

中国(上海)国际网络购物大会今揭幕,消费者体验全新购物 虚拟试衣镜 换装不用脱

本报讯（首席记者 薛慧卿）虚拟试衣镜让你轻轻松松试穿，上班途中用手机就能购物……网络购物，带来无数新奇的购物体验。汇集海内外300余家参展企业，2012中国(上海)国际网络购物大会今天在世商城拉开帷幕。上海市委常委、副市长艾宝俊，商务部部长助理仇鸿出席开幕式。

本届网购大会云集了1号店、苏宁易购、百联E城、新蛋网等知名电商平台，并设置了跨国公司电子商务展区、海外国别供应商展区、电子商务网购体验区等8大主题展区。

展会现场，各种新奇的网购体验让网购一族大呼“过瘾”。这不，苏宁易购特地从南京店搬来一台虚拟试衣镜，消费者只要轻点镜面，选取自己中意的服装，就能“换上”一身新装。一旦看中某套衣服，还能通过现场的网购体验机立时下单，



■ 观众在现场体验“虚拟试衣镜”

杨建正 摄

享受快捷的网上服务。现场展出的无限1号店则让“手机拍、随手买”成为可能。这是一个虚拟的超市，“超市”货架上每一种商品下方都有

相应的二维码。参展商告诉记者，这样的虚拟超市自去年7月份以来陆续出现在上海、北京、广州、深圳等地的地铁和公交站台。市民上班

本报讯（记者沈敏岚 特约通讯员刘维光）逛公园也要有垃圾分类意识，饮料喝完，玻璃瓶、纸质包装盒或者是易拉罐，扔在“可回收物”垃圾箱内，瓜皮纸屑等则需扔进“其他垃圾”箱内。今天起，上海50座公园将率先试点公园生活垃圾分类，枯枝落叶粉碎利用，公园垃圾分类启动仪式今天上午在辰山植物园举行，市绿化市容局表示，垃圾分类明年将在全市157座公园全面推广。

首批垃圾分类的50座公园包括全市的五星级、四星级公园和市、区两级综合性公园，将依据日常生活垃圾按照不同区域进行分类：办

本市50座公园今起试点垃圾分类 枯枝落叶粉碎利用 饮料瓶罐可以回收

公区域分为有害垃圾、可回收物、其他垃圾三类；餐饮区域分为厨余垃圾(湿垃圾)、其他垃圾两类，并分设两种垃圾箱。游览区域分为可回收物、其他垃圾两类。公园维修、改造的建筑垃圾、大件垃圾将实行分类

堆放、分流处理，不允许混入日常生活垃圾；公园产生的枯枝落叶等废弃物，不进入环卫收运系统，进行粉碎利用，用于覆盖或深化利用。市绿化市容部门鼓励各公园结合自身垃圾产生特点，进一步增加、细化分类

市食安办:当前食品安全保持平稳、可控、稳中向好态势 销售死龙虾,熟食店停业水产摊被罚

本报讯（记者 陈杰）今年1-5月份，全市主要食品安全监管部门共立案处罚食品案件3200起，罚没金额1925万元。公安等部门联合侦破危害食品安全的犯罪案件41起，抓获犯罪嫌疑人75人。总体上看，本市当前食品安全保持了平稳、可控、稳中向好的态势。这是记者昨天下午从市政府新闻办与市食安办联合举行的新闻通气会上获悉的。

市食安办透露，今年1-5月份，食品安全评价性抽测（风险监控）平均合格率94.06%，较去年同

期提高0.57个百分点。集体性食物中毒2起，中毒人数36人，无死亡病例，与去年持平。

小额奖励程序简化

自今年1月1日起，本市在全国率先开通统一的食品安全投诉举报热线“12331”以来，累计受理投诉举报11539件，占全市食品安全投诉举报总量的76.2%，办结率达96.2%，其余正在办理中，按时答复率达到100%。举报的小额奖励也已简化程序，一经举报查实后，举报者不必等到事情全部尘埃落定，就

能获得奖励。市食安办副主任顾振华透露，奖励是根据举报者提供线索的价值和货值等因素来决定的，最高奖励20万元。到目前为止，举报者获得过的最高奖励为5万元。

蜜饯产品基本合格

市工商局副局长彭文皓表示，前些时候曝光的“问题蜜饯”，已经从生产和流通渠道全部查清，相关企业作了主动下架。有关部门取消了7家企业的分装资格。目前市场抽检显示，蜜饯产品基本合格。

日前，有媒体报道称，有水产生

品种。

近年来，本市一些公园围绕垃圾分类，因地制宜地开展了“绿色账户”、“绿色讲堂”等活动，包括鼓励市民加入“绿色账户”、参与垃圾分类赠送公园门票等活动。一些公园还在现场为游客们准备了形象生动的宣传册和科普展板、新颖有趣的知识竞赛以及利用废弃物制作成的手工艺品展览等多项活动，向游客们传播绿色环保的生活理念，促进市民自觉养成生活垃圾分类投放的良好习惯。古猗园组织志愿者佩戴标志，担任园内垃圾分类引导员。

场摊位销售死龙虾到熟食店的情况，工商执法部门立即开展现场检查。工商徐汇分局已对被曝光的熟食店立案调查，并责令其停业整顿。工商闵行分局对七宝市场进行现场检查，市场内共查有7家摊位销售小龙虾，其中两家摊位有销售死龙虾的行为，现场收缴60多斤死龙虾。工商部门已对两家不法摊贩立案调查，并依法予以处罚。

工商部门近期将对夏季高风险食品开展为期3-4个月的专项整治，加大对熟食企业的抽检力度，全面检查熟食进货渠道。

长途总站 明起售端午车票

本报讯（记者 金志刚）今年的端午节为6月23日。上海长途客运总站将6月21日至24日定为端午小长假运输期，从明天起旅客即可购到6月24日在内的之前所有17天长途车票，售票时间仍然实行24小时通宵售票；6月16日恢复预售10天车票（包括当天在内）。

长途总站由原来21个售票窗口增至35个售票窗口，方便旅客购票，其中15个售票窗口为一小时绿色专用补票窗口。此外，总站将继续实行电话订票、送票上门服务，订票送票电话：66299116、66057338，订票时间：9:00—17:00。

学生火车票 可提前15天购买

本报讯（记者 金志刚）从昨天起，上海铁路局学生票预售期延长至15天，学生旅客可提前15天通过电话订票或到车站指定的售票窗口和部分铁路代售点购买暑期学生火车票，比一般旅客提前4天。而学生票网络购票预售期仍为12天。

从昨日起，学生旅客可提前15天拨打95105105订票电话，或到车站指定的售票窗口和部分铁路代售点购买学生车票，购票时需带好有效身份证件及学生优惠卡。同时，乘车日期在6月20日至7月20日间的学生旅客可按规定由学校统一提前办理学生团体票，详细办理情况可拨打12306客服电话咨询。

金山城市沙滩 20日起免费开放

本报讯（实习生 陆翔 记者 朱全弟）从6月20日起至9月10日旅游旺季期间，金山城市沙滩将在日常期间实行免费全开放管理，在重大赛事活动期间实行全封闭管理。

据悉，金山将重点发展游艇产业，计划新建1000个左右游艇泊位和游艇俱乐部，开展游艇展示、出租、停泊，开展游艇租赁、海上垂钓等水上赛事活动。今年还将开辟金山到普陀山客运航线。

藿香檀香价格有别 香囊非药疗效有限

本报讯（特约通讯员 王宝龙 记者 叶薇）端午节临近，保健香囊已在沪上各大药房陆续推出。中医药专家表示，芳香类药材有化浊辟秽、驱虫醒脑等功效。正宗的中药香囊对抗菌抗病毒有一定效果，但并没有像一些网店和一些不法店铺所描述的那样具有明显特效。

据了解，某些网店出售的香囊，有的标明有藿香、艾叶、肉桂等中药，但并不一定货真价实。香囊的填充物一般选择一些芳香类药材，打粉后入囊，而目前有些不诚信商家以次充好，加入劣质香料，有害人体健康。记者在雷允上药城、蔡同德堂、养和堂、第一医药商店及上海药房等正规药店看到，不同药材价格差异很大，比如檀香的价格就是藿香的30多倍。藿香价格便宜但香味不够持久，檀香价高但香味久。

欧洲杯战火“烧热”网购生意 “桌上足球”过把瘾 “懒人沙发”不可少

本报讯（记者 胡晓晶）2012年欧洲杯开赛在即，围绕看球的系列“擦边球”生意也开始“火爆”。来自一淘网的数据显示：各类国旗、球衣、球鞋等近两周的购买量攀升超过300%，热销的还有彩电、啤酒、懒人沙发等“看球必备”，另外边看球还能自己边玩球的桌上足球今年也渐成热门配套运动。

西班牙队球衣卖得最火

目前，淘宝网上与欧洲杯相关的体育产品，从数十元到几千元的价格不一，商品涵盖球衣、比赛用

球、参赛国旗、水杯、球星人偶等。其中，西班牙队的球衣最火，最近一个月卖出超过5000件。

相比有机会亲临现场的极少部分球迷，只能依靠屏幕看球赛的大部分球迷正酝酿着在沪看球的乐子，虽然不动脚但还是可以动手：在微缩版的长方形桌上球场里，玩家可通过转动不同的手持通杆来控制自己球队的小人“球员”和对手踢比赛——起源于欧美的“桌上足球”，近一个月来的交易量达到了2万多件。沪上某运动酒吧老板就告诉记者，为迎接欧洲杯期间的球迷

到场，他不仅把酒吧里的平板电视换成了大投影，还网购来10台桌上足球及16支参赛队的国旗，以满足不同国家球迷的喜好。

啤酒大杯子销量最好

欧洲杯的眼球效应，也带旺了近期大屏高清电视的生意，创维、海信等多家大牌频繁推出5折起的团购价，还首次出现了能像手机般换壳的定制彩电。本周，创维在天猫电器城上推出国内首款“DIY液晶”，即硬件、软件配件甚至机身装饰条都可由消费者来自主定制，尤其为了和欧洲

杯沾边，装饰条也能根据球迷爱好选自己支持的球队“队服”。

看球离不开啤酒。目前，除了各类进口原装啤酒商品被网上热抢外，啤酒机、啤酒杯卖得也不含糊。特别是400-500毫升左右的大杯子，近期销量3000多件，收藏量和销量都远远领先。另外，还有可枕、可坐、可抱的欧洲杯主题抱枕，可以迎合坐、躺、趴等各种看球姿势的懒人沙发……一系列提高观战质量的“舒适靠”也颇受欢迎。约上三五好友“宅”在家看球，将成为接下来一段日子上海球迷们生活常态。