

记者从昨晚在沪举行的央视纪录频道节目推介会上获悉,从去年元旦开播以来,央视纪录频道目前观众规模已达6.6亿人,国际用户超过3000万户,频道的电视观众满意度在全国所有科教类频道中名列第一,网络观众满意度在央视所有频道中排名第一。开播以来收视份额提高了200%,有的纪录片收视率竟然超过同期热播电视剧的30%……因此,有人把荧屏红火的纪录片称之为“纪录现象”。

红火收视成品牌

央视纪录频道开播不到一年半,就以“全球视野、世界眼光,中国价值、国际表达”为定位,取得了出人意料的红火收视和社会影响力,并成为目前央视社会影响力和收视传播力增速最快的电视频道。最近成为热门话题的纪录片《舌尖上的中国》,就是其中成功的一例。央视纪录频道团队创作的《故宫》《再说长江》《圆明园》《大国崛起》等大型纪录片,近年来都十分红火。在昨天的推介会上,央视纪录频道还高调提出了自己的目标:“让文化引领时代,让品质成就品

央视纪录频道观众已达6.6亿人

成果:“舌尖”充分体现

目标:“距离”尽快缩短

牌”,并宣布今年将拍摄《超级工程》《丝路》《京剧》《汉》《茶》《园林》《红酒之路》《与全世界做生意》《黄金》《粮食》等近30部重点纪录片,其手笔之大,令人惊讶。

各显其长令人喜

前不久发布的《2011年中国纪录片发展研究报告》,把2011年称之为纪录频道年。去年,随着央视纪录频道和北京高清纪实频道先后开播,目前中国已拥有7家纪录频道。如央视纪录频道和科教频道占据覆盖全国的播出平台,已逐渐变成了中国纪录片领域的“航空母舰”。而

另一方面,地面纪录频道也各显其长,并为中国孕育了一批纪录片迷。开播10年的上海纪实频道不仅诞生了一批如《大师》《往事》《纪录片编辑室》等好栏目,还拍摄了一批既有收视又有口碑的纪录片,并创造了纪录片频道同样可以赢利的奇迹,全年整体创收达1.45亿元,走出了一条市场运作的新路。辽宁北方频道借纪录片的独特魅力,贴近当地观众,形成了独特风格。中国教育台人文教育频道、重庆电视台科教频道、湖南金鹰纪实频道以及诞生不到一年的北京高清纪实频道都有新进展,可谓各具特色。

令人可喜的是,国产纪录片正在迎来新一轮商机。从去年开始,纪录片大量出现在网络上,中国网络电视台、搜狐、新浪、爱奇艺等网站纷纷开设纪录片频道。纪录片网络价也水涨船高,从原来的一分钟30元迅速提升到100元、200元,个别佳作甚至高达1000元。贾樟柯依托网络传播策划《语路》系列纪录片计划。崔永元《我的抗战2》不仅选择网络首播,还与企业进行网络互动。

缩小差距有动作

但应该指出的是,尽管纪录片发展形势喜人,但与国际一流频道、

一流大片相比差距还有不少。《2011年中国纪录片发展研究报告》显示,去年中国自制纪录片总时长近8000个小时,却无多少适合纪录片频道播出的内容,而国产纪录电影仅收获200多万元票房,无一部收回投资。而美国探索频道每年节目制作量仅800个小时,美国国家地理频道每年制作量更低至400个小时。两相对比,中国纪录片不是太少,而是太多,尤其是低端制作、赔钱制作还占了相当比例。

昨晚推介会上,还传来了中国纪录片人努力缩短与国际同行差距的一些具体动作。如央视纪录频道启动了8部、26集的国际联合摄制项目,如和英国BBC合拍《改变地球一代人》、《生命的奇迹》、与日本、新西兰合拍《生命的力量2》、与美国国家地理频道联合摄制纪录片《秘境中国——天坑》,等等。继雅克·贝汉受聘纪录频道的首席国际顾问后,纪录片大师伊夫·让诺·史蒂夫·伯恩斯等8人也受聘成为国际顾问,以帮助央视纪录片更快走向世界一流。

首席记者 俞亮鑫

自编自导自演 胡歌渴望“多面”

日前,记者前往唐人电影在沪拍摄的新剧《说好我们的店》片场探班,该剧由胡歌和范晓萱主演。胡歌说,他俩戏里的角色都有一段不成功的恋爱,而两人又住在同一幢楼里,慢慢地在生活中产生了情感。

胡歌说,《说好我们的店》是系列剧《刷新3+7》的一个单元,整个系列共由10个故事组成,他除主演《说好我们的店》外,还客串了好几个故事。使他感到欣喜的是,他还初次尝试当编剧,作品名为《城市之光》。胡歌表

示:“创作过程非常艰难,有很多反复,但是我很享受这个过程。”胡歌说,“在一无所有的基础上去创作一个故事,这才知道编剧有多难。”

这已不是胡歌第一次参与幕后工作,即将播出的电视剧《轩辕剑之天之痕》,胡歌不仅主演,还首度担任制片人。这次《刷新3+7》启动前,胡歌原本渴望自编自导自演一部戏,但由于档期太满,最后只是写了剧本,却没时间当导演。实习生 谭金环 本报记者 俞亮鑫



■胡歌和范晓萱在片场

“天王天后”当导师 《中国好声音》启动

本报讯 (记者 俞亮鑫)昨天下午,由浙江卫视、灿星传媒打造的大型音乐节目《The Voice Of China 中国好声音》在京启动。那英、杨坤、庾

澄庆登场并加盟导师阵容,三位明星一改往日明星的亮眼装扮,显出一副准备为人师表的模样。在纽约探亲的刘欢通过跨洋电话为节目寄语。英美《The Voice》的明星导师也纷纷通过视频送上祝福,美国流行歌后克里斯蒂娜还呼吁大家都来参加真正国际正版的《The Voice》。

本报讯 (记者 俞亮鑫)昨天,由SMG百视通成功研发的高清3D智能云互联网电视机顶盒亮相申城。这一国内重量最轻、最易携带且能耗最低的机顶盒将使电视机

3D机顶盒亮相申城

产生革命性变化,从单纯的“好看”直接升级为“好用”、“好玩”,并可随身携带。

2012

热烈祝贺 2012年上海市节能宣传周开幕

2012年6月10日~6月16日

节能低碳

绿色发展

主办单位	活动名称	活动时间
市经济信息化委、市发展改革委等18个联合主办单位	2012年上海市节能宣传周开幕式	6月10日上午
市经济信息化委	2012年上海市节能宣传周媒体集中宣传活动	6月上旬
市经济信息化委	合同能源管理示范项目授牌及融资对接发布会	6月20日下午
市教委	青少年节能创意作品评选表彰活动	5-6月
市建设交通委	交通节能减排宣传推广活动	6月初
市质监局	节能产品认证质量管理体系建设推进会	6月12日
市政府机管局	公共机构分项计量监测系统平台对接及网上能源消费直报系统开通活动	6月14日
市总工会	上海市重点用能单位职工节能减排专项立功竞赛推进会	6月15日
市总工会	上海市职工节能减排知识竞赛	5月-6月
市节能监察中心	2012年“上海市节能之星”系列活动启动仪式	6月
市能效中心	上海市能效标准专题宣传活动	6月下旬
市资源综合利用协会、市节能协会、市环保工业协会等	2012年上海市节能环保产业博览会	6月19-21日

上海市经济和信息化委员会
上海市农业委员会
上海市交通运输和港口管理局

上海市发展和改革委员会
上海市国有资产监督管理委员会
上海市人民政府机关事务管理局

上海市商务委员会
上海市环境保护局
上海市总工会

上海市教育委员会
上海市文化广播影视管理局
中国共产主义青年团上海市委员会

上海市科学技术委员会
上海市质量技术监督局
上海市妇联联合会

上海市城乡建设和交通委员会
上海市知识产权局
虹口区人民政府