

相约全美十大名校 赢取免费赴美机会 招募“高中生采访团”探访美国名校

CLUB 精彩活动

25名上海优秀高中生，全程采访美国十大名校，其中12人为全免费，本报记者和电视记者将直击报道，25人的采访成果将编撰成书……作为中学生的你，有没有勇气能参与挑战，与上海最最优秀的同龄人共赴美国采访，从即日起截至6月15日，本报“高中生采访团”探访美国名校招募活动正式启动。

本报联合学美留学机构，将于8月20日派出“上海高中生赴美采访团”，亲赴全美十大名校——哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学、麻省理工学院、纽约大学、布朗大学、宾夕法尼亚大学、南加州大学、哥伦比亚大学和约翰霍布金斯大学，让采访团员从与校方代表、招生面试官和名校学子的深度交流和互动中获得名校体验，并以高中生

CLUB 服务资讯

白发一洗变黑

“雅耐尔”采用首乌、当归等天然植物而成的白发变黑发的洗发产品，在您洗发时，护发、清洗、白发变黑发是同步完成的，和您平时洗发一样方便快捷，洗完就黑，随时洗立即黑，只黑头发，不黑头皮，还能保持长久，头发柔顺，自然黑亮而健康、免除对染发的恐惧。本品经有关卫生部门批准，卫妆特字 1999 第 0050 号网上可查，中国产品质量电子监管网可查，质量有保证，购买时请认准“雅耐尔”品牌。

在武胜路 479 号购买和电话免费送货上门，均享受买 2 盒送同品质 1 盒的大优惠，优惠后平均每盒不到 100 元，白发洗黑每次 3 元左右，实惠又方便，雅耐尔已全新升级，可来店免费试用，购买后洗不黑可在 15 天内退货。

热线:021-56030113、56032263

耳鸣、听力下降有办法

耳鸣是耳内、颅内连续或间断地鸣叫，是听觉功能和听觉神经受损，中医认为:久鸣则聋，耳鸣不治则会导致听力下降，逐渐耳聋，听力下降和耳聋是听觉功能和听觉传导退化，脑供血供氧不足等原因所致。

耳贴灵由天津第一堂生物公司经现代技术成功研制生产，直接贴在耳蜗神经穴位处，作用于耳部，使两耳产生对应感应，改善耳部循环，每天晚上在临睡前贴 4 小时，适用于耳鸣、耳聋、听力下降等人群。(2006)津卫防保健字 270 号。

在武胜路 479 号购买和免费送货上门，有买 2 盒送同品质 1 盒的大优惠。

免费咨询电话:400-690-8786
联系人:方红 15901658154

的视角分享宝贵经验。采访团还将有机会得到康州州长、华盛顿州参议员、哈佛校园周报主编和社长的接见。

由本报主办、学美留学承办的“高中生赴美采访团”选拔活动，将面向上海高中生进行海选，通过学生所在高中推荐和社会选拔大赛两种途径，产生25名优秀学生，获得“采访美国十大名校”的宝贵名额，其中12人将全程免费，13人按照75%左右标准收费。采访团将亲赴美国实地采访、深度接触美国名校校园，从名校专门负责和审核中国学生申请的招生面试官口中获悉内部选拔标准，听名校校长解答各项事宜。此行将特别制作推出《上海高中生眼中的美国名校——新民晚报赴全美十大名校采访笔录》一书和光盘。本书为学生采访团团员口述实录形式，主要内容为记录、分享参加本次活动学生的见闻与感受，并有望在今年

CLUB 生活提醒

职场白领的身心疲劳不可忽视

■ 工作压力大易产生疲劳

“怎么又买咖啡了，把咖啡当纯净水喝啊？”看着桌子上新买的一大包咖啡，琳琳对老公小王唠叨着。

“刚接手一个项目，工期很紧，天天晚上都在熬夜，只有三、四小时的睡眠时间，白天老想打瞌睡，没办法，只能靠喝咖啡来提精神了。”“那也不能总是依赖咖啡，咖啡喝多了对身体不好。”

“我也不想多喝咖啡，但不喝咖啡就感觉太累了，坐在电脑前大脑一片空白，手里的项目如何去完成？买房子的贷款拿什么去还？”看着电脑前一堆堆材料小王是一脸的无奈。“那也不能要钱不要命啊，身体累垮了看你拿什么去赚钱？”

■ 职场疲劳危害身体健康

工作压力大，精神高度紧张，体内能量被大量消耗而引起的身心疲劳是目前职场白领们面临的共同问题。职场疲劳不但危害身体、降低工作效率，还会对心理及生理健康造成严重的影响。一些人为缓解疲劳、减轻工作压力往往会长期依赖咖啡，殊不知如果平时不注意

CLUB 节日促销

端午送好礼 五芳斋粽子直销

五芳斋集团是一家以食品产业为核心的企业,2003年起,粽子的年产量超过6亿只,品种也已发展到近百个,主要有大肉粽、豆沙粽、蛋黄粽、栗子粽、火腿粽、血糯粽等等。端午节将近,为您奉上五芳斋粽子好礼:

98元A套餐:140g×2蛋黄鲜肉粽、鲜肉粽、细沙枣泥粽、赤豆粽;65g×12高邮真空咸鸭蛋。

138元B套餐:140g×2蛋黄鲜肉粽、鲜肉粽、细沙枣泥粽、赤豆粽;65g×12高邮真空咸鸭蛋;55g×6高邮松花蛋;600g×1万有全酱鸭。

168元C套餐:140g×2蛋黄鲜肉粽、鲜肉粽、细沙枣泥粽、赤豆粽;65g×12高邮真空咸

10月出版、发行。

【谁能参加】

1. 有意向飞跃美国TOP30大学的示范性高中高一、高二学生或国际学校Top5%优秀学生。

2. 英语口语能力出众、TOEFL成绩在100+,SAT成绩不作明确要求,若曾获全国、省、市各项英文竞赛三等奖以上者可适当降低英语要求。

3. 具有音乐艺术或体育个人专长与爱好,或曾获得其他国际奖或国家级奖项。

4.中文写作能力出色。

【如何参加】

更多信息请登录专题网页: www.51studyusa.cn

活动报名邮箱:xmwbefc@163.com

活动报名热线:52382291(周一到周六9:00-18:00)

休息和营养调理,缺乏良好的睡眠,经常超负荷工作,仅靠咖啡来提神,就很容易造成身体长期处于疲劳状态,体力透支,体内激素代谢失调、神经系统调节功能异常、免疫力下降,从而引起肩膀酸痛、肠胃功能紊乱以及心脑血管系统等各种疾病,影响正常的工作和生活。

■ 参杞灵胶囊可缓解疲劳

上海通惠保健食品有限公司近日推向市场的参杞灵胶囊是以灵芝提取物、太子参提取物、党参提取物、枸杞子提取物、猴头菇提取物为主要原料制成的保健食品。参杞灵胶囊适宜于容易产生疲劳和免疫力低下的各类人群,具有缓解体力疲劳、增强免疫力的保健功能。即日起购买参杞灵胶囊赠送20%(加量不加价)雷允上药城、雷允上北区、雷西大药房、童涵春堂、蔡同德堂、北京同仁堂、养和堂、余天成堂、华氏大药房、第一医药商店、新世纪大药房、华源大药房等上海市各大药房“通惠灵芝专柜”均有销售。咨询热线:51610161 51610006-15(本品不能代替药物)

苏食健广审(文)2012020028号

CLUB 消费视野

惠罗钻石 百粒克拉钻大促销

据了解,每当旅游旺季或黄金周后,惠罗总会迎来一些消费者,询问自己从境外买回的裸钻合不合算。而当他们浏览过惠罗钻石柜台里的裸钻商品后,脸上又总会飘过些许失落和遗憾。事实上,由于惠罗钻石在经营成本控制上的优势,其钻价一向具有较强的竞争力,与市场均价比具有25%左右的促销优势,并带有 GIA 鉴定证书,公信度绝对没有问题。

倘若您最近就到惠罗消费,可能还会遇上再优惠 2%的特别优惠呢。因此,近来到惠罗选购成套婚饰的青年情侣特别多,且购买者几乎都会买一粒克拉大钻来打造婚戒。准新郎新娘们说:“一样的规格级别,一样的精美切工,一样的 GIA 证书,这样划算的钻石到哪里去买?”

选购克拉大钻到惠罗钻石,还有一个好处,就是可选余地较大,几乎应有尽有。总店商场常年备有 200 粒左右克拉大钻货源,在近日举办的克拉大钻促销活动中,其柜台铺货量就达百粒之多,规格从 1 克拉至 3 克拉,净度从 IF 到 SI2,颜色从 D 色到微黄色,足可满足普通消费者的选购之需。怪不得有人说,时下众多的申城消费者都成了惠罗钻石的拥趸,宁肯多跑点路,也喜欢到此选购钻饰。(阿林)

友情提示:惠罗钻石还提供现买现镶、看样定制、小钻贴换大钻、旧金饰贴换新钻饰等服务。

总店:南京东路 100 号 5 楼(年老体弱、行动不便者可由四川中路 410 号边门电梯直达);**南东店:**南京东路 100 号 1 楼;**营业时间:**9:30 至 20:00;**咨询:**4001866990、63235028-209。

老凤祥“珠宝会所” 值得信赖和期待

老凤祥名品楼的“名品阁”商场,被消费者誉为“不需办会员卡的珠宝会所”,其服务宗旨和特色就是“满足消费者的信赖和期待”。

在名品阁的翡翠商品陈列区,有款“金镶玉”翡翠扳指,采用满绿的翡翠板材为主宝,镶以细小的钻石,“翠色可餐”。该手镯用材量不多,靠设计和制作工艺取胜,可谓价廉物美。听名品楼经理介绍,从前这类镯子不镶钻石,工艺设计很一般,他们听取顾客的意见,充分发扬老凤祥“金镶玉”工艺的优势特色,不仅把主宝翡翠板由平面改成了弧形,还将镯体上的图案设计成具有中国特色的回纹、如意纹、云纹等,并与细钻镶嵌配合,精美绝伦。如今吊坠、戒指等首饰也运用这类设计和制作工艺,形成了完美的成套系列商品,充分满足了消费者的需求。

多年来,名品阁努力拓展自己的专业知识和经营视野,希望能在“满足消费者的信赖和期待”方面,做到更加主动。名品阁的红蓝宝石镶嵌钻饰都是一款一品的个性化商品,对有特殊需求的顾客,则请店里大师工作室专门设计定制,尽力满足消费者的期望。

名品楼经理自信地说,正是因为平时学得多看得多思考得多,才有效提升了为消费者服务的能力,同时也为办好他们这个“不需要办会员卡的珠宝会所”打好了基础。名品楼欢迎更多的顾客前来参观浏览名品阁“珠宝会所”。倘若顾客把他们的服务比作“钻”,那么顾客的信赖和期待就是“宝”,把“钻”和“宝”镶嵌为一体,才会熠熠生辉夺人眼目。

友情提示:品味经典,投资有道;诚惠宾客,敬请光临。**老凤祥名品楼地址:**南京东路 518 号。**咨询:**63526688。

CLUB 旅游交友

让缘分的红线在海岛上相遇

——6月9日本市白领海岛交友行招募

一场有组织的交友之旅活动,可以很好地将游玩和交友结合在一起,既可以欣赏到美景,又可以让爱情的种子在天然的环境中悄悄发芽,如果这种户外之旅选择在海岛上更会让人产生诗情画意的感觉。

6月9日,由跨美交友网(www.kuamei.com)联合本报活动专版部共同发起的都市白领“相约海岛交友行”就会让您体验到这种魔幻意境的美妙。

一边是碧海蓝天,一边万里长江,碧蓝碧蓝的海水,柔软的沙滩,海岛的风情,漫步其上特显浪漫,6月9日和10日二天,跨美将带你前往具有海岛风光的横沙岛,进行一次“相约海岛”的

夏日避暑相亲交友活动,海岛上方圆五十平方公里岛屿内无一家工厂,空气质量堪称地区之冠,无污染的食物尽情品尝,度假村中从游艇、电动船和人力船,水上高尔夫;标准卡丁车;网球、沙滩排球、乒乓球、桌球、沙壶球、游泳池、射击场、骑马、ktv包房、桑拿浴室、棋牌室等多项娱乐设施应有尽有,这些设施会给男女互动带来很好的帮助,遇到心仪对象,可邀上她迎着沙滩的日落美景,漫步在海滩的长梯上一定更显浪漫,晚上还可以一起去沙滩上抓螃蟹。

目前活动已经对外招募,想报名男女可以电 62662765 或登录跨美官网 www.kuamei.com 报名。

让中学生自信，让家长买得起真品名牌鞋

名牌运动鞋内购会

中学生为什么在意鞋？穿清一色校服，鞋成为学生的一个个性标签。有的孩子为了鞋上课分心。一个学生一年鞋的开销不是小数。买真品运动鞋对家长来说需要筹划筹划。

本报读者俱乐部，得到名牌运动鞋国内最大总代理商的支持，举办网上内购会。以低于门市价2-5折的幅度供读者购买。读者除可享受内购价，本报读者俱乐部再赠送125元抵用券。内购会可选品牌包括耐克、阿迪达斯、彪马、匡威等8大国际品牌。以

新品、明星款、经典款和热销款为主。一个以山寨价格买到真品名牌鞋的难得机会！

报名办法：发短信sh0101到02153938999（短信费0.1元），免费短信领取内购会认证码和125元抵用券。内购会每天接纳500人，限购3双。为防止黄牛倒卖，每个手机号码只能申报一次。

内购会供货商为上市公司百丽集团（1800HK），确保商品正品行货。读者享有假一罚十、10天包退。建议家长带上孩子一起选款抢购。