主义和浪漫主义,也与国际接轨,表达了世界领先的设计理念。(文/辛矣)



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



本栏目由“老凤祥”倾情呈现 本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生